

ÅRS- OG BÆREKRAFTSRAPPORT 2025



Zainab bærer sin sønn
Mohammad (3 mnd).

Sudan, 2026
©UNI944411



Salman (11) leker med en ball
foran et UNICEF-telt.

Afghanistan, 2025
© UNI876900

Shwe Poe (11) viser et
favorittbilde på barnevennlig
område støttet av UNICEF.

Myanmar, 2025
©UNI870644



Flomvann oversvømmer veiene
i Gosaipur, Feni, og gjør det
vanskelig for familier og barn å nå
tilfluktsrom for sykloner.

Bangladesh, 2025
©UNI838973



UNICEF

Års- og bærekraftsrapport

2025

Innhold

Kapittel 1:
Generalsekretæren har ordet

4

Kapittel 2:
Høydepunkter fra 2025

5

Kapittel 3:
UNICEF i Norge og i verden

8

Kapittel 4:
Den norske samarbeidsmodellen

11

Kapittel 5:
Barns rettigheter og bærekraftsmålene

12

Kapittel 6:
Ansvarlighet og bærekraft

13

Kapittel 7:
Våre vesentlige bærekraftsområder

14

Kapittel 8:
Bærekraftsområde 1

15

Kapittel 9:
Bærekraftsområde 2

21

Kapittel 10:
Bærekraftsområde 3

24

Kapittel 11:
Bærekraftsområde 4

26

Kapittel 12:
Årsregnskapet med styrets beretning

32

Naviger deg gjennom rapporten ved å klikke enten i innholdsfortegnelsen eller i toppmenyen

Timur (6) flyktet fra Zaporizjzja til Warszawa sammen med moren og søsteren.

Polen, 2025
©UNI735619



Valeria (2) leker med en håndlaget bil.

Madagaskar, 2025
©UNI769018



Et barn skal få undervisning ute og tar med seg en stol.

Venezuela, 2024
©UNI710444



Generalsekretæren har ordet



Barn vokser i dag opp i en mer uforutsigbar verden. Geopolitisk uro, klimarisiko, teknologiske skifter og press på internasjonalt samarbeid preger tiden vi lever i. Samtidig reduseres bistanden, og det multilaterale systemet utfordres.

I en slik tid må én ting ligge fast: Barns rettigheter kan ikke nedprioriteres. De er fundamentet for stabile samfunn og en bærekraftig fremtid.

Det er i dette landskapet UNICEF Norge skal levere og virke. Som generalsekretær er mitt ansvar å sikre at vi møter utviklingen med strategisk klarhet og fokus, økonomisk disiplin og høy gjennomførings- evne. Det betyr tydelige prioriteringer, krav til kvalitet og dokumenter- bare resultater både for barna vi arbeider for, og for dem som viser oss tillit gjennom støtte og partnerskap.

2025 har vært et år der dette ansvaret har vært tydelig. Totale innsam- lede inntekter endte på 266 millioner kroner, en økning på over 15 millioner fra året før. Denne utviklingen reflekterer en styrket posisjon i markedet og økt tillit fra næringsliv, faste givere og samarbeidspartnere. Det har gitt oss økt handlingsrom til å bidra stabilt og forutsigbart til UNICEFs arbeid internasjonalt. Parallelt med inntekstveksten har vi opprettholdt ansvarlig kostnadskontroll og finansiell bærekraft gjen- nom disiplinert ressursbruk. Dette gjorde at UNICEF Norge i 2025 overførte 165 millioner kroner til UNICEFs arbeid for verdens barn, noe som utgjorde 7 millioner mer enn i 2024. Dette er midler som direkte bidrar til å gi barn i krig, på flukt og i sårbare lokalsamfunn og situasjoner tilgang til beskyttelse, helsehjelp og utdanning.

For meg er dette kjernen i vårt mandat: Vi skal mobilisere ressurser effektivt, forvalte dem ansvarlig og omsette dem i dokumenterbare og varige effekter for verdens barn. Disse prinsippene vil ligge til grunn for våre prioriteringer fremover.

Resultatene kommer ikke av engasjement alene. De krever struktur og styring. I løpet av året har vi styrket virksomhetsstyringen, forenklet orga- nisasjonen, digitalisert og tydeliggjort roller og ansvar. Vi har arbeidet

systematisk med risikostyring og porteføljeprioritering for å sikre bedre sammenheng mellom strategi og leveranse.

Ambisjonen er klar: UNICEF Norge skal være en robust og tillitsvekkende organisasjon som prioriterer hardt, leverer konsistent og står støtt når rammebetingelsene endrer seg.

Bærekraft er derfor ikke et tillegg til virksomheten- det er en forut- setning for vår legitimitet. Års- og bærekraftsrapporten dokumenterer hvordan vi arbeider med styring, kontroll, klimaavtrykk, etikk og ansvarlighet. Uten tillit har vi ikke handlingsrom. Uten styring har vi ikke effekt.

Vår rolle handler imidlertid om mer enn å mobilisere midler. UNICEF Norge skal også være en tydelig stemme for barns rettigheter i norsk offentlighet og overfor beslutningstakere. Investering i barn er ikke bare sosialpolitikk, det er en investering i stabilitet, sikkerhet og bærekraftig samfunnsutvikling.

Ingen av resultatene skapes alene. De er et resultat av sterke partner- skap med myndigheter, næringsliv, sivilsamfunn og private givere. Sammen mobiliserer vi kapital, kompetanse og påvirkningskraft for å sikre at barns rettigheter forblir en prioritert og finansiert sak, også når det globale handlingsrommet er under press.

Denne rapporten viser hvor vi står økonomisk, organisatorisk og strategisk. Fremover vil jeg fortsette å prioritere tydelig ledelse, ansvarlig ressursforvaltning og høy kvalitet i leveransene. Barns rettigheter gjelder alltid. Det er vårt mandat og mitt ansvar som generalsekretær.

Maria Greenberg Bergheim

Høydepunkter 2025

UNICEF Norge

Et år preget av handling, håp og betydningsfulle resultater for barn – her er noen av høydepunktene.



Norwegian: «Fyll et fly»
For syvende gang fylte Norwegian et av sine fly full av nødhjelp. Les mer på [side 28](#). ←



Visma for UNICEF
Les om innsamlingsløpet "Beating hearts for every child" og Visma sitt ansattengasjement på [side 29](#). ←



UNICEF Akademiet
Vi samlet ungdomspolitikere til en fagdag for fjerde år på rad. Årets tema var fremtidens bistands politikk, global helse og læringskrisen. Les mer om dagen på [side 24](#). ←



Pride
Vi deltok i Pride-paraden i Oslo for å markere barns rett til å være seg selv. Trygge barn er stolte barn!

JANUAR

FEBRUAR

MARS

APRIL

MAI

JUNI

KIWI forlenger partnerskapet

Fem nye år med KIWI som signaturpartner! Les mer om prosjektene på Madagaskar på [side 28](#). ←

Partnerforum

På Partnerforum samlet vi næringslivspartnerne våre for å dele erfaringer om ansattengasjement og feire stoltheten over å jobbe mot et felles mål.



UNICEF Norges ungdomspanel

Vi videreførte ungdomsspanelet for å sørge for at unge blir hørt og får en reell innflytelse. Da ga blant annet innspill til KI-rapporten som ble lansert i 2026. Les mer om ungdommene på [side 24](#). ←



Executive Directors Meeting

UNICEFs globale ledelsesmøte ble gjennomført i Madrid.



Høydepunkter 2025

UNICEF Norge

JULI AUGUST SEPTEMBER OKTOBER NOVEMBER DESEMBER



«Ser deg på Øya»

Vi var humanitær partner på Øyafestivalen 2025! Les om konseptet på [side 29](#). ←



Nordic Annual Meeting

Nordiske generalsekretærer og styreledere møttes i Stockholm for å diskutere strategi, samarbeid og effektivisering.

Arendalsuka

Vi deltok for å løfte barnas stemme i debattene. Midt i samtaler om krig, bistandskutt, AI og dyrtid minnet vi om barns rett til trygghet og muligheter. Barn er ikke bare fremtiden – de er nåtiden. politikk, global helse og lærings-krisen. Arrangementet styrket unge politikeres kunnskap om globale utfordringer.



NHH Aksjonsuken

Studenter ved NHH samlet inn midler til arbeidet vårt gjennom NHH Aid. Aksjonen gir rundt én million kroner årlig til prosjektet «Education for Malawi».

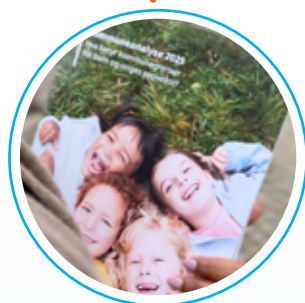


Fattigdomsrapporten

I samarbeid med SIFO lanserte vi Fattigdomsrapporten, som viste at enslige forsørgere rammes hardest av dyrtiden. Les mer om vårt arbeid med familiefattigdom på [side 25](#). ←

W Initiative

W Initiative bidro med generøs støtte til UNICEF Child Nutrition Fund. Les om partnerskapet på [side 29](#). ←



Kommuneanalysen

Kommuneanalysen 2025 ble lansert i oktober. Les om analysen på [side 25](#). ←

Statsbudsjettthøringer

Vi deltok i Stortingets budsjettthøringer om forslaget om å kutte 100 millioner i kjerne støtte.



Barnas tale

Barnas Tale er vårt årlige prosjekt for barns ytringsfrihet. Ti finalister delte sine taler på TV, og Yarin (11) fra Lillestrøm holdt årets tale fra Rikssalen på julaften. Hun løftet temaer som rasisme, mobbing – og at kjærlighet alltid er størst. Yarin fikk en personlig hilsen fra statsminister Jonas Gahr Støre.



60-årsmarkering av Nobels fredspris

Vi markerte at det er 60 år siden UNICEF mottok Nobels fredspris på Nobels Fredssenter. Toppledere, politikere og partnere møttes for å diskutere barns sikkerhet i en urolig tid. Les om arrangementet på [side 26](#). ←



Feltreise til Liberia med ungdomspolitikere

Ungdomspolitikere reiste med oss for å se bistand i praksis. Opplevelsene gir innsikt som styrker deres fremtidige politiske beslutninger – spesielt i et land der unge raskt får innflytelse.



Møte med utenriks- og forsvarskomiteen

Vi møtte Stortingets utenriks- og forsvarskomite for å drøfte norsk støtte og prioriteringer.

Black Week Challenge

Vi utfordret podkastene Hanna & de heldige og Gukild & Johaug til innsamlingsduell. Temaet var «Black Week for barn i krig: 0 % rabatt – 100 % hjelp». De samlet inn nesten 200 000 kroner!

HØYDEPUNKTER 2025 UNICEF GLOBALT

*Dette er estimerte tall basert på halvtårs-
rapport for 2025. Oppdaterte tall finner
du på unicef.no/resultater*

34 millioner

mennesker har fått
rent drikkevann.



©UN1852980

10,4 millioner

jenter ble beskyttet mot
barneekteskap.



©UN1935520

27,8 millioner

barn som ikke går på skole,
fikk tilgang til utdanning.



©UN1812192

255 millioner

barn ble undersøkt
og behandlet
for alvorlig og akutt
underernæring.



©UN1939808

1,6 milliarder

poliovaksinedoser ble
levert til barn over hele
verden.



©UN1853724

414 kriser

i 101 land mottok
nødhjelp fra oss.



©UN1839510

UNICEF i Norge og i verden

UNICEF er FNs barnefond og er verdens største hjelpeorganisasjon for barn. Vi er til stede i over 190 land for å sikre at alle barn får oppfylt sine grunnleggende rettigheter til helse, utdanning, beskyttelse og deltakelse – uansett hvem de er eller hvor de bor. UNICEF, FNs barnefond, anerkjenner den nasjonale UNICEF-komiteen i Norge som den offisielle og eksklusive partneren til å representere og fremme interessene til UNICEF overfor sivilsamfunnet, allmennheten og privat sektor i Norge.

UNICEF Norge er UNICEF sin offisielle representasjon i Norge. UNICEF Norge er en uavhengig stiftelse som arbeider for å mobilisere ressurser til UNICEFs globale arbeid. Vi er et team av spesialister innen innsamlingsarbeid, rettighetsarbeid, kommunikasjon og administrasjon. Vi forvalter midler effektivt og målrettet, med størst mulig nytteverdi for barn. Dette gjør vi gjennom innsamling og partnerskap, vi påvirker politikk og lovgivning for å styrke barns rettigheter både i Norge og globalt, samt å øke kunnskap og engasjement om barns situasjon og rettigheter i samfunnet.

Vår forretningsmodell

Vi kombinerer lokal forankring med global gjennomslagskraft. Vi arbeider strategisk med næringsliv, academia og sivilsamfunn for å sikre bærekraftig finansiering og politisk gjennomslag. Gjennom ansvarlig økonomistyring og åpen rapportering gir vi våre støttespillere trygghet om at midlene brukes effektivt.

Års- og bærekraftsrapporten for 2025 gjelder kun for UNICEF Norge, som én av UNICEFs 32 nasjonalkomiteer. Rapporten dekker dermed ikke ansvar for etterlevelse av god virksomhetsstyring og menneskerettigheter for andre UNICEF-organisasjoner i verden. Styret i UNICEF Norge har imidlertid ansvar for å sikre at viktige bærekraftsområder blir en integrert del av de strategiske beslutningene i UNICEF Norge, selv om vi som organisasjon ikke omfattes av de europeiske rapporteringsreglene (CSRD).

To barn har fått medisiner av en helsearbeider støttet av UNICEF i landsbyen Toorzai.

Afghanistan, 2024
©UNI702588



Fordeling av overførte midler til UNICEFs programmer

I 2025 leverer UNICEF Norge vekst i inntekter, betydelige kostnadsreduksjoner og et styrket bidrag til barn verden over. UNICEF Norge avsluttet året med solide inntekter på 266 MNOK, en økning på hele 6 % sammenlignet med fjorårets faktiske resultat på 251 MNOK. Dette viser en tydelig og positiv vekst i organisasjonens inntektsarbeid. Kostnadssiden utviklet seg også svært gunstig. Totale kostnader endte på 99,4 MNOK. Sammenlignet med 2024 innebærer dette en betydelig kostnadsreduksjon på 10 %, ned fra 111,0 MNOK. Dette viser en sterk forbedring i effektivitet og ressursbruk gjennom året. Det samlede bidraget til verdens barn økte også. Overføringen nådde hele 165 MNOK, en økning på 7 MNOK fra fjorårets overføring på 158 MNOK. Dette betyr at UNICEF Norge kunne bidra enda mer til arbeidet for barn globalt.

Alina (12) står ved hjemmet sitt i Mykolajiv-regionen, som ble kraftig skadet av granatsplinter i starten av fullskalakrigen.

Ukraina, 2025
©UNI739386



Naba besøker et ernæringscenter i Khartoum med sin syv måneder gamle sønn Adnan, som lider av alvorlig underernæring.

Sudan, 2025
©UNI880901

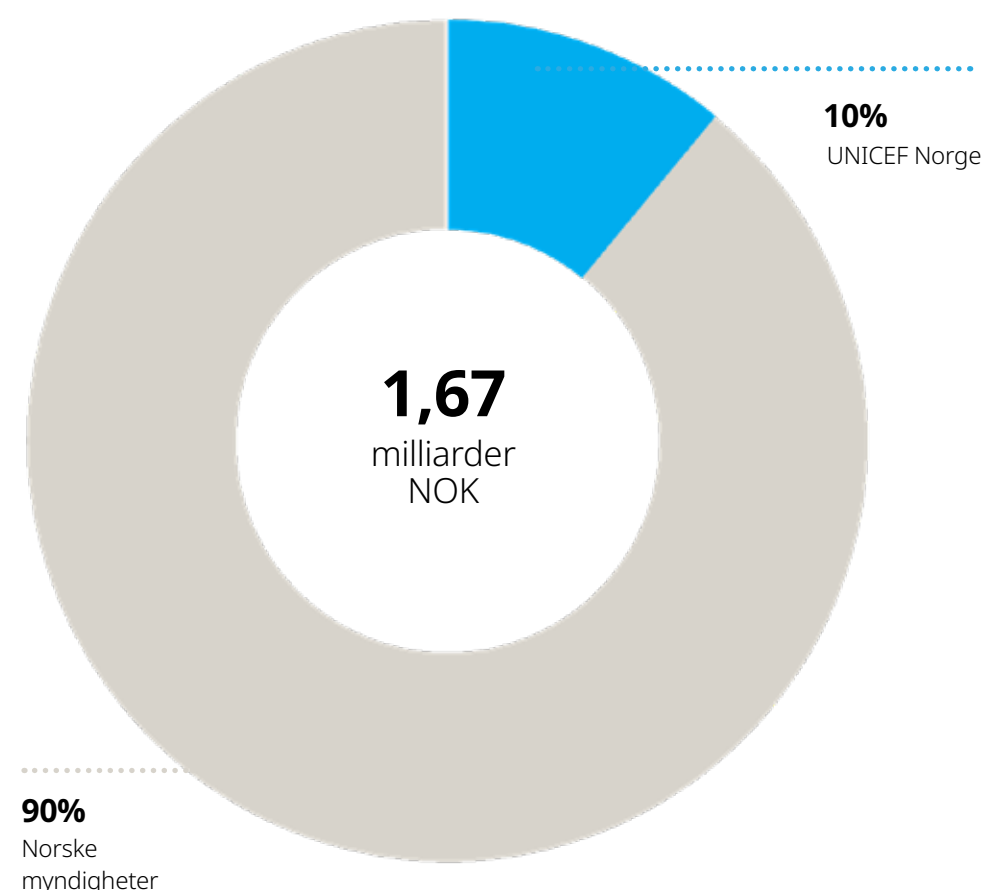


«Jeg heter Rafif og er 11 år. Jeg likte livet mitt før krigen. Nå er det veldig vanskelig. Jeg våkner og må lete etter vann og ting å brenne for å lage mat. Før gikk jeg på skolen hver morgen – det gjorde meg glad.»

