

**ÅRS- OG
BÆREKRAFTSRAPPORT
2024**

Innhold

GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

Høydepunkter i tall	5
Fordeling av overførte midler til UNICEF globalt	6

UNICEF I NORGE OG VERDEN

Vår forretningsmodell	9
Barnekonvensjonen og bærekraftsmålene	9
Ansvarlighet og bærekraft som felles globale verdier	10

BÆREKRAFT

Definerte bærekraftsområder	12
-----------------------------	----

GOD VIRKSOMHETSSTYRING

Risikostyring i UNICEF Norge	15
Pro bono-tjenester	17
Etisk markedsføring	17

SOSIAL BÆREKRAFT

Mål og retningslinjer innen sosial bærekraft	19
Tiltak og initiativer innen sosial bærekraft	19
Samarbeid med arbeidstakerorganisasjoner	20

RETTFERDIG FREMTID FOR VERDENS BARN

Rettighetsopplæring	22
Kommuneanalysen	22
Barnas tale	22
Politisk påvirkning	22

Rapportering til FNs barnekomité	22
Historier fra felt	24
Case 1: Rent vann	24
Case 2: Kontantutbetaling	25
Case 3: Å gjøre internett tryggere for alle barn	26

SAMARBEID OM BÆREKRAFTIG VEKST

Vår verdikjede og egen drift	28
Vår inntektsstrategi	28
Næringsliv og private givere	29
Strategiske samarbeidspartnere	29
Global helserapport	31
Vårt strategiske mediearbeid	32

FREMTIDSVISJON

ØKONOMI

President og styreleder har ordet	37
Styrets årsberetning	38
Årsregnskap 2024	40
Styret i UNICEF Norge	53





© Fredrik Ahlsen

GENERALSEKRETÆREN HAR ORDET

2024 ble et av de verste årene for barn i UNICEFs historie. Aldri før har så mange barn vært rammet – og konsekvensene vil følge dem resten av livet. Flere barn enn noen gang mangler beskyttelse, rent vann, nok mat og skolegang. Dessverre ser vi at dette bare vil øke fremover.

I fjor pekte årsrapporten vår på at behovet for nødhjelp var det største siden andre verdenskrig. Men selv når man tror det ikke kan bli verre, så blir det ofte det. I 2024 har rekordmange barn i konfliktområder lidd: De har vært alvorlig underernærte, stått uten helsehjelp og vaksiner, og mange mødre og barn har blitt drept eller skadet nesten daglig. Det er hjerteskjærende – og umulig å overse.

Verdens største utfordringer krever verdens sterkeste lag. UNICEF er der barna trenger oss – både før, under og etter en konflikt. Vi drar ikke hjem når krigen er over. Det er vårt ansvar og vår styrke. Som en del av FN samarbeider vi tett med andre spesialiserte

hjelpeorganisasjoner, og sammen får vi til mer. Noen ganger gjør dette det mulig å få til det som virker umulig. Et eksempel er Gaza i høst, hvor vi klarte å sikre to viktige humanitære pauser midt i krigen – lenge før det var snakk om våpenhvile. Takket være samarbeid med WHO, palestinske myndigheter, GAVI, Røde Halvmåne og lokale partnere, fikk vi vaksinert over en halv million barn mot polio på rekordtid.

Men selv vi i UNICEF, verdens største hjelpeorganisasjon for barn, er helt avhengige av gode og pålitelige samarbeidspartnere over hele verden. Det gjelder både nødhjelp og langsiktig arbeid for varige endringer. Hvert år jobber vi med over 4.000 lokale organisasjoner for å få hjelpen ut raskt og effektivt. De fortjener alle en stor takk!

Her hjemme er vi svært takknemlige for å spille på lag med sterke partnere som DNB, Visma, Kiwi, Norwegian, Norges Handelshøyskole, Accenture, Hydro, Telenor, Norges Bank Investment Management, Innovasjon Norge – og våre in-kind partnere EY, DLA Piper og Visma Software. Aldri før har vi hatt så mange samarbeidspartnere fra næringsmarkedet.

I 2024 har vi bevisst valgt å satse på kvalitet fremfor kvantitet i giverrekrutteringen, fordi mer engasjerte og lojale givere bidrar til økt langsiktig støtte. Resultatene viser at de givne vi rekrutterte i 2024 har en 16 % høyere forventet livstidsverdi enn fjoråret, noe som bekrefter at strategien vår gir varig verdi og styrker bærekraften i vårt arbeid.

Uten lagspillere og verdifullt samarbeid med næringslivet og privatmarkedet, ville innsatsen for verdens barn blitt sterkt begrenset.



© UNICEF/UN0854428/Elfatih



© Fredik Ahlsen

UNICEF Norge har oppnådd betydelige resultater på flere områder i 2024. Andelen av inntektene som gikk direkte til vårt formål økte med 5,4 prosentpoeng. Mediedekningen var 176 % høyere enn i fjor, og vår innsats for å påvirke system- og lovendringer for barn i Norge lå 168 % over fjorårets nivå. Hele 70 % av midlene vi overførte til UNICEFs globale arbeid var fleksibel finansiering – penger som gir UNICEF mulighet til å handle raskt der behovet er størst. De resterende 30 % var øremerket konkrete programmer, blant annet nødhjelp til Ukraina og Palestina. Vi er stolte over å ha økt både bidragene til UNICEFs globale arbeid og vår innsats for barns rettigheter her hjemme i Norge. Disse tallene bekrefter at vårt arbeid gir politisk og samfunnsmessig gjennomslag, noe som fører til konkrete forbedringer i barns liv – og betyr mer hjelp til dem som trenger det mest.

Vi har investert i intern kompetanseheving, organisasjonsutvikling og strategiske endringer for å sikre at vi jobber smartere, mer effektivt og med enda større påvirkning. Slik har vi blitt en mer samkjørt organisasjon med økt kapasitet til å håndtere nye muligheter og utfordringer som vi vet vil komme.

I 2024 har UNICEF Norge spilt en nøkkelrolle i å fremme barns rettigheter i næringslivet gjennom strategiske partnerskap. Vi har videreutviklet samarbeidet med Norges Bank Investment Management (NBIM) for å sikre at barns rettigheter blir en integrert del av næringslivets beslutninger. Samtidig har vi inngått nye partnerskap som gir oss økt handlingsrom for å utvikle bærekraftige løsninger for barn, både i Norge og internasjonalt. Gjennom tett samarbeid med ungdomspolitikere og UNICEF Norges ungdomspanel har vi bidratt til at de unges stemmer blir hørt i viktige beslutningsprosesser.