Palestina, 2025
©UNI851544



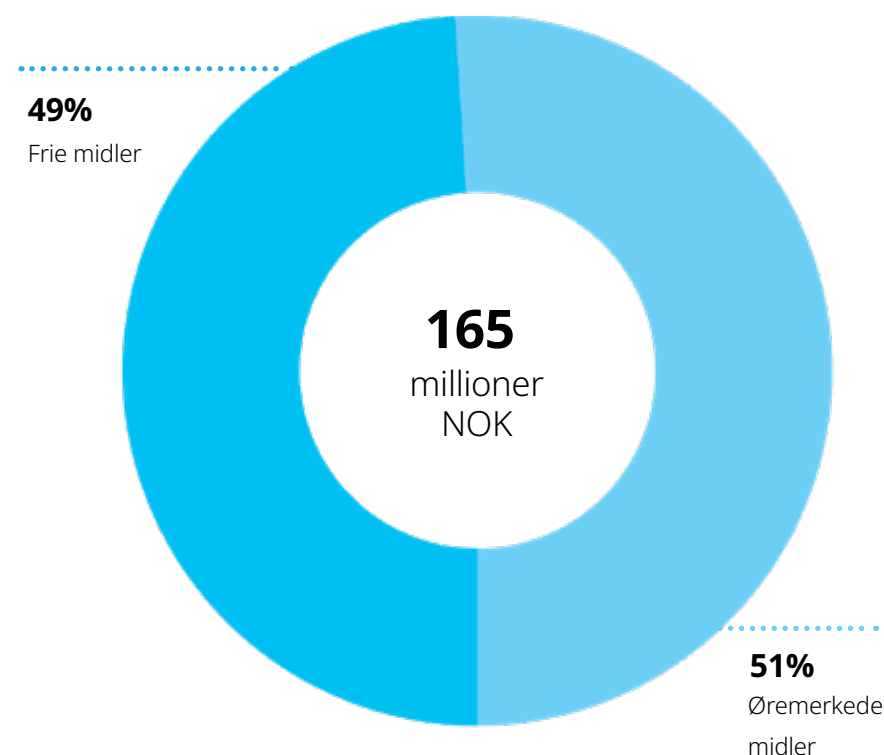
Norges totale overføring til UNICEFs arbeid for barn



Totalt ble det overført 1,67 milliarder fra Norge til UNICEF i 2025. Dette inkluderer bidrag fra privatmarked gjennom UNICEF Norge og offentlige bidrag fra norske myndigheter. Norge er en av UNICEFs sterkeste partnere og en global pådriver for barns rettigheter. Norge har også vært en av UNICEFs viktigste økonomiske støttespillere og har bidratt med høye nivåer av fleksibel finansiering. I 2025 var Norges bidrag over bistandsbudsjettet rett i overkant av 1,5 milliarder NOK. Selv om tildelingene har variert fra år til år, peker den overordnede utviklingen på en markant reduksjon i Norges økonomiske støtte til UNICEF i en tid der de globale behovene for barn øker. Regjeringens vedtatte budsjett for 2026 inkluderer kutt på rundt 100 millioner kroner i fleksibel kjernefinansiering til UNICEF sammenlignet med tidligere nivåer.

I 2025 steg UNICEF Norges andel av Norges samlede finansiering til UNICEF fra 9 til 10 prosent. Økningen skyldes både økt innsamling gjennom UNICEF Norge og en reduksjon i den internasjonale bistanden

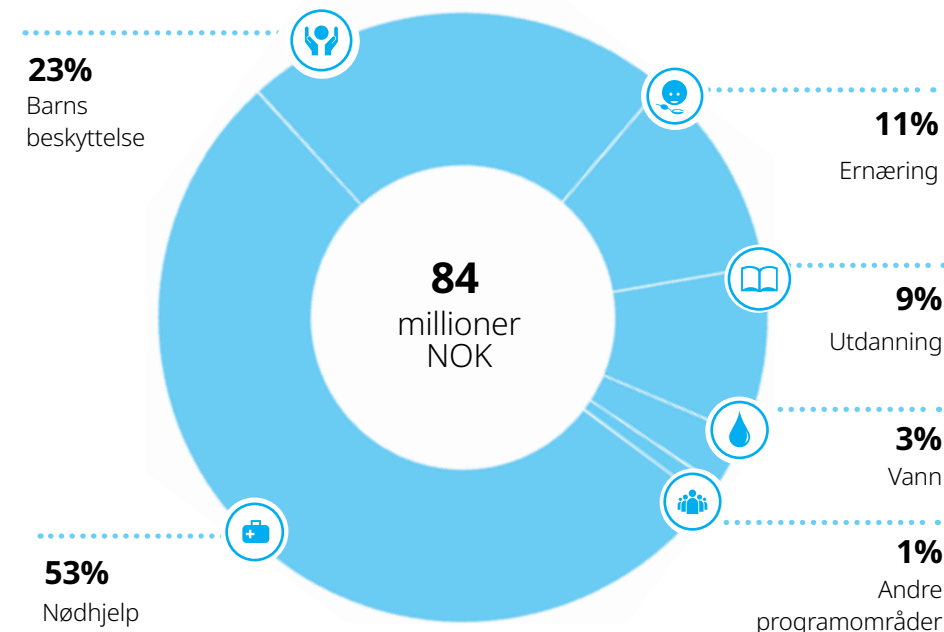
UNICEF Norges overføring til UNICEFs arbeid for barn



fra norske myndigheter til UNICEF over ODA. Dette viser hvordan private givere nå utgjør en markant økning av norsk UNICEF-finansiering, fremfor midler over statsbudsjettet. Multilaterale institusjoner er sentrale for global koordinering og effektiv humanitær respons. I en periode der slike institusjoner møter økt press og mer uforutsigbar offentlig støtte, får privat mobilisering større betydning.

Den kraftige økningen fra 25 til 53 prosent i midler til nødhjelp reflekterer en global situasjon med flere og mer alvorlige kriser samtidig. Konflikt og humanitære katastrofer driver frem et akutt behov for rask og livreddende innsats. Når over halvparten av UNICEF Norges øremerkede midler nå går til humanitær respons, viser det at barns behov globalt har blitt mer akutte og uforutsigbare. Den markante økningen synliggjør en prioritering av de barna som befinner seg i de mest sårbare og livstruende situasjonene, der umiddelbar beskyttelse og tilgang til grunnleggende tjenester er avgjørende.

Fordelingen av øremerkede midler fra UNICEF Norge



Den styrkede mobiliseringen gjennom UNICEF Norge bidrar til økt stabilitet i finansieringen, og til å opprettholde programmer som beskytter barns rettigheter internasjonalt. Samtidig innebærer reduksjonen i offentlig støtte fra norske myndigheter til UNICEF en økt sårbarhet for finansieringen av det multilaterale arbeidet som beskytter barns rettigheter globalt.

Vi vil arbeide for økt norsk støtte til UNICEF, og vårt budskap bygger på gjensidig forsterkende argumenter. UNICEF er uunnværlig i en tid med sammenfallende globale kriser, der vi leverer livreddende tjenester for barn i humanitære kriser, styrker grunnleggende helse- og utdanningssystemer og beskytter barns rettigheter i sårbare og konfliktutsatte områder. Å opprettholde sentrale FN-organisasjoner som UNICEF er avgjørende og i tråd med Norges langvarige og tydelige forpliktelse til et sterkt multilateralt system og til FN. Å støtte Unicef å omsette denne forpliktelsen i troverdig handling.

Den norske samarbeidsmodellen - slik samarbeider UNICEF globalt og UNICEF Norge

Å beskytte barns rettigheter og dekke deres grunnleggende behov, slik at vi øker mulighetene for barna å kunne nå sitt fulle potensial.

UNICEF sitt mandat

Fra myndigheter, akademia, stiftelser og privatpersoner – til næringsliv og filantroper – alle bidrar til langsiktig endring for barn gjennom UNICEF sitt arbeid i Norge og i verden.

Vårt mandat

UNICEF beskytter barns rettigheter og sikrer grunnleggende behov, slik at alle barn får mulighet til å utvikle sitt fulle potensial. UNICEF Norge er en nøkkelpartner i å realisere bærekraftsmålene og UNICEFs globale strategi. UNICEF Norge er den offisielle og juridiske representasjonen til UNICEF i Norge.

Vårt arbeid styrker:

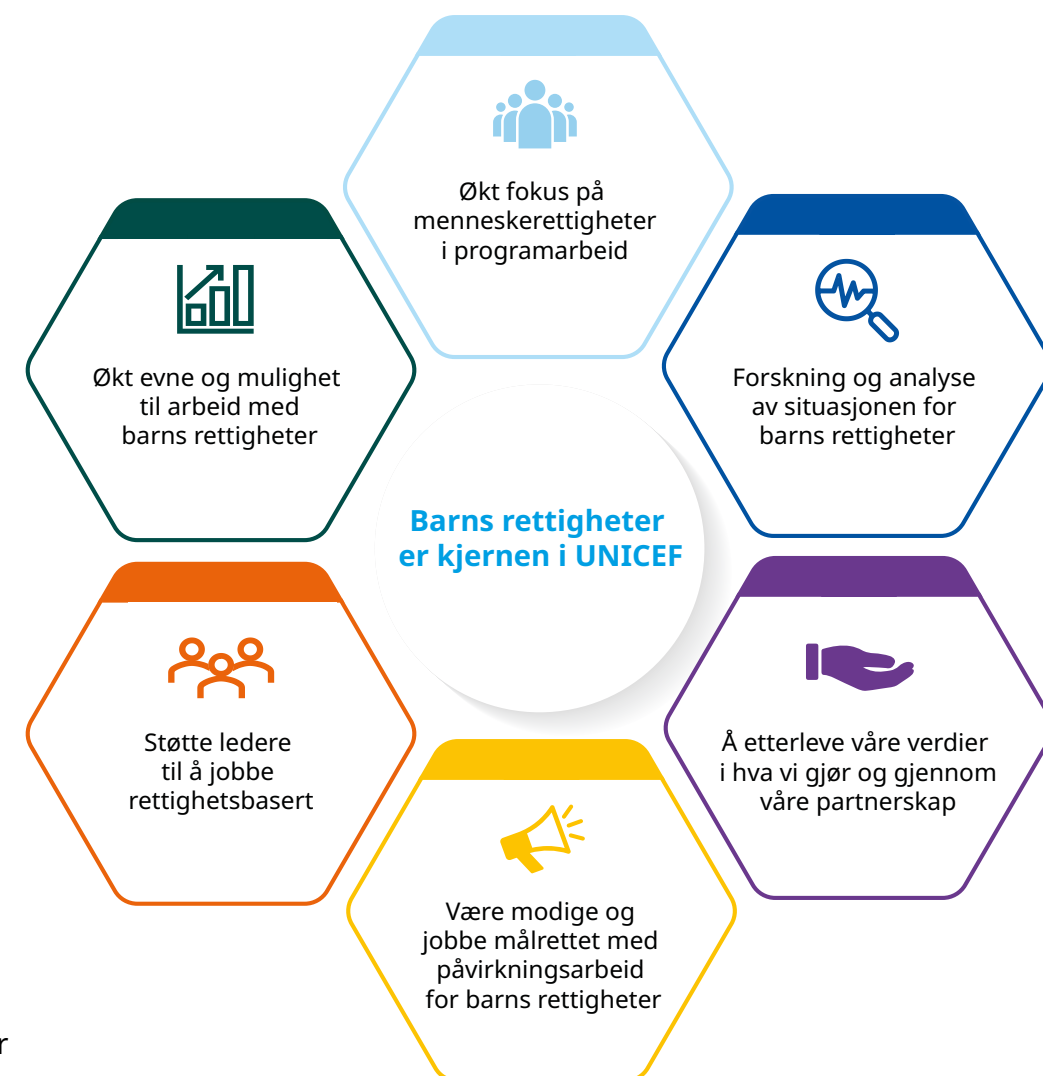
Global solidaritet: Vi øker kunnskapen om barns rettigheter og utfordringer i Norge, og inspirerer til handling for en bærekraftig fremtid.

Multilateralt samarbeid: Vi bygger bro mellom nasjonal og global innsats, og hjelper norske myndigheter å nå utviklings- og rettighetsmål i tråd med UNICEFs mandat.

Bærekraftig finansiering: Vi sikrer fleksible, langsiktige midler fra offentlige og private kilder til livreddende arbeid for barn globalt som helse, utdanning, beskyttelse og nødhjelp.

Offentlig tillit/politisk påvirkning: Vi arbeider for lovendringer og politiske prosesser som styrker barns rettigheter i Norge og globalt. Sammen med beslutningstakere, sivilsamfunn og næringsliv bidrar vi til strukturelle endringer som gir barn et sterkere rettsvern og bedre oppvekstvilkår.

Barn og unges stemme: Vi søker å forsterke barns og unges prioriteringer i politikkutforming og global debatt.



Vår forretningsmodell sikrer en best mulig balanse mellom lokal forankring og global gjennomslagskraft. Som nasjonalkomite sørger vi for langsiktig finansiering og politisk påvirkning, mens UNICEF globalt sender ressurser dit behovet er størst. UNICEF Norge mottar ingen statlig støtte, og derfor er våre innsamlingstall ikke sammenlignbare med andre norske organisasjoner som får offentlig finansiering.

Gjennom åpenhet og ansvarlig økonomistyring gir vi våre givere trygghet for at hver krone omsettes til handling. Slik kan vi forene krefter på tvers av sektorer og landegrenser og skape varig endring for barn.

Barns rettigheter og bærekraftsmålene

«Frihet handler ikke bare om valgmuligheter, men om reelle muligheter til å leve et liv hvor man får brukt sine ressurser på en rettferdig og verdig måte».

Amartya Sen, Professor i økonomi og filosofi ved Harvard University

Vårt mandat fra FN er tydelig: alle barn skal få oppfylt sine rettigheter slik de er nedfelt i FNs barnekonvensjon. Dette er også vår viktigste måte å bidra for å nå FNs bærekraftsmål på: en bærekraftig fremtid starter med barns rettigheter. Barnekonvensjonen er juridisk bindende for Norge og 196 andre stater og forplikter til å sikre barns rettigheter i all politikk, inkludert bærekraftsarbeid.

Flere artikler i konvensjonen samsvarer direkte med bærekraftsmålene, som mål 1 (fattigdom), mål 3 (helse), mål 4 (utdanning), mål 10 (ulikhet) og mål 16 (inkluderende samfunn).

Å realisere barns rettigheter – helse, utdanning, beskyttelse og medvirkning – er en forutsetning for sosial og økonomisk bærekraft. Å unnlate dette svekker både internasjonale forpliktelser og samfunnets evne til å nå bærekraftsmålene.

Vårt barnesyn

Barnet er et selvstendig individ fra fødselen av med sine egne rettigheter

Barnet er et medmenneske

Barn skal møtes med respekt

Barn er eksperter på sine egne liv og skal lyttes til

Barnets perspektiv skal innvirke på avgjørelsen

Barnet er en ressurs

Barn er betydningsfulle medborgere i samfunnet





Ansvarlighet og bærekraft som felles globale verdier

UNICEF Norge styres av verdier som forplikter oss til barns rettigheter.

Våre kjerneverdier CRITAS – Care (Omsorg), Respect (Respekt), Integrity (Integritet), Trust (Tillitt), Accountability (Ansvarlighet) og Sustainability (Bærekraft) danner grunnlaget for alt vi gjør. Verdiene er styrende for vår strategi, kultur og daglige beslutninger – og sikrer at UNICEF Norge er en ansvarlig aktør i arbeidet for en bærekraftig fremtid for barn.



Omsorg

Barnets beste står i sentrum i vårt arbeid, og vi skaper et inkluderende arbeidsmiljø for ansatte og partnere.



Respekt

Vi verdsetter mangfold, lytter til barnas stemmer og møter alle med verdighet.



Integritet

Vi opererer med høy etisk standard, sikrer åpenhet og ansvarlig forvaltning.



Tillit

Vi bygger tillit gjennom leveranser og transparens, både eksternt og internt.



Ansvarlighet

Vi tar ansvar for resultater, og evaluerer kontinuerlig vår innsats.



Bærekraft

Vi jobber for varige løsninger som styrker barns rettigheter over tid.

Våre vesentlige bærekraftsområder

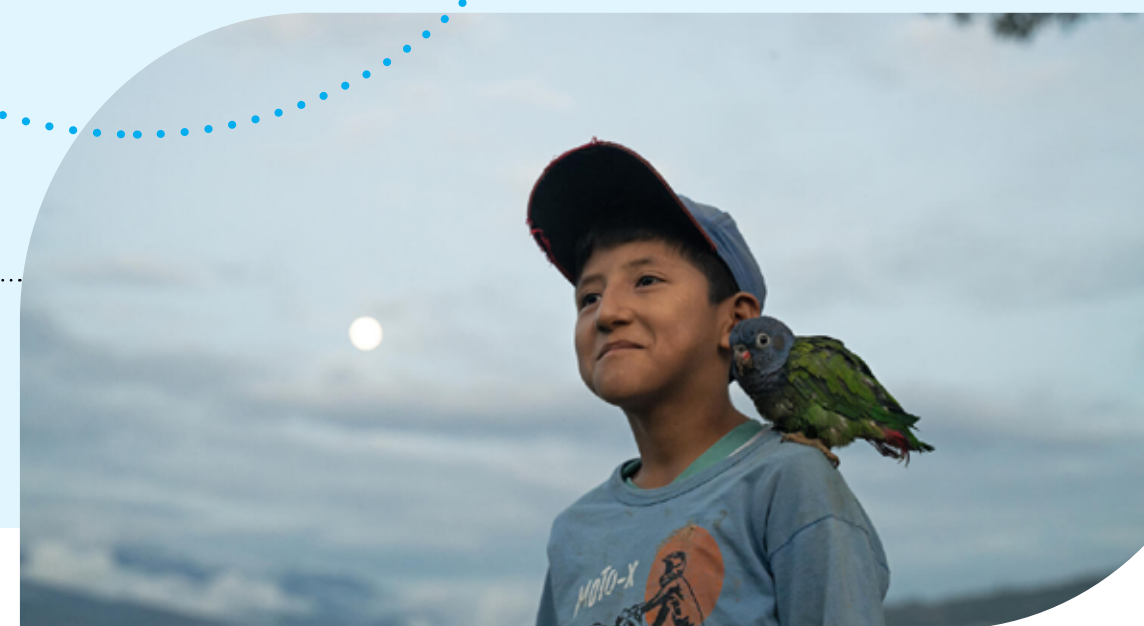
UNICEF Norge gjør vurderinger av våre viktigste bærekraftsområder og følger prinsippene om å identifisere indre og ytre påvirkninger og deretter vurdere risikofaktorer og muligheter som kan ha betydning for vår evne til å operere bærekraftig i et langsiktig perspektiv. Vi har sett på det ytre rammeverket innen virksomhetsstyring som er nedfelt i våre styringsavtaler, medarbeiderundersøkelser, aktsomhets- og bransjespesifikke hensyn, det geopolitiske bildet i Norge og verden, og hvordan disse faktorene totalt sett påvirker oss. Vi har også tatt hensyn til hvordan våre viktigste interessenter verdsetter vårt bidrag til det norske samfunnet og i verden, og hvordan UNICEF påvirker oppnåelse av FNs bærekraftsmål.

Risikovurderinger i vår analyse er knyttet til inntekter og økonomisk styring, omdømmerisiko, og ansvarlighet for egne ansatte og de som er knyttet til vår totale verdikjede. Vi ser viktigheten av at alle våre medarbeidere har en god og meningsfull arbeidshverdag. Dette er det viktigste suksesskriteriet for at vi skal oppnå våre mål. Vi har identifisert at det geopolitiske landskapet utgjør en større usikkerhet for fremtiden enn tidligere. Dette har allerede rammet UNICEF sitt globale arbeid i form av bistandskutt. Mulighetsrommet ligger i å etablere et enda tettere samarbeid med våre internasjonale kolleger, myndigheter og næringsliv. Vi ønsker å engasjere Norges befolkning bredt slik at vi har ressursene og midlene som skal til for å utføre vårt mandat.

Våre viktigste bærekraftsområder er definert som:

1. **God virksomhetsstyring**
2. **Sosial bærekraftsagenda og barns rettigheter i en urolig verden**
3. **Barns rettigheter i praksis – vårt arbeid for at Norge når bærekraftsmålene**
4. **Samarbeid med næringsliv og myndigheter**

Hansel og papegøyen
hans Pepe poserer for kamera
i Ayacucho.
Peru, 2025
©UNI864606





Bærekraftsområde 1

God virksomhetsstyring (governance)



Vi opererer i tråd med UNICEFs og FNs prinsipper, og sikrer at våre handlinger er i samsvar med etiske standarder. Som en del av International Aid Transparency Initiative (IATI) har vi en åpen transparenportal som gir innsyn i vårt arbeid og hvordan midler benyttes. Tilliten til vårt arbeid bygger på åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring. Vi er forpliktet til høy standard innen økonomistyring, resultatmåling og etisk praksis. Vi følger internasjonale standarder og rapporterer åpent om vår økonomi for å sikre ansvarlig forvaltning av ressurser. Vi evaluerer og dokumenterer effekten av vårt arbeid for å sikre at innsatsen gir best mulig resultat for barn. UNICEF Norge har en strukturert styringsmodell som sikrer effektiv drift, strategisk utvikling og ansvarlig ressursforvaltning.

Generalsekretæren har ansvar for daglig drift og rapporterer til styret. Styret, som består av ni medlemmer, har ansvar for strategi, økonomistyring og risikohåndtering. Regelmessig rapportering til styret sikrer transparen, etterlevelse av mål og kontinuerlig forbedring. Vår styringsmodell er forankret i høy integritet og resultatfokus, slik at vi kan maksimere vår innsats for barn – nå og i fremtiden.

→ [Les mer om åpenhet fra UNICEF globalt: unicef.org/transparency](https://unicef.org/transparency)

UNICEF Norge følger regler for god virksomhetsstyring i henhold til norsk lovgivning og vår samarbeidsavtale med UNICEF globalt. Samarbeidsavtalen med UNICEF globalt er et rammeverk for å fremme samarbeid mellom UNICEF og UNICEFs nasjonalkomiteer for å oppnå best mulig resultater for barn. Gjennom samarbeidsavtalen forplikter UNICEF Norge seg også til å etterleve UNICEFs prinsipper for god virksomhetsstyring. Disse prinsippene for god virksomhetsstyring er et felles, globalt rammeverk for UNICEFs nasjonalkomiteer basert på beste praksis.



Prinsipper for god virksomhetsstyring i UNICEF

Styre og struktur:

Sikre strategisk ledelse, tilsyn og effektivitet, sikre effektive vedtekter, periodiske gjennomganger av vedtektene til en nasjonalkomite må gjøres i samråd med UNICEF sitt hovedkontor, sikre effektiv juridisk form, organisasjonsstruktur og effektivt strategiarbeid.

Ledelse og drift:

Sikre ansvarlig ledelse og drift: Styret sikrer vedtak, implementering av policyer, prosedyrer og systemer for effektiv personalledelse, i henhold til nasjonale lovkrav. Styret er ansvarlig for utvalg, evaluering og etterfølgelsesplanlegging av nasjonalkomiteens generalsekretær.

Sikre effektiv økonomisk og operasjonell ledelse:

Reserveavsetting, investeringer, refusjon av utgifter, anskaffelser, tilpasset lokal kontekst og nasjonale lovkrav. Styret mottar regelmessig rapportering om nasjonalkomiteens økonomiske situasjon og risikoanalyser.

Ansvarlighet overfor interessenter:

Åpenhet og informasjonsdeling er viktig for god virksomhetsstyring, og det understøtter tillit og integritet overfor givere og interessenter.

Etisk miljø:

Sikre en sterk organisasjonskultur basert på verdier og etiske standarder. Et sterkt etisk rammeverk er en nøkkelkomponent i prinsippene for god virksomhetsstyring.

Kontrollmiljø:

Vi ser på risikostyring som en prosess for å identifisere, vurdere, håndtere og følge opp potensielle hendelser og ha gode rutiner. Dette vil gi oss en rimelig grad av sikkerhet for at vår virksomhet kan nå våre strategiske mål på alle nivåer. Vi foretar grundige lønnsomhetsanalyser som er i tråd med premisset og målene i vår overordnede strategi.

Ansvarlig styring og etiske prinsipper

Ut over de forpliktelsene som ligger i disse prinsippene og i samarbeidsavtalen med UNICEF, følger UNICEF Norge nasjonale lover og forskrifter vi som stiftelse i Norge er forpliktet til å følge, som Arbeidsmiljøloven, Personvernloven, Åpenhetsloven, Regnskapsloven, Stiftelsesloven og Internkontrollforskriften. Styret har det overordnede ansvaret for å sikre god virksomhetsstyring i UNICEF Norge og for at vi som nasjonalkomite oppfyller de krav som stilles til oss.

God styring i praksis

Ansvarlighet overfor interessenter, etterlevelse av regelverk og et sterkt etisk rammeverk er grunnpilarene i vårt arbeid. Vi arbeider aktivt med å sikre en robust internkontroll, etiske standarder og hensynet til barns beste i all aktivitet og kommunikasjon.

Globale prinsipper og ansvar

Som en del av UNICEFs globale rammeverk er UNICEF Norge forpliktet til å ta hensyn til menneskerettigheter, ansvarlig drift og lavest mulig miljøavtrykk. Vårt mandat tilsier at vi har et spesielt og utvidet ansvar som omhandler barns rettigheter i verdikjeder og i samarbeid. Vi har et sett med spesialiserte retningslinjer med barns beste som utgangspunkt. Vi følger FNs prinsipper for barns medvirkning. I alle møter med barn skal disse prinsippene sammen med UNICEFs retningslinje for Child Safeguarding følges.

Vi stiller strenge krav til oss selv og alle våre samarbeidspartnere. UNICEF Norge skal sørge for at alle våre aktiviteter gir et lavest mulig miljøavtrykk og hindrer annen skadelig påvirkning for barn.

Katya (3) sitter på husken på en lekeplass i Kharkiv-regionen.

Ukraina, 2025
©UNI1735903



Slik sikrer vi etterlevelse og etisk praksis (compliance)

- Etiske retningslinjer for UNICEF globalt og UNICEF Norge.
- Etiske retningslinjer for feltreiser med UNICEF Norge.
- Etiske retningslinjer for leverandører og forretningspartnere.
- Code of Conduct for ansatte og samarbeidspartnere.
- Varslingsrutiner som sikrer trygge kanaler for å melde fra om kritikkverdige forhold.
- Retningslinjer for likestilling, mangfold og inkludering.
- Child Safeguarding Policy.
- Håndbok for Child Rights Education: Alle ansatte og ledere har et ansvar for å følge retningslinjene. Håndboken er revidert i 2025 og er lagt inn i systemet for personaloppfølging som obligatorisk lesing for alle ansatte.
- En policy for ansvarlig innsamling og markedsføring ble utarbeidet i 2025.

Internt arbeid med barns rettigheter og «do no harm»-prinsippene

Som representanter for FN og verdens største hjelpeorganisasjon for barn, er det viktig at alle ansatte kjenner FNs barnekonvensjon og grunnsynet om barn som egne individer med respekt for sin integritet og egenverd.

Opplæring i barns rettigheter

Alle ansatte i UNICEF Norge får opplæring i FNs barnekonvensjon, barns medvirkning og «Child Safeguarding». Kursene holdes flere ganger i året for nyansatte og som repetisjon for andre. Målet er å styrke kunnskapen om barns rettigheter og UNICEFs forpliktelser.

Håndbok for barns rettigheter

Vi har en egen håndbok for arbeidet med barns rettigheter, safeguarding og barns medvirkning. Den gir veiledning og rutiner for ulike roller i UNICEF, for eksempel under feltreiser og retningslinjer for bildebruk. Håndboken ble revidert i 2025 og er obligatorisk lesing for alle ansatte.

Risikostyring og ansvarlig drift

UNICEF Norge har en risikobasert tilnærming til alt vi gjør. Vi gjennomfører risikokartlegging og analyser for å identifisere, vurdere og håndtere uønskede hendelser, slik at vi når våre strategiske mål. Vårt arbeid skal være konkretisert i retningslinjer for ansvarlig drift i hele vår verdikjede og egen drift. Disse skal ivareta menneskerettigheter i henhold til alle gjeldende prinsipper, og retningslinjer etter åpenhetsloven. I 2025 digitaliserte vi skjema for risikovurdering og bekymringsmeldinger, noe som gjør rapportering enklere og sikrere.

I 2025 forbedret vi våre rutiner for GDPR og integrerte personvern i den daglige driften for å sikre etterlevelse av regelverket.

Ansvar i leverandørkjeden

Vi stiller tydelige krav til arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og etiske retningslinjer for alle leverandører og følger opp at kravene etterleves. Som en organisasjon med et særlig ansvar for barns rettigheter, integrerer vi også hensynet til barns beste i hele vår virksomhet: internt, i samarbeid med partnere og i leverandørkjeden.

Arbeid med sosial åpenhet og aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden vil redusere risikoen for barnearbeid, korrupsjon, bestikkelser og sørger for anstendige arbeidsforhold.

➔ Les om vår redegjørelse etter åpenhetsloven: unicef.no/om/apenhetsloven

Mennesker og verdier

For å levere på vårt mandat er innsatsen, engasjementet og kompetansen til våre medarbeidere vårt største fortrinn. Strategien for mennesker og kultur er derfor en sentral satsing for måloppnåelse og verdiskaping. Vi har derfor et stort fokus på motivasjon, trivsel og engasjement blant ansatte. Et inkluderende og mangfoldig arbeidsmiljø bidrar til samarbeid, innovasjon og nytenkning.

Likestilling og mangfold

Vi arbeider aktivt for å fremme likestilling og sikre like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, religion, seksuell orientering eller annen bakgrunn. Vårt arbeid bygger på verdibasert og ansvarlig leder- og medarbeiderskap, med kompetansehevende tiltak for både ledere og medarbeidere. Kvinner har samlet sett noe lavere gjennomsnittslønn, men høyere gjennomsnittslønn enn menn i de største stillingskategoriene, forskjeller forklares i hovedsak av ansiennitet, utdanning og ansvar.

Ansvarlig og bærekraftig drift

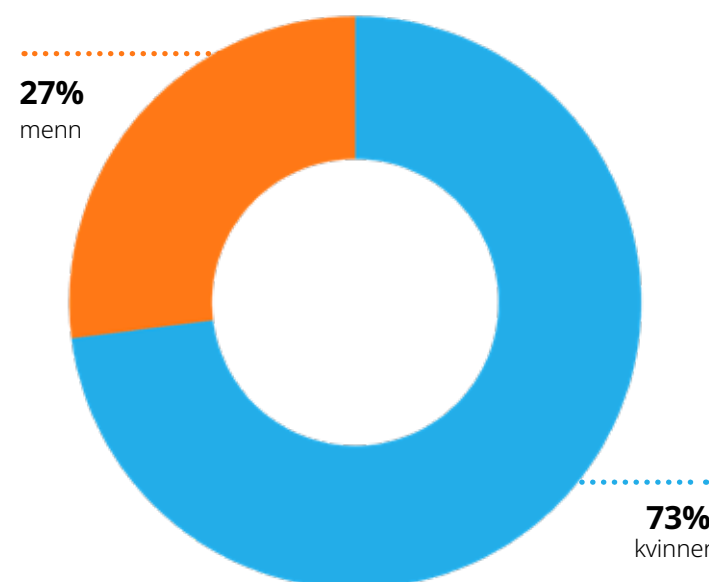
Som en organisasjon som arbeider for barns rettigheter har vi et særlig ansvar for å opptre ansvarlig og bærekraftig, både internt og eksternt. Vi støtter UN Global Compacts prinsipper og følger OECDs retningslinjer for ansvarlig virksomhet, med særlig vekt på menneskerettigheter, arbeidsforhold og ansvar i hele vår verdikjede. Nasjonalt etterlever vi arbeidsmiljøloven, likestillings- og diskrimineringsloven, personopplysningsloven (GDPR) og åpenhetsloven. Vi følger UNICEFs globale retningslinjer for etikk, Child Safeguarding og inkludering.

Helse, miljø og sikkerhet

Vi legger stor vekt på HMS, anstendige lønns- og arbeidsvilkår og forutsigbare rammer. Tiltak inkluderer ukentlige korte allmøter med generalsekretæren, fleksitid, sommer- og vintertid, fri mellom jul og nyttår, én time trening i uken, tilrettelagte lokaler og ordninger for varierte behov. Vi prioriterer sosiale tiltak som sommerfest, julebord, månedlige samlinger og arrangerer egen UNICEF-parole under Pride arrangementet i Oslo sentrum. Gode velferds- og arbeidstidsordninger er en viktig del av vårt arbeid for å være en attraktiv og familievennlig arbeidsplass.

Kompetanseheving og utvikling

Vi prioriterer kontinuerlig læring for å sikre at våre ansatte har nødvendig kunnskap og ferdigheter. Jevnlig tilbyr vi derfor opplæring innen risikovurdering, barnekonvensjonen, barns rettigheter og Child Safeguarding. Dette ved siden av faglig utvikling rettet mot egen rolle og ansvarsområder. Vi har faglige arenaer som «Lunch and Learn», workshops og foredrag. For å følge opp trivsel og utvikling gjennomfører vi årlige medarbeiderundersøkelser og flere pulsundersøkelser.



Snittalder

40,4 år

Medianalder

37 år

Gjennomsnittslønn

Kvinner: 656 741
Menn: 765 971

Ledergruppen

består av seks personer
(inkludert Generalsekretær)
3 kvinner
3 menn





Tiltak i 2025

Dette har vi gjort for å styrke vårt arbeid med mennesker og kultur:

- Implementert system for rettferdig stillingsinnplassering og oppdaterte rollebeskrivelser.
- Optimalisert arbeidsprosesser og strukturer for bedre samarbeid.
- Innført nytt HRM-system for smidig personalhåndtering.
- Besluttet fast fri mellom jul og nyttår for alle ansatte.
- Utarbeidet seniorpolitikk for ansatte over 60 år for trygghet og forutsigbarhet i siste del av arbeidslivet.