Barn og unge har alltid vært viktige meningsbærere i samfunnet. De står i front og kjemper for fred, rettferdighet og likeverd. De har ropt, men altfor ofte for døve ører. Den tiden er forbi. Deres perspektiver gir verdifull innsikt og veileder oss i hvordan vi best kan oppfylle vårt oppdrag. De utfordrer oss, inspirerer oss og bidrar til løsninger som vil styrke barns rettigheter – i dag og i fremtiden. Vi er imponert og takknemlig over alle som har delt sine erfaringer og meninger i 2024 slik at vi kan kjempe sammen i saker som berører dem i tråd med Barnekonvensjonens artikkel 12.

Ny teknologi som redder liv og forbedrer løsninger på globale utfordringer har vært en viktig motivasjon for satsing i 2024. Ved å innlede et samarbeid med Innovasjon Norge, UNICEF Office of Innovation og våre landkontorer, har vi bidratt til at det for første gang utvikles KI-drevet 3D-bildebehandling for presis måling av barns vekst og ernæringsstatus. En revolusjonerende forbedring i hvordan vi kan bekjempe underernæring. Samtidig har et banebrytende prosjekt i Madagaskar, som bruker GPS-trackere for å vise nøyaktig posisjon, sikret at livsviktige forsyninger har nådd frem til barn i nød. I løpet av regnskapsåret har vi også vært en aktiv bidragsyter til utviklingen av nye digitale læringsplattformer som gir barn i utsatte områder tilgang til kvalitetsutdanning.

Våre resultater i 2024 viser en styrket bærekraft og nytenkning i stiftelsen – noe vi er enormt stolte av. Dette hadde ikke vært mulig uten sterke partnerskap, engasjerte givere og svært dedikerte ansatte. Sammen sikrer vi at UNICEF kan oppskalere sitt arbeid og nå enda flere barn med livreddende hjelp og beskyttelse i 2025. Vår styrke ligger i evnen til å lytte og viljen til å samarbeide med alle.

Års- og bærekraftsrapporten for 2024 gjelder kun for UNICEF Norge, som én av UNICEFs 32 nasjonalkomiteer. Rapporten dekker dermed ikke ansvar for etterlevelse av god virksomhetsstyring og menneskerettigheter for andre UNICEF-organisasjoner i verden. Styret i UNICEF Norge har imidlertid ansvar for å sikre at viktige bærekraftsområder blir en integrert del av de strategiske beslutningene i UNICEF Norge, selv om vi som organisasjon ikke omfattes av de europeiske rapporteringsreglene (CSRD).

Maria Greenberg Bergheim
Generalsekretær UNICEF Norge

Høydepunkter i tall



26,4 millioner
kvinner og barn fikk
grunnleggende
helsetjenester.

© UNICEF/UN075538/de Viguerie



9,7 millioner
barn fikk tilgang
til førskole- og
skoleaktiviteter.

© UNICEF/UNI601304/Naftalin



17,4 millioner
mennesker har
fått rent drikkevann.

© UNICEF/UNI630751/Rotzoll



12,2 millioner
barn har blitt undersøkt
for underernæring.

© UNICEF/UN0701252/N'Daou



Over 559 000
barn i Gaza
fikk poliovaksine.

© UNICEF/UNI668429/EI Baba



12,6 millioner
barn og deres omsorgspersoner
fikk psykososial støtte.

© UNICEF/UN0780457/Filippov



6,4 millioner
mennesker fikk beskyttelse
mot kjønnsbasert vold.

© UNICEF/UNI554943/Herwig

Fordeling av overførte midler til UNICEFs programmer

I 2024 sikret UNICEF Norge 158 millioner kroner direkte til UNICEFs arbeid for verdens barn – på samme nivå som året før, til tross for økonomiske utfordringer. Vi har redusert nasjonale kostnader fra 142 millioner til 111 millioner, selv med en strategisk investering i ekstern rekruttering av faste givere. Inntektene endte på 250 millioner, noe lavere enn året før, påvirket av makroøkonomiske forhold. Likevel viser vårt engasjerte næringsliv og våre lojale givere en sterk vilje til å bidra.

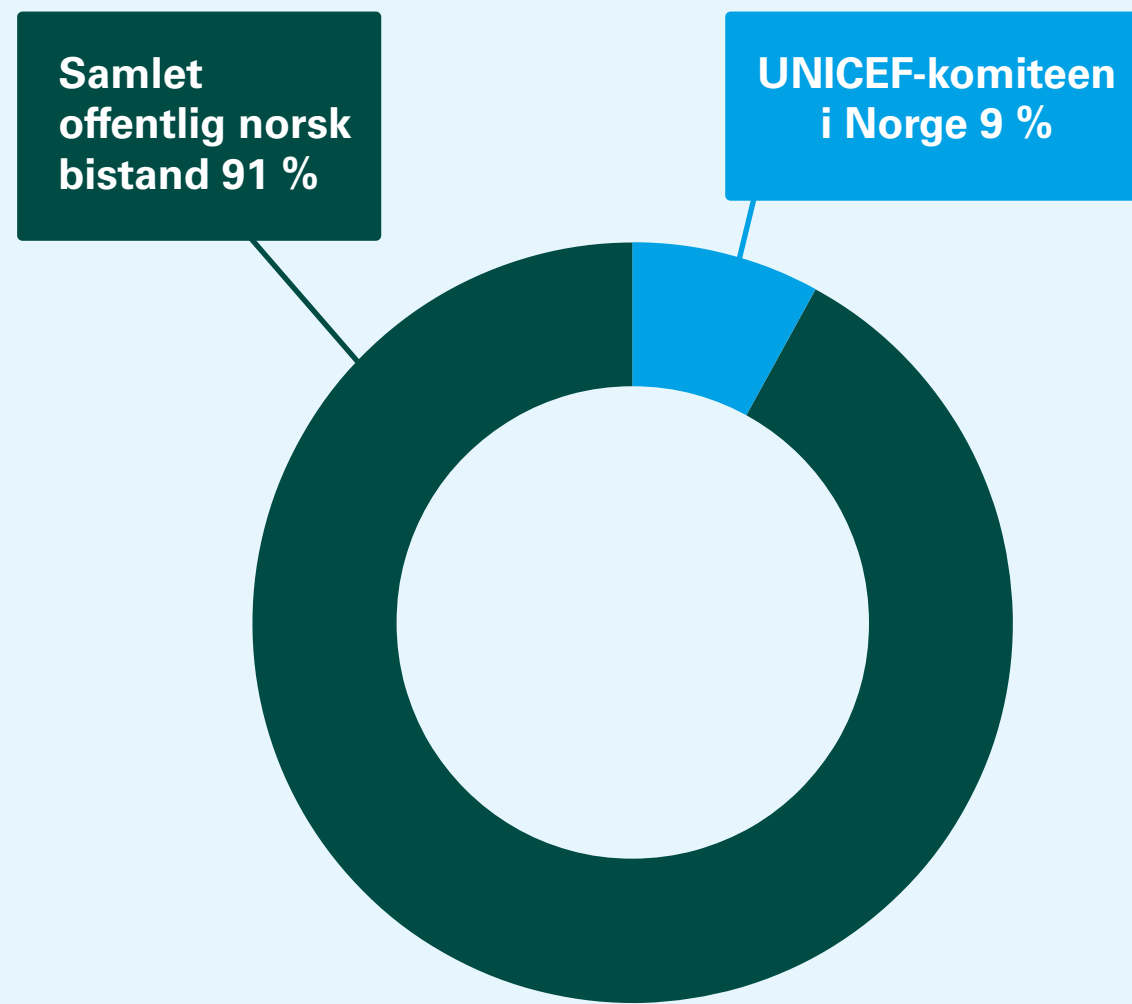
Årets regnskap viser et underskudd på 18,2 millioner kroner, hovedsakelig knyttet til salget av Torkell Vikhammer AS og midler overført til UNICEF. Dette er en bevisst prioritering for å sikre at vi kan gi mest mulig støtte til barna som trenger det mest.