Planer for 2026

For å opprettholde en arbeidskultur som er preget av høy trivsel og engasjement, skal vi i 2026 gjøre følgende:

- Styrke arbeidskulturen gjennom et verdibasert kulturprogram.
- Utvikle strategisk viktig kompetanse for vekst.
- Forbedre internkommunikasjon med tydelig ansvar og systematisk informasjonspraksis.

Etisk markedsføring

I 2025 ble UNICEF kåret til «verdens ledende merkevare for endring» av Interbrand – en anerkjennelse av vårt arbeid for barns rettigheter hver dag, over hele verden. Prisen fremhever merkevarer som driver reell endring og inspirerer partnere og lokalsamfunn til handling. Vi i UNICEF Norge forvalter denne verdifulle merkevaren nasjonalt og arbeider målrettet med markedsføring for å sikre ressurser til våre internasjonale programmer.

I all vår kontakt med publikum har vi etiske verdier som premiss i vår kommunikasjon. Etikk og markedsføring møtes i skjæringspunktet mellom ansvar og effektiv kommunikasjon. Mens markedsføring handler om å nå ut til publikum med et budskap, sikrer etikk at dette skjer på en rettferdig, ærlig og respektfull måte. Vi er også forpliktet til å sikre at vi overholder lovgivningen angående opphavsrett og åndsverk. Dette inkluderer nøye vurdering av bruken av bilder, tekst og annet innhold, slik at vi respekterer rettighetene til skapere og eiere. Vi innhenter også skriftlig samtykke fra barn og deres foresatte, for å unngå skadelige og negative stereotypier. Ansatte oppfordres til å vurdere empati og maktbalanse i bildene de bruker. Vi legger stor vekt på bevisst og rettighetsfokuset språkbruk. Historiene som fortelles skal bidra til å opprettholde barnas verdighet. Vi skal løfte barnas egen stemme, sitere dem korrekt, og sette søkelys på deres rettigheter.

Vi arbeider etter prinsippet «in the best interest of the child» i all vår markedsføring. Det betyr at vi må spørre oss selv: Er dette til barnets beste? Det innebærer at alle bilder og videoer som brukes, skal representere barn på en respektfull og nøyaktig måte, uten å manipulere eller forvrengte virkeligheten. Det betyr også å unngå både ekstremt negative og idealiserte fremstillinger av barn, da dette kan undergrave barnets integritet.

Vårt inntektsarbeid

Slik har vi arbeidet for å øke våre innsamlede midler.

Effektiv mobilisering for støtte til UNICEF

“Accelerate Acquisition” har i 2025 vært et nøkkelprosjekt for å styrke digital giverrekruttering. Målet var å utvikle mer effektive metoder for å tiltrekke og beholde givere gjennom agile arbeidsformer og datadrevet innsikt. Vi har testet nye digitale verktøy, optimalisert kampanjestrukturer og analysert giverreiser for å forstå hva som skaper langsiktig lojalitet. Konklusjonene er klar: personalisering og data gir høyere konvertering og bedre relasjoner. Prosjektet har lagt grunnlaget for en fremtidsrettet innsamlingsstrategi.

Digitale forbedringer

Vi har utviklet et nytt CRM-oppsett for årshjulet for testamentariske gaver og optimalisert unicef.no til å bli en mer brukervennlig, sikker og effektiv digital plattform. Resultatet er en nettside som ikke bare informerer, men også inspirerer til handling – et viktig verktøy for å nå våre mål og mobilisere støtte for barns rettigheter.

Kampanjer som skaper engasjement

Gjennom året har Norge gjennomført flere kampanjer som har satt barns rettigheter på dagsordenen. Gjennom våren kartla vi situasjonen for barn rammet av fattigdom her hjemme i Norge, og høstens innsamlingsaksjon for utdanning i kriseområder nådde ut til millioner. Vi har kontinuerlig vært synlig i offentligheten med budskap som belyser behovet for støtte til barn rammet av krig, konflikt og øvrige kriser. Særlig har krigen i Ukraina, Palestina og situasjonen i Sudan stått i fokus.

Året ble avsluttet med vår julekampanje, der privatpersoner og norsk næringsliv har engasjert seg for vårt livsviktige arbeid for barn. Vi har brukt nye kreative formater, sterke historier og målrettet kommunikasjon for å mobilisere målgruppene. Resultatet er ikke bare økt oppmerksomhet, men også konkrete økonomiske bidrag som gir barn trygghet, utdanning og livsviktig helsehjelp.

Kampanjene i 2025 viser kraften i fellesskap – når vi står sammen, kan vi skape reell forandring for barn over hele verden. Hver krone teller.



Et av uttakene i skolesekkkampanjen fra august 2025. Kampanjen engasjerte stort både i inntekt og i kommentarfeltene.

Bærekraftsområde 2

Sosial bærekraftsagenda og barns rettigheter i en urolig verden

Vi dokumenterte store utfordringer i 2025. Flere titalls millioner barn lever i ekstrem fattigdom og flere hundre millioner mangler nok mat, utdanning, helsehjelp og beskyttelse. I 2026 planlegger vi derfor å nå ut til 117 millioner mennesker med tiltak som styrker barns grunnleggende rettigheter.

For å sikre økonomisk og politisk støtte, er det avgjørende å synliggjøre de humanitære behovene som påvirker barn og unge globalt. Som verdens største hjelpeorganisasjon for barn skal vi fortsatt løfte frem og prioritere barns behov – både i den pågående humanitære omstillingen og i årene som kommer.

I en urolig verden er det barna som rammes hardest. Når vi samtidig opplever finansieringskutt, blir vårt arbeid vanskeligere. I 2026 trenger UNICEF 7,66 milliarder amerikanske dollar til støtte for vårt arbeid for barn. Disse midlene vil gjøre det mulig å hjelpe barn som trenger det aller mest, både med umiddelbare, livsviktige tjenester og langsiktige investeringer i deres utvikling. Situasjonen for barna i Sudan, Ukraina og Palestina er spesielt alvorlig. Vi ønsker derfor å sette et spesielt fokus på situasjonen i disse landene i 2026.

Myroslava (8) står foran en boligblokk som ble svært skadet etter et missilangrep.

Ukraina, 2025
©UNI766268



Tusenvis av palestinske familier flykter fra Gaza by mot sør etter en evakueringsordre. De flykter uten å vite om de finner ly, trygt vann eller helsehjelp.

Palestina, 2025
©UNI863994



Sudan

Sudan står midt i en av verdens mest alvorlige humanitære kriser. 33,7 millioner mennesker, inkludert 17,3 millioner barn, trenger livreddende hjelp. Konflikten har fordrevet 9,5 millioner mennesker, og 15,3 millioner barn er i akutt nød. Over 21 millioner mennesker opplever matmangel, og helsesystemet er nær kollaps med to tredjedeler av helsefasilitetene ute av drift. 4 av 5 barn står uten skolegang, og vold, bortføringer og seksuelle overgrep øker drastisk. Over 730 000 barn lider av akutt alvorlig underernæring. UNICEF har gitt 11,8 millioner mennesker tilgang til rent vann, behandlet 350 000 barn for underernæring, vaksinert 800 000 barn mot meslinger og gitt 1,4 millioner barn læringsstøtte.

Ukraina

Krigen i Ukraina har pågått i flere år, tatt utallige menneskeliv og ødelagt kritisk infrastruktur. Barns liv og psykiske helse er sterkt truet. I 2026 vil 10,8 millioner mennesker, inkludert 2,2 millioner barn, trenge humanitær hjelp. Tilgang til grunnleggende tjenester er sterkt redusert, og barn i okkuperte områder er fortsatt utilgjengelige for hjelp. UNICEF gir strømaggregater og varmepumper til skoler og sykehus, deler ut varme klær, skolemateriell og medisinsk utstyr, og tilbyr psykososial støtte og kontantstøtte til familier. Trygge soner som «Blue Dot»-telt gir barn og foreldre et pusterom langs fluktrutene ut av landet.

Palestina

Konflikten i Gaza og økende vold på Vestbredden har ført til massedrap, fordrivelse og ekstrem risiko for barn. Minst 3,3 millioner mennesker trenger hjelp. Hungersnød ble registrert i Gaza i september 2025, med 100 000 barn i fare for underernæring og 37 000 gravide og ammende kvinner som trenger behandling. Over 800 000 mennesker på Vestbredden trenger helsehjelp, og 150 000 barn har store barrierer for skolegang. Over 80 % av helseinfrastrukturen i Gaza er ødelagt, og polio er tilbake etter 25 år. UNICEF arbeider for å vaksinere 600 000 barn mot polio midt i krigshandlingene.

En liten gutt hviler på skulderen til en trygg voksen, mens de venter på hjelp på et UNICEF-støttet helsesenter.

Sudan, 2025
©UNI913658



UNICEFs arbeid i Jordan – seniorrådgiver Sara Bondø deler innsikt fra utplassering

Våren 2025 fikk jeg mulighet til å tilbringe syv måneder ved UNICEF sitt regionskontor for Midtøsten og Nord-Afrika (UNICEF MENARO), i Amman, Jordan. Midtøsten og Nord-Afrika er en region der barns rettigheter settes på prøve hver dag. Én av to barn lever i land preget av konflikt. Samtidig arbeider bistands- og humanitærsektoren under stadig trangere politiske, sikkerhetsmessige og økonomiske rammer. Også utenfor krig er vold mot barn utbredt.

Dette var utgangspunktet for min utplassering ved UNICEF MENARO, gjennomført etter en grundig utvelgelsesprosess og med tillit fra UNICEF Norge til å representere organisasjonen i en regional nøkkelrolle.

Som regional spesialrådgiver hadde jeg ansvar for faglig rådgivning, utvikling av strategiske initiativer og deltakelse i regionale prosesser knyttet til barns rettigheter, forebygging av vold mot barn og beskyttelse av barn i væpnet konflikt. Arbeidet foregikk i en politisk sensitiv kontekst, der samarbeid, tillit og lokal forståelse er avgjørende. Jeg ble møtt med stor varme, åpenhet og engasjement, og av kolleger som kombinerer høy faglig kompetanse med fellesskap og humor også i krevende situasjoner.

Gjennom perioden bidro jeg til kartlegging av menneskerettighetssituasjonen for barn i regionen, etablering av langsiktige regionale partnerskap, blant annet i samarbeid med League of Arab States, og samlet myndigheter fra 16 land til felles regionale initiativer mot vold mot barn. Jeg ledet også kapasitetsbyggende arbeid med nasjonale menneskerettighetsinstitusjoner fra ti land og etableringen av en regional koalisjon for kompetanse- og metodeutvikling innen forebygging av vold mot barn, med FNs barnekonvensjon som rettslig ramme.

Erfaringene, og møtene med engasjerte kolleger, samarbeidspartnere samt barn og unge på tvers av regionen, har styrket min overbevisning om at fred, sikkerhet og varige forbedringer i barns liv er mulig, også i en verden preget av komplekse og vedvarende kriser, når internasjonalt samarbeid og dialog står i sentrum.

Sara Bondø, seniorrådgiver i UNICEF Norge

Sara og kolleger fra UNICEF
Middle East and North Africa.

Amman, 2025
©UNICEF Norge



UNICEFs arbeid i Libanon – vår styreleder forteller fra sitt besøk

Libanon står overfor mange overlappende kriser – pågående konflikt, en stor flyktningbefolkning og økonomisk kollaps, som gjør livet enda vanskeligere og farligere for barn. Konflikten preger deres daglige virkelighet. I dag oppholder 1,12 millioner syriske flyktninger seg i Libanon, og opptil 200 000 flere kan komme etter hvert som ustabiliteten fortsetter over grensen.

Å besøke UNICEFs programmer i Libanon var både inspirerende og hjerteskjærende. I løpet av tre dager så jeg ufattelige lidelser, og den utrolige styrken hos barn og familier som nekter å gi opp håpet. Jeg så også kraften i UNICEFs arbeid med å forvandle fortvilelse til muligheter.

Dag 1:

På AUB Medical Center møtte jeg Hussein, en ni år gammel libanesisk gutt som overlevde grusomhetene under krigen i 2024. Et luftangrep ødela hjemmet hans og drepte broren. Hussein fikk alvorlige skader i foten og armen, gjennomgikk mer enn ti operasjoner og lærer nå å gå igjen gjennom fysioterapi. Hans mot og stille beslutsomhet til tross for smerte og traumer vil for alltid bli hos meg. Å se UNICEF og samarbeidspartnere tilby medisinsk behandling, rehabilitering og psykososial støtte minnet meg om at disse tiltakene ikke bare er tjenester – de er livslinjer som gjenoppretter verdighet og håp.

Deretter besøkte jeg Burj Barajneh-leiren i Beirut, en av Libanons 12 offisielle palestinske flyktningleirer. Hjem for 45 000 flyktninger, inkludert tusenvis som har flyktet fra Syria, er leiren overfylt og fattig – et sted der selv himmelen føles utenfor rekkevidde. 93 prosent av innbyggerne lever under fattigdomsgrensen; familier hopper over måltider og sender barn ut i arbeid. Likevel, midt i disse harde realitetene, så jeg klasserom fylt med latter og læring. UNICEFs engasjement for utdanning, mental helse og beskyttelse skaper trygge rom der barn kan drømme utover leirens murer. Deres energi og optimisme var intet mindre enn bemerkelsesverdig.

Dag 2:

I Akkar, Nord-Libanon, besøkte jeg et kollektivt tilfluktssted for nylig ankomne syriske flyktninger. Forholdene var tøffe: nakne vegger, lite vann og usikkerhet overalt. Likevel var UNICEFs integrerte respons – helsetjenester, vann- og sanitær-anlegg og psykososial støtte – en livline. Der møtte jeg Mohamad, en 17 år gammel tidligere barnesoldat hvis eneste ønske er å vende tilbake til Syria og kjempe sammen med sin far. Hans historie knuste hjertet mitt og understreket hvor presserende vårt arbeid er for å beskytte barn mot vold og gi dem alternativer til konflikt.

Dag 3:

Til slutt reiste vi til Bekaa, nær den syriske grensen. Siden 2011 har Libanon hatt det høyeste antallet flyktninger per innbygger i verden. Over 200 000 flyktninger bor i uformelle bosetninger uten permanent infrastruktur, og er avhengige av midlertidige vann- og sanitærløsninger fra det internasjonale samfunnet. Jeg deltok på en foreldresamling under Qudwa-programmet og besøkte Makani-senteret. Disse initiativene endrer skadelige sosiale normer, fremmer positivt foreldreskap og gir barn tilgang til utdanning og emosjonell støtte. Å se barn leke og lære i et trygt miljø minnet meg om hvorfor dette arbeidet er så viktig.

Gjennom alle programmene så jeg ikke bare overlevelse, men styrke. Jeg så håp der det egentlig ikke burde finnes. UNICEFs arbeid i Libanon redder ikke bare liv – det gjenoppretter verdighet og bygger fremtider. Jeg vendte tilbake til Norge mer engasjert enn noen gang i å kjempe for fortsatt støtte, fordi disse barna fortjener ikke mindre enn en sjanse til å leke, lære og drømme igjen.

Hilde Britt Mellbye,
styreleder i
UNICEF Norge

Styrelederen følger med i timen på et UNICEF-støttet barnesenter.

Libanon, 2025
©UNICEF Norge





Bærekraftsområde 3

Barns rettigheter i praksis – vårt arbeid for at Norge når bærekraftsmålene

Vi arbeider for barn og unge, vårt mål er å spre kunnskap, engasjement og innsikt om barns rettigheter til det norske samfunnet. Dette er noe av vårt arbeid i 2025.

Samarbeid med NHH

Våren 2024 inngikk vi et partnerskap med Norges Handelshøyskole (NHH) og CEMS Master's in International Management (MIM) – et prestisjetungt program levert av en global allianse av handelshøyskoler, selskaper og NGO-er. Samarbeidet gir oss en unik mulighet til å sette barns rettigheter på agendaen i fremtidens næringsliv.

Som sosial partner har vi gjennomført seminarer for CEMS-studenter ved NHH med temaet «Child Rights and Business». Her utforsket vi hvordan forretningsaktiviteter påvirker barns rettigheter, og hvordan bedrifter kan bidra til positive resultater for barn. Seminarene gir studentene studiepoeng og praktisk innsikt i bærekraft.

Rapportering til FNs barnekomité

Norge gikk i 2025 gjennom sin syvende rapportering til FN om oppfyllelse av barnekonvensjonen. Statens rapport og dialog med komiteen suppleres av rapporter og dialog med barn og sivilsamfunn. Vi i UNICEF Norge har deltatt aktivt i dette arbeidet både med en egen rapport fra barn og unge, den supplerende rapporten fra sivilsamfunnet og ved å delta under dialogene med FNs barnekomité i Genève. FNs merknader til Norge om oppfyllelse av FNs barnekonvensjon er ikke bindende, men utgjør et viktig felles utgangspunkt for arbeidet med barns rettigheter i ethvert land. Arbeid med å følge opp merknadene er en viktig del av UNICEFs oppdrag i alle land. FNs barnekomités merknader i 2025 reflekterer en god rapporteringsprosess som har resultert i relevante merknader som gir godt grunnlag for oppfølging fremover.

Arbeid med global helse

Vi har arbeidet for at Norge skal ta et lederskap i globale helsespørsmål. Sammen med andre organisasjoner la vi til rette for en ekspertgruppe, med blant andre Camilla Stoltenberg og Bent Høie. Rapporten fra arbeidet ble presentert på Stortinget, og i en podkast produsert av Schibsted med bred rekkevidde.

I mars arrangerte vi i samarbeid med andre organisasjoner et nordisk symposium om strategisk arbeid for global helse med rundt 100 deltakere fra politikk, forvaltning, helse- og utviklingssektoren, akademien, næringslivet og sivilsamfunnet. To hovedbudskap sto igjen: Norden må fortsette å forsvare globale helseverdier og rettigheter, og samtidig intensivere arbeidet med å løse de strukturelle utfordringene i global helsearkitektur.

I juni arbeidet vi for at norske myndigheter skulle opprettholde sin sterke støtte til vaksinealliansen Gavi. Vaksiner er avgjørende for å bekjempe ulikhet i barns helse. UNICEFs store vaksineprogrammer treffer mer enn 40 prosent av verdens barn og er et svært viktig helse tiltak for barn. Norge forblir en viktig støttespiller, selv om nivået ikke ble så høyt som vi håpet.

Arbeid med UNICEF Norges ungdomspanel

UNICEF Norges ungdomspanel er en rådgivende gruppe med ungdommer mellom 15 og 21 år. De gir råd og innspill til vårt arbeid, deltar i aktiviteter og løfter saker som betyr noe for barn og unge. Formålet er å sikre at barns stemmer blir hørt, øke bevisstheten om barns rettigheter og styrke ungdomsdeltakelse i samfunnsdebatten. Gjennom panelet får ungdom lære om påvirkningsarbeid, politiske prosesser og hvordan man kan skape endring, både lokalt og globalt. I 2025 har panelet blant annet bidratt i seminar med Nordisk råd, i markeringen «Partnership for Peace», gitt innspill om barns bruk av KI

og bidratt med perspektiver til FHI om mor-barn-prosjektet og plastforurensning, samt gitt gode perspektiver og innspill til andre områder som Kommuneanalysen, pressemeldinger og sosiale medier. Ungdomspanelet er en arena for engasjement, læring og samarbeid, der unge blir ambassadører for barns rettigheter og bidrar til å løfte barn og unges stemmer.

Arbeid med ungdomspolitikere

I en tid med økende usikkerhet og press på global bistand samlet vi ungdomspolitikere fra alle partier for å styrke kunnskapen om globalt utviklingsarbeid. UNICEF Akademiet har en årlig fagdag med ungdomspolitikere, bygget på flere års samarbeid og dialog med ungdomspartiene.

Programmet i 2025 inkluderte innlegg fra bistandsminister Åsmund Aukrust om langsiktig norsk bistandsstrategi. Norads kunnskapsdirektør Håvard Mogleiv Nygård forklarte hvorfor bistand nytter, Camilla Stoltenberg belyste risikoen for nye pandemier og betydningen av globalt helsesamarbeid. Våre kolleger i Redd Barna snakket om utdanningens rolle for barns fremtid.

Ungdomspolitikere fra åtte partier deltok på feltreise til Liberia hvor de besøkte helsesystemer, skoler og prosjekter som styrker barns rettigheter. De møtte også liberiske parlamentsmedlemmer og helsemyndigheter for dialog om politiske løsninger. Turen ga førstehåndskunnskap om resultater og utfordringer i bistandsarbeidet. Under Arendalsuka arrangerte vi debatt med alle ungdomspartiene om Norges ansvar for global bistand i en tid der med store internasjonale kutt.



Arbeid mot familiefattigdom

Arbeid mot ulikhet gjennom sosiale forskjeller er et satsingsområde i UNICEF Norge og vi jobbet aktivt mot familiefattigdom gjennom hele året med innspill til regjering, storting og byråkratiet, direkte og via mediene. Midt i valgkampen la vi frem kunnskap utarbeidet av forskningsinstituttet SIFO, som viste at dyrtiden rammer barnefamilier svært hardt og at stadig flere barnefamilier i Norge lever i økonomisk utrygghet.

Barn som vokser opp i fattigdom får begrenset tilgang til sunn mat, stabil bolig og deltakelse i lek og fritidsaktiviteter – faktorer som er avgjørende for utvikling og livskvalitet. Rapporten fikk mye oppmerksomhet og var med å sette dagsorden i valgkampen. Gjennom 2025 har det vært flere viktige innspill og debatter, blant annet under Arendalsuka, og innsats fra et samlet nettverk førte til at Stortinget reverserte et svært uheldig budsjettforslag for de mest økonomisk sårbare familiene i Norge.

→ Les rapporten her: unicef.no/nyheter/barns-rettigheter/mange-aleneforeldre-har-ikke-rad-til-nok-mat

Arbeid mot kommunal ulikhet

UNICEF Norge har siden 2014 analysert kunnskap om hvordan tjenester til barn blir prioritert i norske kommuner. Barn har rett til like muligheter, uavhengig av hvor de bor. Likevel er det store geografiske forskjeller i barns oppvekstvilkår. FNs barnekomité har gjennom mange år bedt Norge sette inn tiltak mot dette.

UNICEFs kommuneanalyse bruker de tallene staten henter inn fra kommunene til å analysere hvordan barns rettigheter blir fulgt opp gjennom å se på oppnåelse av lovpålagte plikter innen gitte områder, blant annet barnehage, skole, helse og fritidstilbud. Målet med å sette søkelys på tjenestetilbudet til barn, er å motivere kommuner til forbedringer. I 2025 styrket vi analysens metodikk i samarbeid med Menon Economics, som er et kompetansemiljø innen økonomisk analyse og rådgivning.

Årets rapport omfatter 319 av landets 357 kommuner og bygger på 19 indikatorer innen barnehage, skole, barnevern, helsetjenester, kulturtilbud, mobbing og fravær.

Resultatene er tydelige: lovoppfyllelse varierer fra 46 til 76 prosent,

med et gjennomsnitt på 59,3 prosent. Det betyr at barns muligheter fortsatt avhenger av hvor de bor – et gap som må lukkes.

For å sikre at barn og unge blir hørt, har vi i 2025 hatt dialog med ungdomsråd fra flere kommuner. Rapporten fikk mye oppmerksomhet og ble overlevert til Stortingets familie- og kulturkomité for å bidra til kunnskap og politisk handling.

→ Les kommuneanalysen her: unicef.no/vart-arbeid/norge/oppvekst/kommuneanalysen

Barnas tale

Barnas Tale er vårt nasjonale flaggskipprosjekt for ytringsfrihet og demokratisk medvirkning. Siden 2019 har vi gitt barn en arena til å skrive og fremføre taler om saker de brenner for. Tilbudet er gratis for alle skoler i Norge. En jury, hovedsakelig bestående av barn, velger «Årets taler», som fremfører sin tale fra Rikssalen på Eidsvoll under TV 2s julesending i God Morgen Norge. Kandidatene får bred medieoppmerksomhet, inkludert presseoppslag og nasjonal synlighet.

Prosjektet er forankret i FNs barnekonvensjon (artikkel 12 og 13) og styrker barns ytringsmot, medvirkning og forebygging av mobbing. Barnas Tale gir barn reell erfaring med demokrati i praksis og opplevelsen av at voksne lytter – fra klasserommet til nasjonale arenaer. Gjennom undervisningsopplegg, skolebesøk og digitale ressurser får elever trening i muntlige ferdigheter, kritisk refleksjon og argumentasjon. Prosjektet har bred støtte fra samfunnsaktører, inkludert statsministeren, som har brukt sitater fra barnas taler i nyttårstalen.

Prosjektet har hittil vært støttet av Sparebankstiftelsen DNB, men denne finansieringen bortfaller etter 2026, noe som gjør nye samarbeid avgjørende for videreføring.

I desember ble elleve år gamle Yarin fra Lillestrøm valgt til «Årets taler». Talen hennes ble spilt inn på selveste Eidsvoll, og ble vist på God Morgen Norge på julaften. Yarin sin tale handler om rasisme og er inspirert av drapene på Benjamin Hermansen i 2001 og Tamima Nibras Juhar i 2025. Hun oppfordrer folk til å stoppe mobbing og rasisme når de ser det, og sier at kjærlighet alltid er størst. Yarin fikk en personlig hilsen fra statsminister Jonas Gahr Støre.

→ Se barnas tale her: unicef.no/vart-arbeid/norge/oppvekst/barnas-tale



Yarin fremførte barnas tale fra Eidsvollsbygningen!

Eidsvoll, 2025
©UNICEF Norge



Bærekraftsområde 4

Samarbeid med næringsliv og myndigheter



Næringslivet og myndighetene har et felles ansvar for å sikre fremtidige generasjoner. Gjennom strategiske partnerskap og felles mål arbeider vi for løsninger som kombinerer bærekraft, vekst og barns rettigheter.

I henhold til FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter skal UNICEF Norge som en del av FN, støtte myndigheter i å utøve ansvaret for å beskytte barn mot krenkelser av deres rettigheter som følge av næringslivets virksomhet.

Vi skal også stille krav til, men også støtte selskaper i å oppfylle sin plikt til å respektere barns rettigheter i drift og verdikjeder, blant annet ved å integrere systematiske tiltak mot negativ påvirkning fra næringslivet i sitt arbeid, og samarbeide med næringslivsaktører og tilsynsmyndigheter for å fremme og støtte aktsomhetsvurderinger og andre tiltak for umiddelbar og langsiktig forebygging av negativ påvirkning på barns rettigheter.

”Å investere i barn er å investere i fred”

Jørgen Watne Frydnes,
leder av Nobelkomitéen

60 år siden UNICEF fikk Nobels Fredspris

Tirsdag 18. november markerte vi at det er 60 år siden UNICEF mottok Nobels fredspris, og lanserte samtidig Partnership for Peace på Nobels Fredssenter. Vi samlet toppledere, politikere, næringsliv, in-

ternasjonale kollegaer og støttespillere for én felles agenda: Hvordan skaper vi trygghet for barn i en tid der barns rettigheter trues som aldri før? 2025 var det verste året for verdens barn på flere tiår, og redusert bistand tvinger oss til å ta umulige valg. Likevel står vi i frontlinjen – fordi fred starter med barna. Gjennom sterke beretninger fra kollegaer i Palestina og Ukraina og analyser fra UNICEFs globale ledelse og Nobels Fredskomiteé fikk vi innsikt og perspektiver som både rørte og skjerpet. Næringslivets toppledere understreket at fred og en tryggere framtid for barn ikke bare er et humanitært ansvar – det skaper også mer stabile markeder og bedre forutsetninger for langsiktig verdiskaping. Investering i barns trygghet gir rett og slett god og langsiktig avkastning.

Budskapet var klart: Vi må løfte sammen – næringsliv, politikere og sivilsamfunn. Vår globale rekkevidde gir oss en unik mulighet til å levere raskt og effektivt der behovene er størst, men vi når lengst når vi bygger partnerskap med ledere som vil bidra. At så mange sterke samfunnsaktører var med oss denne dagen, viser vilje til handling og kraft til samarbeid. Sammen kan vi skape trygghet, håp og en bedre framtid for millioner av barn.

American Chamber of commerce: Å gi takknemlighet, å gi håp

Vår generalsekretær Maria Greenberg Bergheim deltok på American Chamber of commerce sitt Thanksgiving arrangement. Hun snakket om vårt arbeid i Ukraina og beskrev den krevende situasjonen for barn i krigsrammede områder. Hun delte sterke historier om generatorer som holder sykehus og vannpumper i gang, og om det kontinuerlige arbeidet om å gi evakuerte og tvangsflyttede barn et trygt og stabilt liv.

Bergheims oppfordring var at sammen kan vi gjøre en forskjell for barna som trenger det mest. Når utfordringene er for store for myndigheter eller organisasjoner alene, er privat sektor avgjørende. Å investere i barn er ikke veldedighet – det er den klokeste langsiktige investeringen et samfunn kan gjøre.



EY og UNICEF samarbeider om bærekraftsrapportering og lønnsomhet

EY og UNICEF Norge har utforsket hvordan Norsk næringsliv kan rapportere på sosial bærekraft på bakgrunn av sitt engasjement og samarbeid med UNICEF. Vi har sett på hvordan vi spiller en avgjørende rolle som en viktig interessent/samarbeidspartner i en dobbel vesentlighetsanalyse, og hvordan støtte til vårt internasjonale programarbeid kan føre til varige endringer i lokalsamfunn hvor Norske selskaper har sine globale operasjoner. Vi i UNICEF Norge ønsker å bidra til at norske selskaper prioriterer og vurderer de mest vesentlige temaene, og setter mål og tiltak for forbedring.

Gjennom 2025 har UNICEF Norge også mottatt prosjektstøtte fra EY på viktige prosjekt som har til hensikt å sikre overgang til en skybasert forretningsanalyse plattform (Power BI) som vil optimalisere datadrevet beslutningstagning. Videre har vi mottatt rådgivning knyttet til viktig strategisk analysearbeid og strategiutvikling.

Norges Bank Investment Management

Vi har i flere år samarbeidet med NBIM (Oljefondet) om veiledere for selskaper og virksomheters rapportering på barns rettigheter. Under Arendalsuka i 2025 hadde vi en felles lansering av anbefalinger og veiledning for bærekraftsrapportering om barns rettigheter i den digitale verden.

Hver dag går over 175 000 barn online for første gang, og barn er i økende grad i risiko for utnyttelse, overvåkning og skadelig innhold. Likevel viser en gjennomgang av 200 selskapsrapporter at færre enn en tredjedel omtaler barns digitale rettigheter på en meningsfull måte, til tross for at selskaper og virksomheters håndtering av slik risiko har betydning for både ansvarlig praksis og omdømme.

Det nye rammeverket gir selskaper og virksomheter en metode for å identifisere og håndtere hvordan digitale forretningsaktiviteter påvirker barns rettigheter, basert på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter. Vi ønsker mer offentlig rapportering om barns digitale rettigheter og å vise hvordan dette kan integreres i bærekraftsrapportering og eksisterende standarder.

Å følge anbefalingene sikrer ansvarlighet og forebygger brudd på barns rettigheter. UNICEF fulgte opp med en sesjon under Internet Governance Forum 2025 om beskyttelse av barn på nett og tiltak for å redusere kjønnsforskjeller i det digitale rom.

Klimakrisen er en barnerettighetskrise

UNICEF globalt har lansert nye verktøy for klimatilpasning i næringslivet. Målet er å hjelpe bedrifter med å innlemme klimatilpasning i strategier og planer som gir gevinster for både lokalsamfunn og barns fremtid. Verktøyene er utarbeidet i samarbeid med BSR (Business for Social Responsibility) og ble lansert på COP30 den 12. november 2025. Næringslivet spiller en avgjørende rolle i å akselerere klimatilpasning. Vi oppfordrer norske selskaper til å innlemme tilpasning i strategien, tilpasse strategien til globale rammeverk, og investere i lokalt forankrede løsninger som beskytter markeder, levebrød og kommende generasjoner.

”Barn rammes spesielt hardt av klimaendringer. De er avhengige av sterke systemer for helse, utdanning og vann for å leve, lære og utvikle seg. En verden som er tryggere for barn, krever at vi beskytter dem i dag – og sikrer tjenestene de trenger for å leve, lære og utvikle seg i fremtiden”

Catherine Russell,
direktør for UNICEF

UNICEFs råd til næringslivet for å integrere klimatilpasning:

- 1 Sett mennesker og samfunn først:**
Integrer klimatilpasning i hele virksomheten, og beskytt arbeidstakere, lokalsamfunn og barn som er mest utsatt.
- 2 Skap løsninger sammen:**
Samarbeid med myndigheter, næringsliv, sivilsamfunn og ungdom for å utvikle lokalt ledede tilpasningstiltak som gagnar både selskapet og samfunnet.
- 3 Press på for endring:**
Arbeid for gode rammebetingelser, mobiliser finansiering og rapporter fremdrift for å skalere effekten.

Samarbeid med våre næringslivspartnere

Våre næringslivspartnere spiller en avgjørende rolle i å drive frem en ansvarlig sosial bærekraftsagenda i norsk næringsliv. Gjennom felles verdier og et tydelig engasjement for barns rettigheter bidrar vi sammen til løsninger som skaper varig endring i livene til barn over hele verden.

Norwegian og “Fyll et fly”

I mars 2025 gjennomførte Norwegian en dedikert flyvning med livreddende utstyr til Sierra Leone. Som signaturpartner støtter Norwegian UNICEF med frie midler, og initiativet gjorde det mulig å tilegne deler av denne støtten til et konkret behov for barn i Sierra Leone.

For Norwegian er «Fyll et fly» et strategisk grep for å styrke engasjement internt og bygge videre på verdiene Caring Heart og In it Together. For UNICEF Sierra Leone og lokale myndigheter ble «fyll et fly» et tydelig eksempel på hvordan norsk næringsliv kan bidra i en kritisk tid, særlig etter store kutt fra USAID, i et land med betydelige humanitære behov. Turen fikk bred omtale i sosiale medier fra ulike aktører, samt høy spredning og synlighet i Norwegians egne kanaler.



En medarbeider i Norwegian holder en fersk verdensborger.