UNICEF Norge er utelukkende finansiert av private bidrag og mottar ingen statlig støtte. Våre innsamlingstall er derfor ikke sammenlignbare med andre norske organisasjoner som mottar offentlig finansiering. At vi opprettholder et høyt nivå av overføringer til UNICEF, samtidig som vi effektiviserer driften, viser at vi er godt rustet for fremtiden.



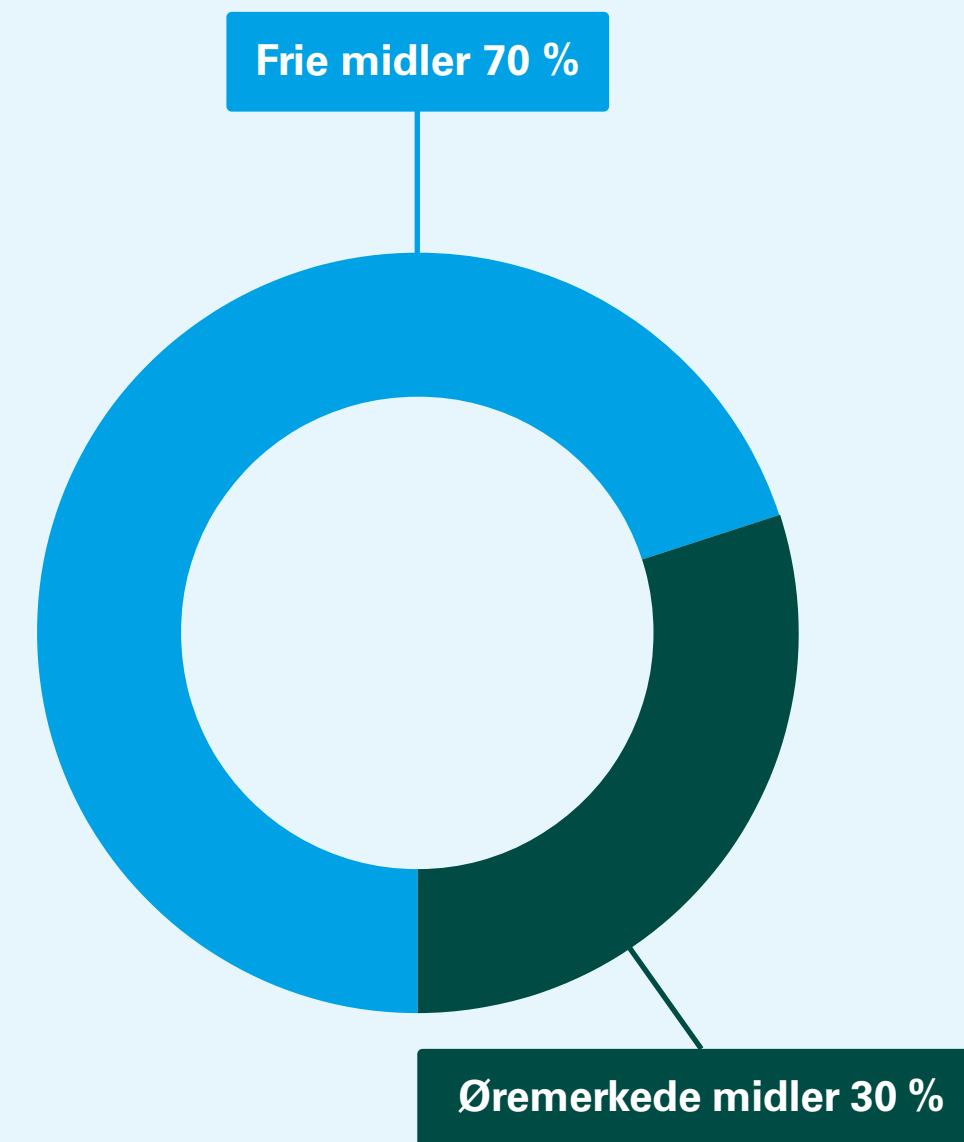
© UNICEF/UNI630751/Rotzoll

Norges totale bidrag til UNICEF

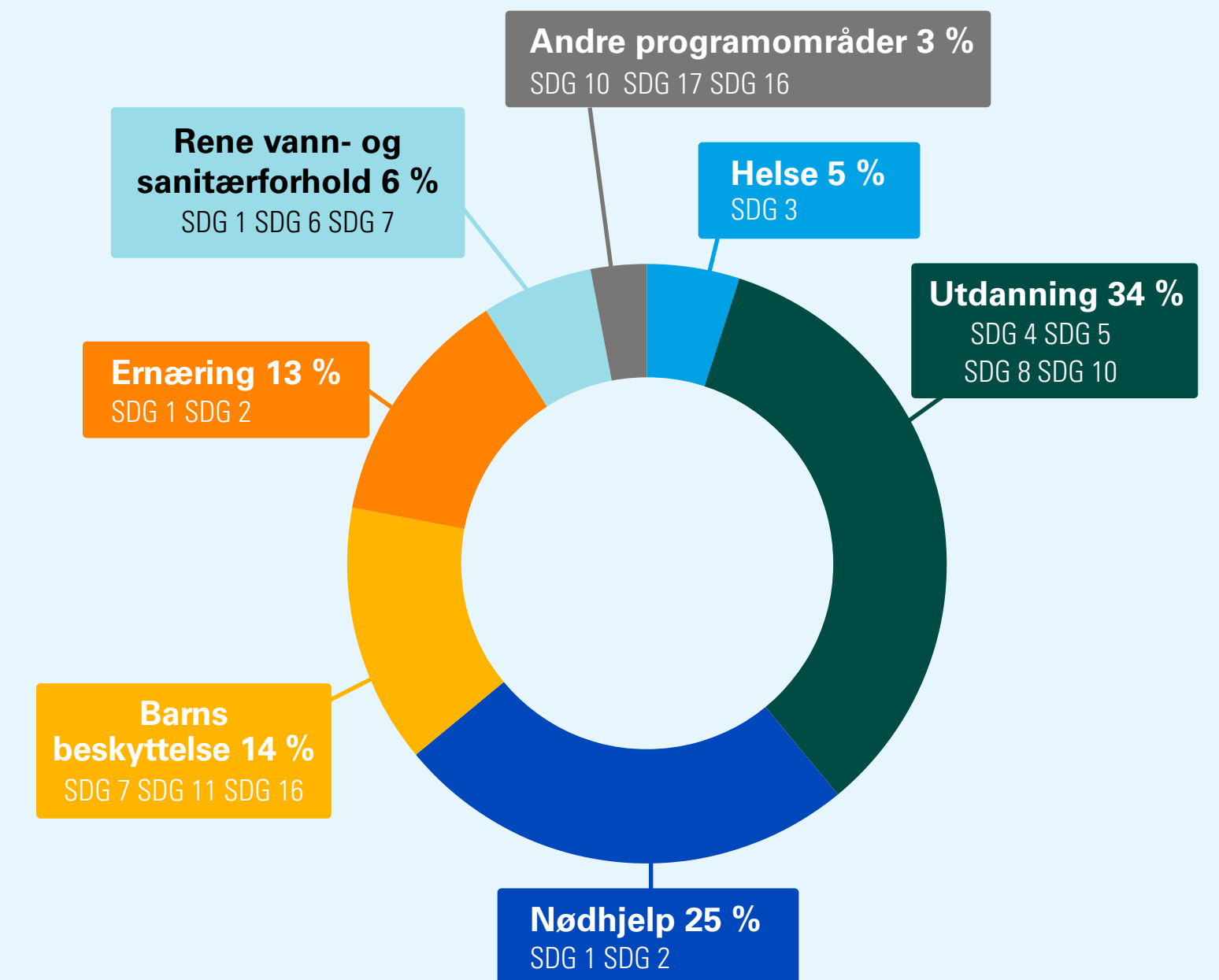


Totalt ble det overført 1,8 milliarder fra Norge til UNICEF i 2024. Dette inkluderer bidrag fra privat marked gjennom UNICEF Norge og offentlig tilskudd gjennom blant annet NORAD. Offentlig norsk bistand støttet UNICEF med 1,6 milliarder kroner i 2024. Av disse gikk 44 % til nødhjelp, 27 % til multilateral kjernestøtte, 18 % til utdanning, 6% til helse og sosial sektor, 4 % til styresett, siviltt samfunn og konflikthforebygging, og 1 % til annet.

Fordeling av overføringer til UNICEF globalt fra UNICEF-komiteen i Norge



Øremerkede midler fra UNICEF-komiteen i Norge fordelt på programområder



[UNICEF og SDG.](#)



UNICEF I NORGE OG VERDEN

© UNICEF/UNI497743/Ahmed

UNICEF Norge er et team av spesialister innen innsamlingsarbeid, rettighetsarbeid, kommunikasjon og administrasjon. Vi forvalter midler effektivt og målrettet, med størst mulig nytteverdi for barn.

Vår styrke ligger i kombinasjonen av fagkompetanse og et sterkt internasjonalt nettverk. Gjennom vår tilknytning til UNICEF-kontorer og ansatte i hele verden kan vi koble innsatsen lokalt, nasjonalt og internasjonalt – og sørge for at ressursene når barna som trenger det mest.

UNICEF er FNs barnefond og opererer i over 190 land og territorier, der vi sikrer varige endringer for barn gjennom helse, utdanning, beskyttelse og nødhjelp. Vår unike forretningsmodell skaper et globalt og effektivt samarbeid mellom nasjoner, myndigheter, sivilsamfunn og næringsliv – noe som gir oss et tydelig konkurransefortrinn.

UNICEF er en del av FN, og statlig støtte fra Norge og andre medlemsland går direkte til UNICEF sitt hovedkontor for rask fordeling til våre globale programmer. Samtidig opererer 32 nasjonalkomiteer, inkludert UNICEF Norge, som egne juridiske enheter med tre kjerneoppgaver (for å skape effekt):