Sierra Leone, 2025
©UNICEF Norge

KIWI

KIWI og UNICEF har samarbeidet siden 2010, og i 2025 ble avtalen fornyet med fem nye år – helt fram til 2030. Sammen deler vi et sterkt og langsiktig engasjement for å sikre barn på Madagaskar en bedre framtid. Langsiktighet er avgjørende for effektiv og bærekraftig bistand, og med KIWI som partner kan UNICEF fortsette å levere resultater.

KIWIIs støtte har allerede gitt tusenvis av barn tilgang til rent vann, skolegang og utdanning. I tillegg engasjerer KIWI sine leverandører i samarbeidet. 2025 har vært et år med rekordmange kampanjer til inntekt for UNICEF, blant annet etter ønske fra kategoriavdelingen og deres leverandører. Et av de sterkeste eksemplene er høstens vaskemiddelkampanje, som ga svært gode resultater.

I 2025 har KIWI mobilisert egne ansatte, og flere har startet aktiviteter og innsamlinger til støtte for UNICEFs arbeid på Madagaskar. Som en del av den nye avtalen har KIWI gjort det enkelt for kundene å bidra, blant annet med synlighet og donasjonsmuligheter på handlevogner i hele landet. KIWI fortsetter å inspirere både kunder og ansatte – og vi ser stadig nye lokale initiativer som styrker partnerskapet.



UNICEF har fått annonseplass på KIWIIs grønne handlevogner i hele landet.

Oslo, 2025
©UNICEF Norge

Visma

Visma og UNICEF har inngått et strategisk partnerskap basert på felles verdier om utdanning, entreprenørskap og teknologi som drivkraft for positiv samfunnsendring. Midlene fra Visma går blant annet til UPSHIFT-programmet, som gir ungdom ferdigheter i problemløsning, kreativitet og samarbeid. Det styrker også sosial innovasjon og entreprenørskap blant unge. Visma bidrar også med fleksible midler til de barna som trenger det mest.

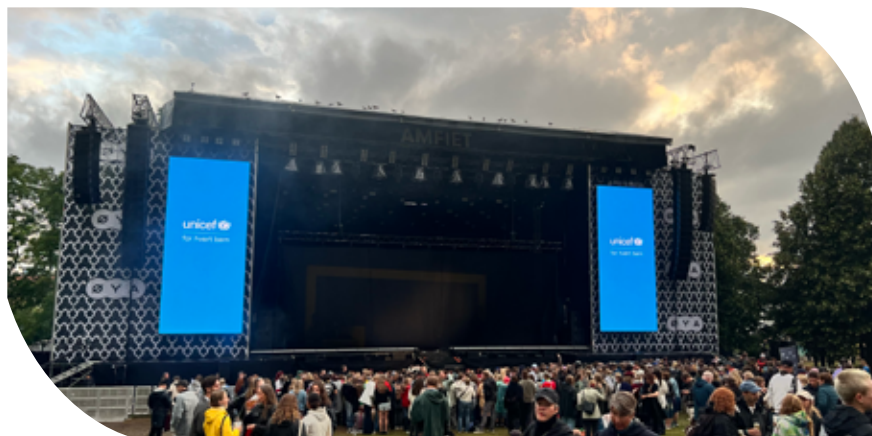
En viktig del av partnerskapet er Vismas teknologiske bidrag. Visma Software og flere andre Vismaselskaper støtter UNICEF med løsninger som gjør det mulig for UNICEF å redusere administrative kostnader og styrke vår kapasitet til å utføre vårt mandat.

En viktig del av partnerskapet er å engasjere ansatte. I mai 2025 arrangerte Visma aksjonsuken "Beating Hearts for Every Child", der medarbeidere gikk, løp og syklet for å samle inn midler til UNICEF. Uken ble en suksess med engasjement, aktivitet og mening. Dette viser at partnerskapet handler om mer enn økonomisk støtte, det skaper også et verdifullt fellesskap. Sammen gir Visma og UNICEF unge muligheten til å forme sin egen framtid, et tydelig bevis på hvordan teknologi og samfunnsansvar kan skape varig endring.



Raske deltakere i
Vismas løp "Beating
Hearts for Every Child"

Oslo, 2025
©UNICEF Norge



UNICEF fikk bred dekning på
festivalens mange skjermer.

Oslo, 2025
©UNICEF Norge

Øyafestivalen 2025

UNICEF Norge var humanitær partner på Øyafestivalen 2025 med konseptet «Ser deg på Øya», som løftet mental helse blant barn og unge. Målet var å teste nye måter å engasjere publikum, partnere og artister på gjennom synlighet og aktiviteter.

Vi var til stede på festivalområdet med eget telt, bannere og storskjermvisning. Engangstatoeringene ble en populær aktivitet og bidro til størstedelen av vår innsamling. Totalt genererte vi også rundt 150 leads og vi nådde en yngre målgruppe enn vanlig. Vi skapte et godt engasjement og fikk god synlighet. Evalueringen viser at prosjektet ga sterk merkevareeffekt, men noe lavere inntekt enn forventet. Vi tar med oss verdifulle erfaringer videre.

*"Som nybakt far traff prosjektet til
UNICEF meg rett i hjertet"*

Gustav Magnar Witzøe
Styreleder i W Initiative

W Initiative

UNICEF Norge kunngjorde i september 2025 et nytt partnerskap med W Initiative, som bidro med midler til UNICEFs Child Nutrition Fund, øremerket Sør-Sudan. Child Nutrition Fund (CNF) er en innovativ finansieringsmekanisme ledet av UNICEF og støttet av globale partnere som Gates Foundation og Bezos-familien. Fondet er utviklet for å bekjempe akutt underernæring blant barn og mødre gjennom bærekraftige og skalerbare løsninger.

W Initiative er en humanitær stiftelse grunnlagt i 2021 av Gustav Magnar Witzøe. Stiftelsens oppdrag er å forbedre livskvaliteten for barn og unge, både i Norge og globalt. Stiftelsen støtter prosjekter innen helse, utdanning og likestilling, i tråd med FNs bærekraftsmål.

Dette er den største enkeltdonasjonen vi i UNICEF Norge har mottatt fra en humanitær stiftelse. Bidraget blir matchet av Bezosfamilien, noe som doubler effekten og styrker leveransen av livsviktige ernæringsprogrammer til de mest sårbare barna og kvinnene i Sør-Sudan.



Telenor

Telenor Pakistan og UNICEF markerte i desember 2025 avslutningen på sitt treårige partnerskap for å styrke barns sikkerhet på nett. Samarbeidet har samlet myndigheter, privat sektor og sivilsamfunn om å skape tryggere digitale miljøer for barn og unge i Pakistan. Barn og ungdom sto i sentrum for markeringen med kreative innslag og budskap som fremmet trygg, ansvarlig og inkluderende digital deltakelse. Lanseringen av «Child Online Protection Anthem» av NCRC Child Advisory Panel understreket den felles forpliktelsen til å bekjempe seksuell utnyttelse og overgrep mot barn på nett.

Under arrangementet ble også foreløpige funn fra studien Disrupting Harm II presentert. Den gjennomføres i samarbeid med ECPAT International, et nettverk som arbeider mot kommersiell seksuell utnyttelse av barn og INTERPOL. Når studien lanseres i april 2026, vil den danne grunnlag for ny politikk, lovreformer og en nasjonal handlingsplan for barns digitale sikkerhet.

Med dette partnerskapet har UNICEF og Telenor styrket Pakistans digitale beskyttelsesøkosystem: fra etablering av en komite for barns beskyttelse på nett til brede kampanjer for trygg og inkluderende digital deltakelse. Samarbeidet har satt en standard for hvordan private aktører kan bidra til å beskytte barn i digitale rom. UNICEF Norge skal fremdeles samarbeide med Telenor i 2026.

Fra lanseringen om internettsikkerhet for barn.

Pakistan, 2025
©UNICEF Norge

→ unicef.org/pakistan/press-releases/telenor-pakistan-and-unicef-advance-child-online-protection-championing-safety



Norges handelshøyskole og NHH Aid

Siden 2007 har UNICEF Norge samarbeidet med NHH Aid om et unikt internship. NHH Aid er NHH sin humanitære organisasjon som drives av engasjerte studenter. Internshipet innebærer at to studenter får muligheten til å arbeide ett semester ved UNICEF Norges kontor i Oslo og ett i UNICEF sitt landkontor i Lilongwe i Malawi. Studentene får innsikt i økonomi, virksomhetsstyring, partnerskap og bærekraftsrapportering i Oslo, og erfaring med utdanningsprosjekter, analyser, budsjettarbeid og samarbeid med myndigheter i Malawi.

Gjennom studenter og aktiviteter har NHH Aid samlet inn over 16 millioner kroner til utdanning for barn i Malawi. Innsamlingen skjer blant annet gjennom en årlig aktivitetssuke og bidrag fra semesteravgiften, i tillegg til støtte fra NHHs administrasjon.

Til nå har over 30 studenter deltatt. Internshipet gir verdifull erfaring med internasjonalt utviklingsarbeid, UNICEFs mandat og barns rettigheter i ulike verdikjeder. UNICEF Malawi fremhever at studentene bidrar med betydelig kompetanse og nye perspektiver. Mange tidligere deltakere har gått videre til sentrale roller innen bærekraft, diplomati og samfunnsansvar – og tar med seg erfaringene fra UNICEF videre i arbeidslivet.



Innovasjon Norge

For å skape best mulige resultater for barn må UNICEF utvikle nye løsninger og arbeidsmetoder. Innovasjon og samarbeid på tvers av sektorer er avgjørende for at vi i UNICEF skal kunne møte dagens og fremtidens behov. Gjennom Humanitarian Innovation Program Funds gitt av Utenriksdepartementet og forvaltet av Innovasjon Norge får UNICEF støtte til å utvikle og skalere nettopp slike innovative prosjekter.

I 2025 fikk vi støtte til tre nye skaleringer, blant annet:

- Kits that Fit: Tilpassede nødhjelpspakker basert på lokale behov, med lokalt innkjøp og kontinuerlig forbedring gjennom brukertilbakemeldinger. Prosjektet startet med WASH-kit i Kenya og Palestina og får nå støtte til å utvide til enda flere land.
- Laaha: En digital plattform for kvinner og jenter i kriser, utviklet i tett samarbeid med brukerne. Plattformen tilbyr ressurser, støtte og informasjon som fremmer sikkerhet og styrker egenkraft.

Alle prosjektene bygger på samarbeid på tvers av sektorer for å skape best mulige løsninger for barn.

Representanter fra Innovasjon Norge deltok på vårt fredsprisarrangement.

Oslo, 2025
©UNICEF Norge



Fra
kontraktsigneringen
med Tieto.

Oslo, 2025
©UNICEF Norge

Tieto

I februar 2025 inngikk vi et partnerskap med Tieto for å fremme ansvarlig bruk av teknologi blant barn og unge – med særlig fokus på kunstig intelligens (KI). Samarbeidet bygger på felles verdier og et ønske om å styrke barns rettigheter i det digitale landskapet. Tieto bidrar med teknologisk ekspertise, mens vi tilfører vår kunnskap om barns rettigheter.

Sommeren 2025 gjennomførte Tieto sine summer interns et prosjekt for å forbedre vår digitale plattform. Prosjektet ble senere utvidet med ytterligere støtte fra Tieto for å ferdigstille løsningen for «Min side». Denne er nå fullført og formelt overlevert til oss.

Vi arrangerte en workshop der ungdom fra vårt ungdomspanel og elever fra Sandvika videregående skole møtte Tietos internasjonale KI-utviklingsteam. Målet var å utforske unges perspektiver på kunstig intelligens og skape dialog med utviklere. Basert på intervjuer med rundt 50 ungdommer har vi utviklet en medvirkningsrapport som samler deres syn på utfordringer og muligheter med KI. Rapporten ble lansert 27. januar 2026.

→ Les KI-rapporten her: <https://www.unicef.no/nyheter/oppvekst/unge-vil-ha-klare-regler-ki-bruk-i-skolen>

DNB

UNICEF Norge og DNB har samarbeidet siden 2018 med et felles mål om å skape bedre muligheter for barn og unge. DNB støtter UNICEF med frie midler, noe som gjør det mulig for oss å bruke ressursene der behovet er størst – enten i akutte kriser eller i langsiktig arbeid for barns rettigheter. DNB bidrar også gjennom initiativet #huninvesterer, der billettinntektene fra alle arrangementer går til UNICEF. Samarbeidet bygger på en felles verdi: investering i jenter og deres fremtid. Ved å styrke jenters muligheter, investerer vi i samfunnsutvikling og en mer likestilt verden.

I 2025 inngikk UNICEF og DNB et samarbeid på Øyafestivalen. DNB engasjerte festivalpublikummet med aktiviteter som oppfordret til inkludering og møte mellom mennesker, og sponset premier på UNICEF-standen.

Apotek 1

UNICEF Norge har inngått et langsiktig og strategisk partnerskap med Apotek 1 for perioden 2026-2030. Samarbeidet bygger på et felles mål om å styrke barns rett til helse, både globalt og i lokalsamfunn der Apotek 1 har en sentral rolle som folkehelseaktør.

Apotek 1 skal bidra til UNICEFs internasjonale helsearbeid, med særlig fokus på vaksiner av barn. Støtten går direkte til programmet Reaching Zero-Dose and Under-Immunized Children in The Gambia, som sikrer at barn uten vaksinedekning får tilgang til livreddende vaksiner.

Partnerskapet omfatter også aktiviteter og kampanjer som skal bidra til engasjement og mobilisering blant Apotek 1 sine ansatte, og støtte opp under det felles målet om tryggere og friskere generasjoner.

Årsregnskap

Styrets årsberetning

Styrets årsberetning

Virksomhetens art og hvor den drives

UNICEF er FNs barnefond og barnas fremste forkjemper globalt. Organisasjonen er partipolitisk nøytral og upartisk, og arbeider for å fremme og beskytte barns rettigheter gjennom varige og bærekraftige løsninger.

Stiftelsen UNICEF-komiteen i Norge STI (heretter «UNICEF Norge») er én av UNICEFs 32 nasjonale støttekomiteer. Stiftelsen ble stiftet 2. juli 2015 og er lokalisert i Oslo, med hovedkontor i Sandakerveien 130 i Nydalen.

UNICEF Norge har som formål å samle inn midler og inspirere til engasjement for verdens barn, blant annet gjennom innsamling, nasjonalt påvirkningsarbeid og andre aktiviteter som støtter UNICEFs mandat.

Styret er stiftelsens øverste organ og har ansvaret for forvaltningen av virksomheten. Styret, daglig leder, kontrollutvalget og valgkomiteen skal sikre at stiftelsen drives og utvikles på en forsvarlig måte, og er rustet til å håndtere løpende oppgaver og eventuelle utfordringer. Styret i UNICEF Norge er dekket av styreansvarsforsikring gjennom AIG, som omfatter styremedlemmer og daglig leder med en dekningsramme på inntil 10 millioner kroner.

Arbeidsmiljø og HMS.

Arbeidsmiljøet i virksomheten vurderes samlet sett som forsvarlig. Det har vært rettet særlig oppmerk-

somhet mot det psykososiale arbeidsmiljøet, med systematisk oppfølging av funn fra medarbeider- og pulsundersøkelser. Videre er det gjennomført fysiske oppgraderinger av kontorplasser for å sikre gode og ergonomiske arbeidsforhold. Sykefraværet i UNICEF Norge var 6,6 % i 2025, og det har ikke forekommet arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året. Virksomheten arbeider systematisk med helse, miljø og sikkerhet gjennom AMU, risikovurderinger, vernerunder og samarbeid med bedriftshelsetjenesten, med ytterligere forebyggende tiltak planlagt i 2026.

Driftsåret 2025

Årsregnskapet for 2025 viser et overskudd på 1 million kroner. Overskuddet er tilbakeholdt som egenkapital i tråd med UNICEFs regelverk.

UNICEF Norge overførte i 2025 7 millioner kroner mer til verdens barn enn i 2024. Totale inntekter utgjorde 266 millioner kroner, en økning på over 15 millioner kroner sammenlignet med året før. Stabile næringslivssamarbeid og forutsigbare inntekter fra faste givere har bidratt til et fortsatt høyt inntektsnivå.

Totale nasjonale kostnader i 2025 beløp seg til 99,5 millioner kroner, ned fra 111 millioner kroner i 2024. Kostnadsnivået er dermed redusert. Totale forbrukte midler utgjorde 265 millioner kroner, mot 269 millioner kroner i 2024, hvorav overføringer til verdens barn utgjorde 165 millioner kroner.

Prosjekt P75, som har som mål å stabilisere og redusere interne kostnader og øke overføringsgraden til UNICEF, har gitt dokumenterbare resultater. Målet er å nå en overføringsrate på 75 prosent innen 2027.

Analyse av sentrale risikoer

Den mest fremtredende risikoen i 2025 har vært knyttet til usikkerhet rundt inntektsnivå opp mot budsjett.

I tillegg er det identifisert risiko knyttet til salg av gjenværende deler av Vikhammertomten. Arbeidet med risikoreduserende tiltak videreføres i 2026.

Som verdens største hjelpeorganisasjon for barn og en del av FN-systemet, er UNICEF eksponert for endringer i det globale sikkerhetsbildet. Reallokering av midler og operativ tilstedeværelse ved konflikter og humanitære kriser innebærer betydelige utfordringer, både på kort og lang sikt. Den geopolitiske situasjonen påvirker gjennomføringen av UNICEFs programmer internasjonalt.