- 1. Ressursmobilisering for barn:** Vi sikrer økt finansiering til UNICEFs livreddende arbeid globalt. Gjennom effektiv innsamling, strategiske partnerskap og bærekraftige finansieringsmodeller sørger vi for at ressurser går direkte til helse, utdanning, beskyttelse og humanitær hjelp.
- 2. Politiske gjennomslag for barns rettigheter:** Vi påvirker lovgivning og politiske prosesser som styrker barns rettigheter i Norge og internasjonalt. Sammen med beslutningstakere, sivilsamfunn og næringsliv bidrar vi til strukturelle endringer som gir barn et sterkere rettsvern og bedre oppvekstvilkår.
- 3. Økt engasjement og kunnskap:** Vi skaper oppmerksomhet om barns situasjon, utfordringer og rettigheter. Ved å dele innsikt, historier og fakta inspirerer vi enkeltpersoner, bedrifter og politikere til handling – slik at flere bidrar til en verden der alle barn får muligheten til å vokse opp trygt og utvikle sitt potensial.

Vår forretningsmodell

Vår forretningsmodell sikrer en optimal balanse mellom lokal forankring og global gjennomslagskraft. Nasjonalkomiteene sørger for langsiktig finansiering og politisk påvirkning, mens UNICEF kanaliserer ressurser dit behovet er størst. UNICEF Norge mottar ingen statlig støtte, og derfor er våre innsamlingstall ikke sammenlignbare med andre norske organisasjoner som får offentlig finansiering.

Gjennom transparens og ansvarlig økonomistyring gir vi givere, næringsliv og myndigheter trygghet for at midlene brukes effektivt. Vår modell er et levende eksempel på hvordan bærekraftsmål 17 – samarbeid for å nå målene – fungerer i praksis, og hvordan internasjonale organisasjoner kan jobbe på tvers av sektorer for å skape varig endring for barn.

Barnekonvensjonen og bærekraftsmålene

Vi er en del av verdens største barnerettighetsorganisasjon, og vårt oppdrag er tydelig: Å sikre at alle barn, uansett hvor de bor, får oppfylt sine rettigheter slik de er nedfelt i FNs barnekonvensjon. Dette arbeidet er også vår måte å bidra til FNs bærekraftsmål på.

En bærekraftig fremtid starter med barns rettigheter. Hos UNICEF Norge bygger alt vi gjør på én enkel sannhet: Når barn får vokse opp med god helse, utdanning, trygghet og muligheten til å delta i beslutninger som påvirker dem, legger vi grunnlaget for et mer rettferdig, inkluderende og bærekraftig samfunn.

Barns rettigheter og bærekraft henger uløselig sammen. Det finnes ingen bærekraftig utvikling uten å ta vare på barna.

Barns rettigheter er en juridisk forankret forutsetning for bærekraftig utvikling. FNs barnekonvensjon er folkerettslig bindende for Norge og de 196 statene som har ratifisert den. Konvensjonen etablerer et klart rettslig rammeverk som pålegger stater å sikre barns rettigheter i all politikk og praksis – herunder i arbeidet med bærekraftig utvikling. Sentrale artikler i

barnekonvensjonen er direkte sammenfallende med flere av FNs bærekraftsmål, som mål 1 (utrydde fattigdom), mål 3 (god helse), mål 4 (god utdanning), mål 10 (mindre ulikhet) og mål 16 (fredelige og inkluderende samfunn).

I General Comment No. 26 (2023) fra FNs barnekomité presiseres statenes forpliktelser etter barnekonvensjonen om å ivareta barns rettigheter også i konteksten av miljø, klima og bærekraft, og at barns rettigheter skal integreres i all bærekraftspolitik og –praksis.

Når barns rettigheter realiseres fullt ut – gjennom helse, utdanning, beskyttelse og medvirkning – legges det et juridisk og strukturelt grunnlag for varig sosial og økonomisk bærekraft. Å unnlate å sikre barns rettigheter utgjør ikke bare et brudd på internasjonale forpliktelser, men svekker også samfunnets evne til å møte langsiktige bærekraftsmål.

UNICEF Norges arbeid for barns rettigheter er dermed ikke et tillegg til bærekraftsagendaen, men en grunnleggende, rettslig forankret forutsetning for å oppnå bærekraftig utvikling.

Partnerskap er en nøkkelstrategi for UNICEF Norge. Sammen med våre støttespillere øker vi vår påvirkningskraft og finansielle bærekraft. Bærekraftsmål 17 – Samarbeid for å nå målene – er et av de mest sentrale målene for UNICEF Norge. Å sikre barns rettigheter globalt krever brede, målrettede partnerskap på tvers av sektorer og landegrenser. Barnekonvensjonen understreker staters forpliktelse til internasjonalt samarbeid (artikkel 4 og artikkel 45), og Bærekraftsmål 17 gir et konkret rammeverk for hvordan dette samarbeidet skal organiseres og styrkes.

UNICEF Norge jobber strategisk med myndigheter, næringsliv, akademia og sivilsamfunn for å mobilisere ressurser, dele kunnskap og utvikle innovative løsninger som fremmer barns rettigheter. Gjennom slike partnerskap bidrar vi til økt finansiering, politikkutvikling og ansvarlig implementering – både nasjonalt og internasjonalt – for å sikre varige forbedringer i barns liv og for å oppnå bærekraftsmålene som helhet.



© UNICEF/UN0608413/Mussapp

© UNICEF/UN0582754/Willoccq

Ansvarlighet og bærekraft som felles globale verdier

UNICEF Norge styres av verdier som forplikter oss til barns rettigheter. Våre kjerneverdier CRITAS – Care (Omsorg), Respect (Respekt), Integrity (Integritet), Trust (Tillitt), Accountability (Ansvarlighet) og Sustainability (Bærekraft) – danner grunnlaget for alt vi gjør.



Omsorg: Barnets beste står i sentrum i vårt arbeid, og vi skaper et inkluderende arbeidsmiljø for ansatte og partnere.



Respekt: Vi verdsetter mangfold, lytter til barnas stemmer og møter alle med verdighet.



Integritet: Vi opererer med høy etisk standard, sikrer åpenhet og ansvarlig forvaltning.



Tillit: Vi bygger tillit gjennom leveranser og transparens, både eksternt og internt.



Ansvarlighet: Vi tar ansvar for resultater, og evaluerer kontinuerlig vår innsats.



Bærekraft: Vi jobber for varige løsninger som styrker barns rettigheter over tid.

Verdiene er styrende for vår strategi, kultur og daglige beslutninger – og sikrer at UNICEF Norge er en ansvarlig aktør i arbeidet for en bærekraftig fremtid for barn.

[CRITAS Value Charter](#)

Vi opererer i tråd med UNICEFs og FNs prinsipper, og sikrer at våre handlinger er i samsvar med etiske standarder. Som endel av International Aid Transparency Initiative (IATI) har vi en åpen transparenportal som gir innsyn i vårt arbeid og hvordan midler benyttes. Tilliten til vårt arbeid bygger på åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring. Vi er forpliktet til høy standard innen økonomistyring, resultatmåling og etisk praksis. Vi følger internasjonale standarder og rapporterer åpent om vår økonomi for å sikre ansvarlig forvaltning av ressurser. Vi evaluerer og dokumenterer effekten av vårt arbeid for å sikre at innsatsen gir best mulig resultat for barn.

UNICEF Norge har en strukturert styringsmodell som sikrer effektiv drift, strategisk utvikling og ansvarlig ressursforvaltning. Generalsekretæren har ansvar for daglig drift og rapporterer til styret. Styret, som består av ni medlemmer, har ansvar for strategi, økonomistyring og risikohåndtering. Regelmessig rapportering til styret sikrer transparens, etterlevelse av mål og kontinuerlig forbedring. Vår styringsmodell er forankret i høy integritet og resultatfokus, slik at vi kan maksimere vår innsats for barn – nå og i fremtiden.

BÆREKRAFT



© UNICEF/UN0631965/Pancio

UNICEF Norge gjør vurderinger av våre vesentlige områder og følger prinsippene om å identifisere indre og ytre påvirkninger og deretter vurdere risikofaktorer og muligheter som kan ha betydning for vår evne til å operere bærekraftig i et langsiktig perspektiv. Vi har sett på det ytre rammeverket innen virksomhetsstyring som er nedfelt i våre styringsavtaler, medarbeiderundersøkelser, aktsomhets- og bransjespesifikke hensyn, det politiske bildet i Norge og verden, og hvordan disse faktorene totalt sett påvirker oss. Vi har også tatt hensyn til hvordan våre viktigste interessenter vurderer vårt bidrag til det norske samfunnet og i verden, og hvordan UNICEF påvirker oppnåelse av FNs bærekrafts mål.