Per 31.12.2025 hadde UNICEF Norge ingen finansielle plasseringer utover bankinnskudd. Den finansielle risikoen vurderes som moderat, og likvidetsrisikoen anses som svært begrenset.

Redegjørelse for foretakets utsikter

Styret vurderer UNICEF Norge sine fremtidsutsikter som gode. I 2025 er det gjennomført omfattende tiltak for å redusere kostnader og samtidig styrke inntektene. Organisasjonen har hatt god måloppnåelse på begge områder.

For 2026 er vår ambisjon å øke de samlede inntektene ytterligere, og dermed styrke overføringene til verdens barn. Styret legger stor vekt på etterlevelse av rapporteringskravene fra Innsamlingskontrollen, og konstaterer en forbedring i nøkkeltallene for 2025 sammenlignet med 2024.

Økende geopolitisk uro og vedvarende økonomiske belastninger i samfunnet kan imidlertid påvirke givradferd og inntektsutvikling negativt fremover.

UNICEF Norge vedtok i 2022 et strategisk rammeverk for perioden 2023–2026. Organisasjonen er nå inne i det siste året av denne strategiperioden, før nytt strategisk rammeverk for perioden 2027–2030 vedtas.

Arsregnskap

Styrets årsberetning

Fortsatt drift

Styret og daglig leder bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Styret i UNICEF Norge konstaterer at organisasjonen leverer et godt økonomisk resultat for 2025. I samsvar med regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2026, og UNICEF Norge sine langsiktige strategiske satsingsområder for årene fremover. UNICEF Norge har en sunn økonomisk stilling, og har tilstrekkelig likviditet til å dekke sine forpliktelser på kort sikt. UNICEF Norge har ikke langsiktig gjeld.

Organisasjonen

Med dedikerte ansatte og sterke støttespillere er UNICEF Norge godt posisjonert for å videreføre sitt viktige arbeid. Arbeidsmiljø, likestilling og ikke-diskriminering redegjøres for i aktivitetsplikt som beskrives i egen rapport etter kapittel om noter.

Ytre miljø

Gjennom organisasjonens formålsbestemmelse og virksomhetsplan forplikter UNICEF Norge seg til å leve opp til nasjonale og internasjonale standarder som ivaretar hensyn det ytre miljø. Det er et særskilt fokus på reisevirksomhet, energiforbruk og avfall fra kontor. Videre stilles det krav til underleverandører, som redegjort for i vår redegjørelse etter Åpenhetsloven. Redegjørelsen vil bli tilgjengelig på våre nettsider i henhold til kravene i åpenhetsloven.

→ Les om vår redegjørelse etter åpenhetsloven: unicef.no/om/apenhetsloven

Et viktig prinsipp for UNICEF er at alle våre aktiviteter i verden, ikke skal medføre noen skade for barns miljø og oppvekstsvilkår, dette prinsippet etterlever UNICEF Norge som offisiell representant i Norge.

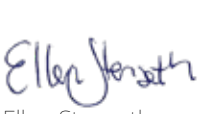
Hendelser etter balansedagens slutt

Salget av Vikhammerarven har trukket ut i 2026.

Administrasjonen har etablert en ny inntektsstrategi med fokus på synergier og langsiktighet.


Hilde Britt Melbye
Styreleder/President


Mie Caroline Holstad
Styremedlem


Ellen Stenseth
Styremedlem


Ellen Marie Nyhus
Styremedlem


Wasim Rashid
Styremedlem


Erlend A. Methi
Styremedlem


Arbab Dar
Styremedlem


Christina Nyborg
Styremedlem (Ansattvalgt)


Kyrre Lind
Styremedlem (Ansattvalgt)


Maria Greenberg Bergheim
Generalsekretær



Årsregnskap

Aktivitetsregnskap

Aktivitetsregnskap

(NOK 1000)	Noter	2025	2024
Tilskudd - offentlig	2	6 624	6 929
Tilskudd - andre	2	19 585	23 561
Innsamlede midler, gaver	3	228 299	202 280
Operasjonelle aktiviteter som skaper inntekter	4	9 257	14 905
Finans- og investeringsinntekter	5	2 017	2 701
Sum anskaffede midler		265 667	250 376
Kostnader innsamling av midler	6,7,8,9	55 672	67 215
Andre kostnader til anskaffelse av midler	9	12 378	10 986
Kostnader til organisasjonens formål	6,8,10		
- Bevilgninger til oppfyllelse av formål		165 196	157 922
- Aktivitetskostnader som oppfyller formål		21 593	20 054
Administrasjonskostnader	6,8,11	9 795	9 795
Finanskostnader	5	33	2 947
Sum forbrukte midler		264 667	268 605
Årets aktivitetsresultat	12	1 000	(18 228)
Tillegg/reduksjon formålskapital			
Salg av Torkel Vikhammer AS		-	(18 828)
Overført til/fra formålskapital med selvpålagte restriksjoner		1 000	600
Formålsprosent	11	70,6 %	66,3 %
Innsamlingsprosent	11	75,6 %	66,8 %
Innsamlingsprosent 5 års snitt (minst 65%)	11	75,3 %	74,9 %
Administrasjonsprosent	11	3,7 %	4,6 %

Årsregnskap

Balanse

Balanse

(NOK 1000)	Noter	2025	2024
EIENDELER			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	7	90 564	90 564
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner	7	1 931	552
Finansielle anleggsmidler	13	147	996
Sum anleggsmidler		92 642	92 112
Fordringer	14	46 866	22 018
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15	51 933	31 435
Sum omløpsmidler		98 799	53 454
Sum EIENDELER		191 440	145 566
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
Formålskapital selvpålagt - Vikhammer		86 808	86 808
Formålskapital selvpålagt - reservert kapital		9 918	8 918
Grunnkapital		94	94
Sum formålskapital	12	96 820	95 820
Avsetninger forpliktelser		80 380	35 553
Kortsiktig gjeld		14 241	14 192
Sum avsetninger og kortsiktig gjeld	16	94 621	49 745
Sum FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		191 440	145 566





Årsregnskap

Kontantstrøm

Kontantstrøm

(NOK 1000)	2025	2024
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Årets aktivitetsresultat	1 000	(18 228)
Endring i kundefordringer	(23 811)	(11 606)
Endring i kortsiktig gjeld	43 459	(41 368)
Ordinære avskrivninger	(617)	874
Nedskrivning anleggsmidler	-	(3 172)
Verdsetting av andre verdigjenstander	-	2 882
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	380	123
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	-	-
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-	-
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	20 410	(70 495)
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	-	18 828
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-	-
Nedskrivning av datterselskap	-	-
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-	18 828
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Netto innbetalinger ved salg av finansinvesteringer	87	-
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	87	-
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	20 498	(51 667)
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	31 435	83 102
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	51 933	31 435
Bankinnskudd og lignende	51 933	31 435

Årsregnskap

Noter

Note 1

Regnskapsprinsipper

Aktivitetsregnskapet for 2025 er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner, og består av:

- Styrets beretning
- Aktivitetsregnskap
- Balanse
- Kontantstrømpoppstilling
- Noter
- Redegjørelse etter aktivitetsplikten

Inntekt

Gaver inntektsføres på mottakstidspunktet hvis det er mulig å måle verdien på mottakstidspunktet. I tilfeller der verdien av gaver ikke kan måles pålitelig, settes verdien lik null. Hvis slik gaver er vesentlige, beskrives de i noter. Tilskudd inntektsføres i den perioden de er bevilget. Tilskudd inntektsføres i takt med forbruk på de tilskudd som må tilbakebetales. Tilskudd som må tilbakebetales føres opp som forpliktelse. Ubenyttede tilskudd som kan overføres til påfølgende år, er ført som utsatt inntekt.

Soft-Credit-mekanismen er en intern prosess i UNICEF som gjør det mulig for organisasjonen å tildele inntekter til nasjonalkomiteer som kompensasjon for deres deltakelse i flernasjonale partnerskap, og/eller som insentiv for aktiviteter. Inntekten regnskapsføres i det året den er opptjent.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet.

Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrukket av- og nedskrivninger.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Forskning og utvikling

Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel, og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt tilfelle kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid. Dersom levetiden for balanseførte utviklingsutgifter ikke kan anslås pålitelig, avskrives disse over maksimalt ti år. Utgifter til forskning kostnadsføres fortløpende.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlet forventede levetid. Tidligere foretatt nedskrivning reverse-res dersom gjenvinnbart beløp er høyere enn balanseført verdi. Balanseført verdi etter reversering er begrenset oppad til verdien den ville hatt om nedskrivning ikke var blitt foretatt.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetninger til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

Gjeld

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominell verdi på etableringstidspunktet.

Skatter

UNICEF Norge er fritatt for skatt.

Skatteloven § 2-32 første ledd fastsetter at: «Institusjoner og organisasjoner som ikke har erverv til formål, er fritatt for formues- og inntektsskatt.» Bestemmelsen gir skattefritak for ideelle og allmennyttige institusjoner, typisk stiftelser, foreninger og frivillige organisasjoner, forutsatt at visse vilkår er oppfylt. Vurderingen er konkret og helhetlig, og tar særlig utgangspunkt i: formålet etter vedtektene. UNICEF Norges formål – ikke ervervsmessig og er organisert som en stiftelse hvor formålet å arbeide for barns rettigheter i samsvar med FNs barnekonvensjon, herunder: innsamling av midler til UNICEF sitt internasjonale arbeid, informasjon, påvirkningsarbeid og kunnskapsformidling samarbeid med offentlige og private aktører for barns beste. Dette er et klart ideelt og allmennyttig formål, som ikke tar sikte på økonomisk gevinst til stiftere, styremedlemmer eller andre private interesser. Slike formål ligger i kjerneområdet for skattefritaket i § 2-32.

UNICEF Norge oppfyller kravet om arbeidsgiveravgift og betaling av merverdiavgift.

Pensjon

UNICEF Norge har to ulike pensjonsordninger. Forpliktelse og pensjonsmidler knyttet til kollektiv pensjonsordning balanseføres.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta er ført etter kurs på transaksjonstidspunktet.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd, og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Fordeling og periodisering av kostnader

Kostnadene er i størst mulig grad direkte henført til aktiviteten de tilhører. Kostnader tilhørende mer enn en aktivitet, er så godt som mulig fordelt på en rimelig, pålitelig og konsistent måte på de ulike aktivitetene.

Periodisering av kostnader – kostnader er kostnadsført løpende for alle aktiviteter som er gjennomført for å samle inn midler.

Ved fordeling av kostnader er følgende fordelingsnøkkel lagt til grunn:

Kostnader	Fordelingsnøkkel
Lønn	Tid pr. aktivitet
Andre kostnader	Konkret vurdering
Felleskostnader	Fordelingsnøkkel
Lønn, regnskap og budsjettering	Antall ansatte
IT	Antall ansatte
Husleie, kostnader lokaler	Antall ansatte
Andre driftskostnader rekvisita og lignende	Antall ansatte



Årsregnskap

Noter

Note 2

Tilskudd

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Offentlige tilskudd		
Mottatt MVA kompensasjon	6 406	6 769
Utdanningsdirektoratet	545	0
- overført Utdanningsdirektoratet til senere år	-327	
Chain, NTNU	0	160
Sum offentlige tilskudd	6 624	6 929
Andre tilskudd		
Investeringstilskudd fra UNICEF	17 876	22 841
Øvrige tilskudd - Gates Foundation	1 710	720
Sum tilskudd andre	19 585	23 561
Sum tilskudd	26 010	30 490

Note 3

Innsamlede gaver

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Inntekter fra innsamlingsaktiviteter	228 299	202 280
Norwegian	250	150
EY	600	450
DLA Piper	250	250
Visma Software	400	400

UNICEF Norge har inntekter fra innsamlingsaktiviteter skaffet til veie gjennom ulike innsamlingskampanjer. Disse innsamlingskampanjene er rettet mot private givere, bedrifter, organisasjoner, studenter, skoler og barnehager, gjennom ulikekanaler som DM utsendelser, annonser, TV-spots og telefonsalg. Fastgiverinntekter kommer i hovedsak fra rekrutteringskampanjer gjennomført i tidligere år.

In-Kind tjenester fra profesjonelle aktører verdsettes og håndteres som inntekter



Årsregnskap

Noter

Note 4

Operasjonelle aktiviteter som skaper inntekt

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Næringslivssamarbeid mva. pliktig	9 257	14 905
Sum operasjonelle aktiviteter som skaper inntekter	9 257	14 905

Note 5

Finans

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Renteinntekter bankinnskudd	1 935	2 434
Finansinntekter - øvrige	82	267
Finanskostnader - verdijustering tomt	(33)	(2 947)
Sum netto finansinntekter	1 984	-246

Note 6

Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, pensjoner

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Lønn	37 796	35 825
Arbeidsgiveravgift	5 713	5 373
Pensjonskostnader	1 967	142
Andre lønnsrelaterte ytelser	(618)	1 318
Sum	44 858	42 658
Totale ytelser til generalsekretær		
Lønn	1 349	1 273
Pensjonskostnader	119	113
Andre lønnsrelaterte ytelser	4	12
Sum	1 472	1 397
Antall årsverk		
Årsverk faste og midlertidige ansatte	50,0	48,0
Årsverk deltidsansatte gate- og telefonsambassadører	4,4	5,8
Totalt antall årsverk	54,4	53,8

Styrehonorar ble ikke utbetalt i 2025. Styret jobber uten honorar.

UNICEF Norge har to pensjonsordninger, ytelsesordning og en hybridpensjonsordning med innskuddsplan. Hybridordningen omfatter alle ansatte. Unntaket er de ansatte som er igjen i ytelsesordningen, ansatte med mindre enn 15 års tjenestetid igjen. Ytelsesordningen omfattet fire personer ved årets utløp. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Forpliktelsene er dekket gjennom er forsikringsselskap.

UNICEF Norge har også en avtalefestet førtidspensjon (AFP). Den nye AFP-ordningen, som trådte i kraft 01.01.2011, er å anse som en ytelsesbasert foretaksordning. AFP-ordningen føres likevel i regnskapet som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at UNICEF Norge kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnaden, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Organisasjonens forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld. UNICEF Norge sine pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i loven om obligatorisk tjenestepensjon.



De aktuariemessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer. De økonomiske forutsetningene er basert på regnskapsstiftelsens anbefalinger per 2025. Fra 01.01.2017 ble det for de ansatte inngått en ny pensjonsordning. Noen ansatte står igjen i gammel ordning. Den nye pensjonsordningen tilfredsstiller kravene i lov om obligatorisk tjenestepensjon.

Årsregnskap

Noter

Note 7

Varige driftskostnader og immatrielle eiendeler

(Beløp i NOK 1000)	Tomt Nåverdi	IT	Inventar	Total
Anskaffelseskost 01.01.	110 000	5 882	513	116 395
Årets tilgang	0	0	0	0
Årets avgang	0	0	0	0
Årets nedskrivning	0	0	0	0
Akk. nedskrivninger 31.12.	(19 436)	0	0	(19 436)
Akk. avskrivninger 31.12.	0	(4 464)	0	(4 464)
Bokført verdi pr 31.12.	90 564	1 418	513	92 494
Årets avskrivning	0	(617)	0	(617)
Økonomisk levetid		5 år	5 år	
Avskrivningsplan	Ingen	Lineær	Lineær	



Årsregnskap

Noter

Note 8

Andre driftskostnader

Spesifisering av driftskostnader for resultatregnskap dersom det var satt opp etter norsk standard:

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Trykking og pakking	2 666	2 309
Annonsering og mediekjøp	10 063	3 993
Lokaler	3 684	3 969
Konsulenttjenester kampanjer	4 748	4 073
In-kind	700	700
IT-tjenester	8 266	38 395
Konsulenter annen	13 381	961
Kostnader til reiser	1 356	1 244
Adressekjøp	47	187
Diverse driftskostnader	10 814	11 544
Avskrivninger	617	874
Nedskrivning tomt og immaterielle eiendeler	-	-3 172
Sum andre driftskostnader	56 341	65 078
Fakturerte kostnader fra BDO		
Revisjon	272	237
Merarbeid revisjon	69	111
Bistand	10	25
Attestasjon	53	55
Digital servicekostnad	0	1
Sum kostnader BDO	405	429

Note 9

Kostnader til anskaffelse av midler (inkl lønn)

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Kostnader fra tilskudd - andre	7 422	7 230
Kostnader fra innsamlede midler	55 672	67 215
Kostnader fra operasjonelle aktiviteter	4 956	3 756
Sum kostnader til anskaffelse av midler	68 050	78 201
Andre kostnader til anskaffelse av midler	12 378	10 986





Årsregnskap

Noter

Note 10

Kostnader til organisasjonens formål

Kostnader til formålsaktiviteter gjelder kommunikasjons- og påvirkningsarbeid i Norge.

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
UNICEF Norges bevilgninger til formålsprosjekter	165 196	157 922
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet	21 593	20 054
Sum kostnader til organisasjonens formål	186 789	177 976

Note 11

Administrasjonsprosent/formålsprosent

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024	2023	2022	2021
Formålsprosent	70,6 %	66,3 %	57,8 %	72,5 %	68,7 %
Innsamlingsprosent	75,6 %	66,8 %	59,6 %	86,9 %	75,9 %
Administrasjonsprosent	3,7 %	4,6 %	4,0 %	3,9 %	3,1 %

Formålsprosent er sum kostnader til organisasjonens formål delt på sum forbrukte midler. Formålsprosentsatsen viser hvor mye som faktisk er brukt på det ideelle formålet av det totale forbruket. Verdijusteringer av Vikhammerarven har påvirket formålsprosenten i 2024 og 2023.