Risikovurderinger i vår analyse er knyttet til inntekter og økonomisk styring, omdømmerisiko, og ansvarlighet for egne ansatte og de som er knyttet til vår totale verdikjede. Vi ser viktigheten av at alle våre medarbeidere har en god og meningsfull arbeidshverdag. Dette er suksesskriteriet for at vi skal oppnå våre mål.

Vi har identifisert at det geopolitiske landskapet skaper usikkerhet for fremtiden. Dette kan påvirke grunnlaget for inntektsarbeidet vårt. Mulighetsrommet ligger i å etablere et enda tettere samarbeid med våre internasjonale kolleger, myndigheter og næringsliv i Norge og andre viktige interessenter. Vi ønsker å engasjere Norges befolkning bredt slik at vi har ressursene og midlene som skal til for å utføre vårt mandat.

Definerte bærekraftsområder

Våre viktigste områder i vår bærekraftstrategi er:

- God virksomhetsstyring i vår egen drift og verdikjede
- Mennesker og sosial bærekraft
- Rettferdig fremtid for verdens barn
- Samarbeid om bærekraftig vekst og fremgang til beste for samfunnet

Disse er forankret i ledelsen og styret og i dialoger med våre viktigste interessenter.



© UNICEF/UNI127587/Asselin

GOD VIRKSOMHETSSTYRING



© Fredrik Ahlsen

UNICEF er FNs barnefond og vårt samfunnsoppdrag er å forvalte FNs konvensjon om barns rettigheter. Vi skal også støtte myndigheter, næringsliv, utdanningsinstitusjoner og andre i å etterleve Barnekonvensjonen, samt spre kunnskap om disse. Les mer om åpenhet fra UNICEF internasjonalt her:

<https://www.unicef.org/transparency>

UNICEF Norge følger regler for god virksomhetsstyring i henhold til vår samarbeidsavtale med UNICEF internasjonalt og våre egne interne rutiner og retningslinjer for god virksomhetsstyring.

Samarbeidsavtalen med UNICEF globalt er et rammeverk for å fremme samarbeid mellom UNICEF og UNICEFs nasjonalkomiteer for å oppnå best mulig resultater for barn. Gjennom samarbeidsavtalen forplikter UNICEF Norge seg også til å etterleve UNICEFs prinsipper for god virksomhetsstyring.

Disse prinsippene for god virksomhetsstyring er et felles, globalt rammeverk for UNICEFs nasjonalkomiteer basert på beste praksis.



© Fredrik Ahlsen

Prinsipper for god virksomhetsstyring i UNICEF.

1. Styre og struktur: Sikre strategisk ledelse, tilsyn og effektivitet, sikre effektive vedtekter, periodiske gjennomganger av vedtektene til en nasjonal komité må gjøres i samråd med UNICEF hovedkontor, sikre effektiv juridisk form, organisasjonsstruktur og effektivt strategiarbeid.

2. Ledelse og drift: Sikre ansvarlig ledelse og drift: Styret sikrer vedtak, implementering av policyer, prosedyrer og systemer for effektiv personalledelse, i henhold til nasjonale lovkrav. Styret er ansvarlig for utvalg, evaluering og etterfølgelsesplanlegging av nasjonalkomiteens administrerende direktør.

Sikre effektiv økonomisk og operasjonell ledelse: reserver, investering, refusjon av utgifter, anskaffelser - tilpasset lokal kontekst og nasjonale lovkrav. Styret mottar regelmessig rapportering om nasjonalkomiteens økonomiske situasjon.

3. Ansvarlighet overfor interessenter: Åpenhet og informasjonsdeling er viktig for god virksomhetsstyring, og det understøtter tillit og integritet overfor givere og interessenter.

4. Etisk miljø: Sikre en sterk organisasjonskultur basert på verdier og etiske standarder: Et sterkt etisk rammeverk er en nøkkelkomponent i prinsippene for god virksomhetsstyring.

5. Kontrollmiljø: Styrke virksomhetens risikostyring og sikre et robust internkontrollrammeverk. I UNICEF Norge har vi etablert gode rutiner for risikostyring. Vi ser på risikostyring som en prosess for å identifisere, vurdere, håndtere og følge opp potensielle hendelser. Dette vil gi oss en rimelig grad av sikkerhet for at vår virksomhet kan nå våre strategiske mål på alle nivåer. Styret i UNICEF Norge får jevnlig oppdaterte risikoanalyser. Vi foretar grundige lønnsomhetsanalyser som er i tråd med premisset og målene i vår overordnede strategi.

Ut over de forpliktelsene som ligger i disse prinsippene og i samarbeidsavtalen med UNICEF, følger UNICEF Norge nasjonale lover og forskrifter vi som stiftelse i Norge er forpliktet til å følge; som for eksempel Arbeidsmiljøloven, Personvernloven, Åpenhetsloven, Regnskapsloven, Stiftelsesloven og Internkontrollforskriften.

Styret har det overordnede ansvaret for å sikre god virksomhetsstyring i UNICEF Norge og for at vi som nasjonalkomite oppfyller de krav som stilles til oss både internasjonalt og nasjonalt. Generalsekretær og økonomidirektør har det operasjonelle ansvaret for å sikre god virksomhetsstyring.

UNICEFs prinsipper for god virksomhetsstyring ligger til grunn for UNICEF Norges virksomhetsstyring.

UNICEF Norge er organisert som en stiftelse med styret som øverste organ. Styret har ansvar for virksomhetsstyring, kontroll og strategisk retning, mens administrasjonen har det operative ansvaret for drift og implementering av strategi og policyer.

Administrasjonen sikrer effektiv økonomistyring, personalledelse og operasjonell gjennomføring, og rapporterer jevnlig til styret om økonomisk situasjon, risiko og måloppnåelse. Styret godkjenner årlig budsjett og sikrer at organisasjonen er strukturert for optimal ressursbruk og effekt for barn.

God styring innebærer ansvarlighet overfor interessenter, etterlevelse av interne og eksterne regelverk, og et sterkt etisk rammeverk. UNICEF Norge jobber aktivt med [å sikre en robust internkontroll, etiske standarder og Child Safeguarding](#) i all aktivitet og kommunikasjon.

Som en del av UNICEFs globale rammeverk er UNICEF Norge forpliktet til menneskerettigheter, ansvarlig drift og lavest mulig miljøavtrykk. Dette gjenspeiles i organisasjonens strategi, partnerskap og daglige arbeid for barns rettigheter.

Vårt mandat tilsier at vi har et spesielt og utvidet ansvar som omhandler barns rettigheter i verdikjeder, ansvarlig drift og i samarbeid. Vi stiller strenge krav til oss selv og alle våre samarbeidspartnere. UNICEF Norge skal sørge for at alle våre aktiviteter gir et lavest mulig miljøavtrykk og hindre annen skadelig påvirkning for barn.



© Fredrik Ahlsen

Risikostyring i UNICEF Norge

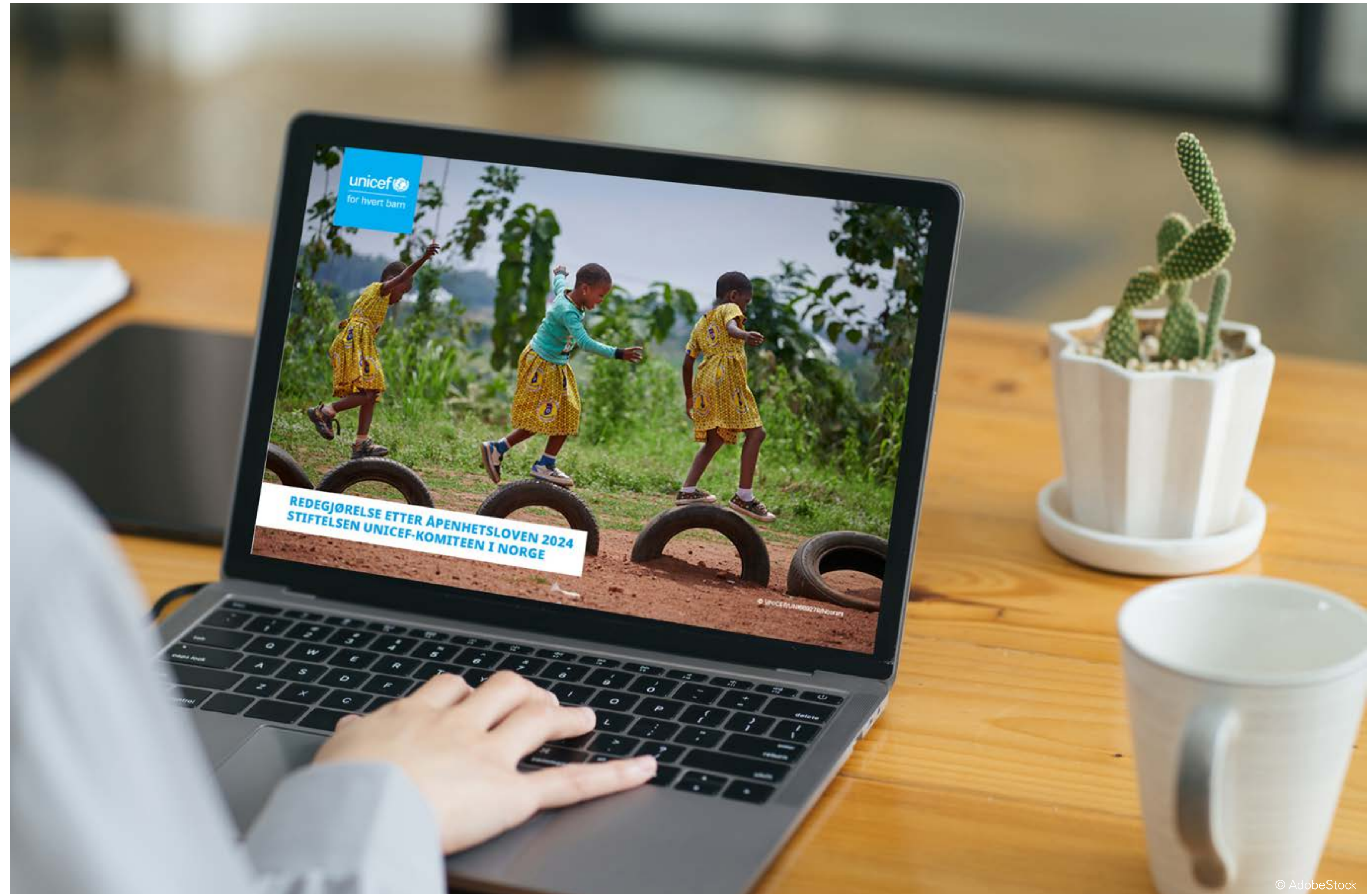
UNICEF Norge har besluttet å ha en risikobasert tilnærming til alt vi gjør. Det inkluderer risikokartlegging og lønnsomhetsanalyser som et viktig ledd i vår metodikk for å identifisere, vurdere, håndtere og følge opp potensielle hendelser, og for å sikre måloppnåelse i henhold til overordnet strategi. Dette gir oss en rimelig grad av sikkerhet for at vår virksomhet kan nå våre strategiske mål på alle nivåer. Styret i UNICEF Norge oppdateres jevnlig på risikobildet og hvilke analyser som ligger til grunn.

UNICEF Norges policy for risikostyring er iverksatt i organisasjonen. Policyen definerer hvordan UNICEF Norge skal arbeide med risikostyring. Vårt arbeid skal være konkretisert i retningslinjer for ansvarlig drift i hele vår verdikjede og egen drift. Disse skal ivareta menneskerettigheter i henhold til alle gjeldende prinsipper, og retningslinjer etter åpenhetsloven.



© Fredik Ahlsen

Vår redegjørelse etter
[åpenhetsloven for 2024](#)
[finner du her](#)



© AdobeStock

Pro bono-tjenester

UNICEF Norge og DLA Piper har et godt samarbeid som ble etablert i 2017. Dette innebærer at DLA Piper tilbyr juridisk bistand for å støtte UNICEF Norges arbeid. Dette inkluderer også en trainee-stilling og avtalens intensjon er å bidra til både kostnadsbesparelser og inntekter.

UNICEF Norge og EY har et godt samarbeid. Gjennom 2024 mottok vi løpende rådgivning i tilknytning til vårt lønnsomhetsprogram, med blant annet en gjennomgang av virksomheten for å optimalisere vår effektivitet og lønnsomhet

I vårt samarbeid med Visma Software har vi fått fri tilgang til essensielle programvareløsninger, og støtte til oppstart og prosjektgjennomføring av nytt regnskapssystem Visma next. På denne måten har vi redusert våre administrasjonskostnader til et minimum.

Gjennom vårt samarbeid med Norwegian har vi fri tilgang til et gitt antall tjenestereiser for våre ansatte.

Totalt har våre samarbeidsprogrammer vært både kostnadsbesparende og inntektsbringende for UNICEF Norge, og selskapene som har støttet oss har på denne måten vært en reell bidragsyter for å fremme interessene som UNICEF Norge representerer. Formålet med alle samarbeidsprogrammene har vært å sikre at mest mulig av innsamlede midler skal gå til arbeidet for barn.