UNICEF Norge mottar ikke økonomisk støtte fra den norske regjeringen, utover momskompensasjon og andre mindre ordninger relatert til spesifikke prosjekter. Vår formålsprosent er ikke sammenlignbar med andre norske organisasjoner som er mottakere av økonomisk støtte over statsbudsjettet. UNICEF Norge mottar heller ikke støtte fra UNICEF Internasjonalt, og er en selvfinansierende organisasjon.

Innsamlingsprosent er disponibelt til formålet delt på innsamlede midler. Disponibelt til formålet utgjør innsamlede midler minus direkte og fordelte kostnader til innsamling. Innsamlingsprosenten viser forholdet mellom innsamlede midler og kostnadene ved innsamlingen.

Administrasjonsprosent er beregnet som administrasjonskostnader delt på sum forbrukte midler. Administrasjonskostnader omfatter kostnader som verken direkte eller indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, for eksempel generell ledelse, rapportering mv.

Note 12

Egenkapital

(Beløp i NOK 1000)	Grunnkapital	Selvpålagte restriksjoner	Tilbakeholdt egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital pr 01.01.2024	94	86 808	8 918	95 820
Årets resultat	-	-	1 000	1 000
Egenkapital pr 31.12 2024	94	86 808	9 918	96 820

Årsregnskap

Noter

Note 13

Investeringer i aksjeselskap

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Bøndernes Hus AS (fra Vikhammerarven)	147	147
Aksjefond Danske Bank (fra Vikhammerarven)	0	849
Sum	147	996

Note 14

Kortsiktige fordringer/tidsavgrensning

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Diverse fordringer inkl. kundefordringer	36 570	19 213
Forskuddsbetalte kostnader	10 296	2 805
Sum	46 866	22 018

Note 15

Bankinnskudd

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
Bankinnskudd	46 291	29 559
Skattetrekkskonto (bundne midler)	5 631	1 865
Kontantkasse	11	11
Sum	51 933	31 435

Note 16

Gjeld

(Beløp i NOK 1000)	2025	2024
UNICEF	80 629	35 684
Pensjonsforpliktelse	(249)	(131)
Sum avsetning for forpliktelser	80 380	35 553
Leverandørgjeld	4 470	3 013
Skyldige offentlige avgifter m/skattetrekk	4 081	4 043
Skyldig lønn/feriepenger	4 248	3 523
Påløpte ikke betalte kostnader	1 440	3 613
Sum kortsiktig gjeld	14 241	14 192
Sum forpliktelser og kortsiktig gjeld	94 621	49 745



Årsregnskap

Redegjørelse etter aktivitetsplikten for likestilling, diskriminering og dokumentasjon

Redegjørelse etter aktivitetsplikten for likestilling, diskriminering og dokumentasjon

Redegjørelses- og aktivitetsplikten 2025:

Likestilling og inkludering i UNICEF Norge
I UNICEF Norge tar vi likestilling på alvor og arbeider aktivt for å fremme et inkluderende arbeidsmiljø der alle ansatte behandles rettferdig og likeverdig uavhengig av kjønn, etnisitet, religion eller seksuell legning. Vår tilnærming til likestilling er i tråd med lovkravene i Likestillings- og diskrimineringsloven, og vi følger retningslinjene for aktivitetsplikt for å sikre kontinuerlig forbedring og oppfyllelse av likestillingsmålene.

I UNICEF Norge jobbes det med likestilling og ikke-diskriminering etter de føringer som er gjort gjeldene i våre etiske retningslinjer og etter de verdier som ligger til grunn for UNICEF. Disse er: Omsorg, respekt, integritet, tillit, pålitelighet og bærekraft. Med utgangspunkt i våre felles verdier, skaper vi en inkluderende arbeidsplass som gir oss mulighet til å gjøre det beste for vår organisasjon og for hvert barn. Arbeidet med likestilling og mot diskriminering følger en lovbestemt arbeidsmetoden og veiledning fra Bufdir, med en fire-trinns metode; kartlegge og undersøke; analysere årsaker; iverksette egnede tiltak; vurdere resultater.

Vårt arbeidsmiljø skal preges av likeverd, åpenhet og toleranse. Vår atferd skal baseres på respekt for menneskeverdet. Andre kulturer og sedvaner skal respekteres.
I UNICEF Norge aksepterer vi ikke noen form for verbal eller fysisk form for maktmisbruk, trakassering, mobbing eller diskriminering, for eksempel på grunnlag av kjønn, religion, nasjonal eller etnisk opprinnelse, kulturell bakgrunn, sosial tilhørighet, funksjonshemming, seksuell legning, sivilstand, alder eller politisk oppfatning som oppfattes å være en atferd som er til hinder i arbeidsutførelse eller som skaper et dårlig arbeidsmiljø.
I UNICEF Norge viser vi respekt for hverandres integritet og verdighet. Handlinger eller ytringer som virker krenkende, skremmende, fiendtlig, ydmykende eller nedverdiggende skal ikke finne sted.

Seksuell trakassering er forbudt. Seksuell trakassering omfatter all uønsket oppmerksomhet av seksuell art både verbalt, fysisk og digitalt.

Sammensetning av stillingsnivåer:

UNICEF Norge innførte i 2025 stillings og lønnsinnplasseringssystem (konsulent → rådgiver → seniorrådgiver → fagleder/mellomleder → direktør; GS utenfor ordinær struktur; TM med egne retningslinjer). Systemet er utarbeidet i tråd med Funksjonæravtalen (Virke–Parat) og forankret i ledelsen. Stillingsnivåene er delt inn etter nivå på formell kompetanse og utdanning, praksisen/erfaringens lengde, arbeidsoppgaver og operativ kompleksitet, ansvar og selvstendighet, faglig og organisatorisk ledelse, samarbeid med andre, resultat og måloppnåelse.
Intensjonen med UNICEF Norges stillings- og lønnsinnplasseringssystem er å sikre en rettferdig og systematisk håndtering av både stillings- og lønnsinnplassering. Målet er at stillinger plasseres på riktig nivå og kategori med rett lønn basert på objektive og like kriterier. Systemet skal bidra til likebehandling når det gjelder betingelser og utviklingsmuligheter, både for ansatte og ved rekruttering.

Forskjeller mellom kvinner og menn:

I 2025 var det ved årsslutt 66 ansatte i UNICEF Norge med en andel på 73 % kvinner (48) og 27 % menn (18), den høye kvinneandelen er også gjennomgående for nivåene konsulenter, rådgivere og seniorrådgivere. Totalt sett har andelen menn økt fra 2024 med 2 prosentpoeng. For fag-/mellomledere og ledergruppen (direktører og generalsekretær) jevner det seg ut til en lik fordeling mellom kvinner og menn. Tabellen under viser kjønnsfordelingen per stillingsnivå/-gruppe. Kartleggingene viser at den høye kvinneandelen primært skyldes søkergrunnlag og kvalifikasjoner, ikke diskriminerende praksis. I ledergruppen er kjønnsbalansen jevn, noe som representerer et positivt resultat og viser at likestillingsarbeidet på ledernivå men også ellers fungerer godt.



Årsregnskap

Redegjørelse for aktivitetsplikten for likestilling, diskriminering og dokumentasjon

I 2025 hadde UNICEF Norge totalt fire ansatte med midlertidig arbeidskontrakt. Én av disse kontraktene var knyttet til vikariat under foreldrepermisjon, mens de tre øvrige var begrunnet i prosjektarbeid eller andre midlertidige behov. Fire deltidsansatte fordeler seg på en mann og tre kvinner. Gjennomgangen viser at bruken av midlertidighet er begrunnet i reelle behov og vurdert i samarbeid med tillitsvalgte. Det er ikke funnet indikasjoner på at kjønn påvirker hvem som får midlertidige kontrakter.

P 31.12.25 var det 15 ansatte i fast deltidsstilling i UNICEF Norge, herav var en mann. 14 av de ansatte på deltid var knyttet til telemarketingavdelingen og er studenter som arbeider ettermiddag og kveld med oppfølging av givere. Telemarketingavdelingen består av 13 kvinner og 1 mann, noe som følger påvirkning av kjønnsfordelingen blant deltidsansatte i UNICEF Norge. UNICEF Norge har ingen ansatte som er rapportert som ufrivillig deltidsansatt.

Ved erstatningsrekruttering og opprettelse av nye stillinger benyttes faste fulltidsstillinger, med unntak av telemarketing som er oppgaver som utføres på kveldstid i et begrenset omfang av timer og dager gjennom uken. Selv om ufrivillig deltid ikke rapporteres, kan betydelig deltidsbruk i én avdeling påvirke likestilling (kompetanseutvikling, lønn, forfremmelse) og det bør tilstrebes å rekruttere menn til våre faste deltidsstillinger for å fremme kjønnsbalanse, samt sikre likebehandling i lønnsvilkår og utviklingsmuligheter. I 2025 tok kvinner ut 32,8 uker foreldrepermisjon, mens menn tok ut 23,8 uker, noe som er i tråd med både nasjonale mønstre. UNICEF Norge følger arbeidsmiljølovens (§ 12) bestemmelser om foreldrepermisjon og har lagt til rette for at både mor og far på lik linje kan ta ut foreldrepermisjon i forbindelse med fødsel og adopsjon. Under foreldrepermisjon betales lønn og feriepengar fullt ut og arbeidsgiver søker refusjon fra NAV. Selv om analysen viser at kvinner tar lengre permisjon enn menn likebehandles de med tanke på lønns- og karriereutvikling. Selv om permisjons-håndteringen er likestilt og fullt ut kompensert, representerer ulikt uttak et potensielt hinder for lik karriereutvikling. Dette er et område hvor UNICEF Norge kan arbeide mer aktivt for å støtte og oppmuntre til økt permisjonsuttak blant menn.

Kartleggingen viser at gjennomsnittlig årsinntekt i UNICEF Norge for kvinner er kr. 656.741 og for menn kr. 765.971. Forskjeller i gjennomsnittslønn er 17% lavere for kvinner enn menn. Analysene viser at forskjellene i hovedsak kan forklares med ansiennitet, utdanning og ansvarsnivå. I tillegg ser vi at det er relativt høy andel av unge arbeidstagere med mindre arbeidserfaring blant kvinner. Som det fremgår av tabellen under ligger kvinner likt eller høyere enn menn på flere nivåer. Gjennomføring av lønnsforhandling, innplasseringer og ekstra pott i lønnsforhandlingene viser at organisasjonen har jobbet aktivt for å redusere ikke forklarbare forskjeller.

Det foreligger ingen funn i kartleggingen eller analysen som tilsier at lønnsforskjeller og ubalanse mellom kvinner og menn skyldes diskrimineringsfaktorer eller ulik behandling mellom kjønn.

Stillingsnivå/- gruppe	Antall (utvalg)	Andel kvinner	Andel menn	Lønnsforskjell kvinner mot menn i %
TM (Telefonkonsulent/-ambassadører), deltidsansatte studenter	14	93%	7%	- 3%
Konsulent	4	75%	25%	5%
Rådgiver	20	75%	25%	2%
Seniorrådgiver	13	77%	23%	0%
Fag-/mellomleder	8	50%	50%	-5%
Ledergruppe	6	50%	50%	0%



Årsregnskap

Redegjørelse for aktivitetsplikten for likestilling, diskriminering og dokumentasjon

Aktivitet i 2025 og plan for 2026

I 2025 har UNICEF Norge arbeidet systematisk og målrettet for å styrke likestilling, mangfold og ikke diskriminering i tråd med aktivitets- og redegjørelsesplikten i likestillings- og diskrimineringsloven. Årets arbeid viser klare forbedringer på sentrale områder, samtidig som flere utviklingsområder er identifisert for videre innsats i 2026.

For å oppfylle aktivitetsplikten og dokumentere våre tiltak for likestilling, har vi implementert og fulgt opp følgende prosesser og praksiser:

1.Systematisk kartlegging og analyse av likestilling og diskriminering

Vi gjennomfører årlige, systematiske kartlegginger basert på Bufdirs firetrinnsmetodikk. Dette omfatter analyser av lønn, stillingsnivå, karriereutvikling, permisjon, deltid, midlertidighet, arbeidsmiljøfunn og rekruttering. Forskjeller i behandling mellom ansatte av ulike kjønn kartlegges og analyseres også sammen med andre faktorer for diskriminering og trakassering.

2. Helhetlig handlingsplan for likestilling og mangfold

På bakgrunn av analysene utarbeider vi en handlingsplan som definerer konkrete tiltak, ansvar, tidsfrister og målbare resultatindikatorer. Årets arbeid i 2025 viser klare forbedringer på sentrale områder, samtidig som noen utviklingsområder er identifisert for videre innsats i 2026. Arbeidet i 2025 har vært preget av strukturering og profesjonalisering av HR prosesser. Innføringen av stillings- og lønnsinnplasseringssystemet, styrking av lønnsfastsettelse, seniorpolitikk og systematiske kartlegginger av strategisk viktig kompetanse. Dette har lagt et solid fundament for mer rettferdige praksis for likebehandling og utvikling. Planen omfatter også korrigerende tiltak (f.eks. lønnsharmonisering, innplasseringer) og forebyggende tiltak (innenfor diskriminering, trakassering, rekruttering, tilrettelegging, kultur, balanse mellom jobb og fritid og kompetanseutvikling).

3. Objektive og inkluderende rekrutteringsprosesser

Vi praktiserer strukturerte, kompetansebaserte og dokumenterte rekrutteringsprosesser etterstreber mangfold og motvirke ubesvist bias. Vi bruker kjønnsnøytralt språk og fremmer mangfold i utlysninger, og vurderer kandidater etter kompetanse, erfaring og rollekrav. Tillitsvalgte underrettes om rekrutteringsprosess og utlysning og HR involveres for å sikre etterlevelse og transparens.

4. Rettferdig lønns- og karriereutvikling

Vi vurderer lønn og lønnsutvikling systematisk for å sikre lik lønn for arbeid av lik verdi. Gjennom stillings- og lønnsinnplasseringssystemet harmoniserer vi titler, nivåer og lønn, korrigerer avvik og sikrer at roller plasseres etter kompetanse og ansvar. Utviklings og karrieremuligheter skal fra 2026 ivaretas gjennom å følge fastsatte kriterier og plan for utvikling av medarbeidere. Alle likebehandles uavhengig av kjønn, bakgrunn eller stillingsprosent.

5. Opplæring, kompetansebygging og kulturarbeid

Vi tilbyr målrettet opplæring innen likestilling, inkluderende arbeidsliv, lederstøtte, tilbakemeldingskultur og forebygging av trakassering, styrker psykologisk trygghet, inkludering, mangfold og LHBT+. Vi gjennomfører arenaer som allmøter, lederutvikling, kompetanseprogrammer og faglige samlinger som fremmer trygghet, åpenhet og likeverd.

6. Kontinuerlig rapportering, forbedring og medvirkning

Vi rapporterer årlig til styret, ledergruppen og ansatte om status og risiko i likestillingsarbeidet. Tiltak evalueres fortløpende og vi har et kontinuerlig fokus på forbedring. Tillitsvalgte og ansattrepresentanter involveres, og vår digitale infrastruktur (HRM, risikovurdering, varslingsrutiner) sikrer sporbarhet og dokumentasjon.

Samlet sett har UNICEF Norge i 2025 gjennomført et helhetlig og faglig solid likestillingsarbeid. Arbeidet fremstår godt forankret i organisasjonens verdier, etiske retningslinjer og lovens krav.

Det er iverksatt tiltak og informasjonsarbeid som vil gi målbare resultater—særlig innen kompetanse,), familievennlig policy (fri mellom jul og nyttår, fleksible arbeidstidsordninger og -sted), arbeidsmiljø, struktur og rettferdig lønnsfastsettelse. Samtidig peker året på tydelige områder for videre utvikling: datakvalitet, tiltak for kjønnsbalanse i rekruttering, bedre balanse i permisjonsuttak og utviklingsløp for ansatte.

Med fortsatt systematikk, involvering av tillitsvalgte og styrket datagrunnlag ligger forholdene godt til rette for ytterligere forbedringer i 2026.



Arzi Hussain Akghar, UNICEF-rådgiver
for sosialpolitikk, hilser på en gutt i
Zabul-provinsen der UNICEF nylig
har delt ut kontantstøtte.

Afghanistan, 2025
©UNI785174

For hvert barn,

Hvem hun enn er.

Uansett hvor han bor.

Hvert barn fortjener en barndom.

En fremtid.

En sjanse.

Det er derfor UNICEF er der.

For hvert eneste barn.

Vi jobber dag ut og dag inn.

I mer enn 190 land og territorier.

For å nå de vanskeligste å nå.

De som er lengst unna hjelp.

De mest ekskluderte.

Det er derfor vi blir til slutten.

Og gir aldri opp.

UNICEF NORGE 2026

Postadresse: Postboks 4734 Nydalen 0421 Oslo
Besøksadresse: Sandakerveien 130, 0484 Oslo

unicef.no

Design og layout Maria Naomi Disch // naomi.no

unicef 
for hvert barn