Etisk markedsføring

UNICEF Norge har et målrettet markedsarbeid for å sikre økonomiske bidrag til våre programmer i Norge og i verden. I all vår kontakt med publikum har vi etiske verdier som premiss i vår kommunikasjon. Etikk og markedsføring møtes i skjæringspunktet mellom ansvar og effektiv kommunikasjon. Mens markedsføring handler om å nå ut til publikum med et budskap, sikrer etikk at dette skjer på en rettferdig, ærlig og respektfull måte. UNICEF Norge er også forpliktet til å sikre at vi alltid overholder lovgivningen angående opphavsrett og åndsverk. Dette inkluderer nøye vurdering av bruken av bilder, tekst og annet innhold, slik at vi respekterer rettighetene til skapere og eiere.

UNICEF Norge har en strategi for etisk markedsføring, der målet er å alltid ivareta barns rettigheter i all vår kommunikasjon. Dette inkluderer bruk av bilder og film, hvor det er viktig å sikre skriftlig samtykke fra barn og deres foresatte, samt å unngå skadelige og negative stereotyper. Ansatte oppfordres til å vurdere empati og maktbalanse i bildene de bruker.

UNICEF Norge legger stor vekt på bevisst og rettighetsfokustert språkbruk. Historiene som fortelles skal bidra til å opprettholde barnas verdighet. Vi skal løfte barnas egen stemme, sitere dem korrekt, og sette søkelys på deres rettigheter.

Vi jobber etter prinsippet «in the best interest of the child» i all vår markedsføring. Det betyr at vi må spørre oss selv: Er dette til barnets beste? Det innebærer at alle bilder og videoer som brukes, skal representere barn på en respektfull og nøyaktig måte, uten å manipulere eller forvrengte virkeligheten. Det betyr også å unngå både ekstremt negative og idealiserte fremstillinger av barn, da dette kan undergrave barnets integritet.



© UNICEF/UN0643878/Willocq

SOSIAL BÆREKRAFT



© Fredik Ahlsen

Sosial bærekraft er avgjørende for vår organisasjon. Det handler om å sikre anstendige arbeidsforhold, fremme mangfold og inkludering, ivareta menneskerettigheter og bidra til et trygt og rettferdig samfunn. Dette er ikke bare et etisk ansvar, men en forutsetning for vår langsiktige legitimitet og tillit i samfunnet. Vår satsing på sosial bærekraft er tett knyttet til organisasjonens verdier, strategi og samfunnsoppdrag. Som en aktør som jobber for barns rettigheter, har vi et særlig ansvar for å opptre ansvarlig og bærekraftig både internt og eksternt.

UNICEF Norge arbeider med sosial bærekraft innenfor tydelige internasjonale og nasjonale rammer. Vi støtter UN Global Compacts prinsipper og følger OECDs retningslinjer for ansvarlig virksomhet, med særlig vekt på menneskerettigheter, arbeidsforhold og ansvar i leverandørkjeden. Nasjonalt etterlever vi arbeidsmiljøloven, likestillings- og diskrimineringsloven, personopplysningsloven (GDPR) og åpenhetsloven. Disse lovene sikrer et trygt, inkluderende og rettferdig arbeidsmiljø og stiller krav til åpenhet om risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tillegg følger vi UNICEFs globale retningslinjer for etikk, Child Safeguarding og inkludering for å sikre at vårt arbeid alltid er i tråd med våre kjerneverdier.

Mål og retningslinjer innen sosial bærekraft

Vi har identifisert seks sentrale områder som er avgjørende for vårt arbeid med sosial bærekraft:

Menneskerettigheter: Vi forplikter oss til å respektere og fremme grunnleggende menneskerettigheter i all vår virksomhet og gjennom hele verdikjeden, inkludert ansatte, partnere og leverandører.

Mangfold, inkludering og likestilling: Vi jobber aktivt for å fremme likestilling og sikre like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, religion, seksuell orientering eller annen bakgrunn.

Arbeidsforhold: Vi legger stor vekt på helse, miljø og sikkerhet (HMS), anstendige lønns- og arbeidsvilkår og forutsigbare rammer for våre ansatte.

Kompetanseutvikling: Vi prioriterer kontinuerlig læring for å sikre at våre ansatte har nødvendig kunnskap og ferdigheter for å utføre arbeidet sitt og utvikle seg videre.

Psykososialt arbeidsmiljø: Vi arbeider målrettet for å sikre et inkluderende og støttende arbeidsmiljø hvor trivsel, samarbeid og åpen dialog står sentralt.

Ansvar i leverandørkjeden: Vi stiller tydelige krav til arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og etiske retningslinjer for våre leverandører og følger opp at kravene etterleveres.

Som en organisasjon med et særlig ansvar for barns rettigheter, integrerer vi også hensynet til barns beste i alle deler av vår virksomhet, både internt, i samarbeid med partnere og i vår leverandørkjede.

For å sikre etterlevelse av våre prinsipper har vi tydelige interne policyer og retningslinjer, inkludert:

- Etiske retningslinjer for UNICEF globalt og UNICEF Norge
- Code of Conduct for ansatte og samarbeidspartnere
- Varslingsrutiner som sikrer trygge kanaler for å melde fra om kritikkverdige forhold
- Retningslinjer for likestilling, mangfold og inkludering
- Child Safeguarding Policy
- Håndbok for Child Rights Education

Alle ansatte og ledere har et ansvar for å følge disse retningslinjene, og arbeidet med sosial bærekraft er integrert i vår strategiske styring og rapportering.

UNICEF Norge har klare målsettinger for sosial bærekraft:

- Opprettholde kjønnsbalanse og mangfold på alle nivåer i organisasjonen
- Sikre et inkluderende og trygt arbeidsmiljø med nulltoleranse for diskriminering, trakassering eller mobbing
- Opprettholde høy trivsel og lavt sykefravær gjennom tett oppfølging og fleksible arbeidstidsordninger
- Fremme kontinuerlig kompetanseutvikling for alle ansatte
- Sikre ansvarlige arbeidsforhold i vår leverandørkjede, i tråd med åpenhetsloven
- Ivareta barns rettigheter i alt vi gjør, både eksternt og internt

Tiltak og initiativer innen sosial bærekraft

For å nå disse målene gjennomfører vi en rekke tiltak:

Mangfold og rekruttering: Vi jobber aktivt for en inkluderende arbeidsplass preget av samarbeid og engasjement for vårt mandat. I 2025 vil vi prioritere å redusere lønnsgapet mellom kjønn og øke kjønnsbalansen i lederstillinger.

Kompetanseheving: Ansatte tilbys jevnlig opplæring innen risikovurdering, mangfold, likestilling og Child Safeguarding via læringsplattformene Agora og Videocation. Vi har også innført digitale kompetansetiltak i samarbeid med teknologipartnere som Intility, Accenture og Visma.

Trivsel og arbeidsmiljø: Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser og kvartalsvise pulsundersøkelser for å følge opp trivsel og arbeidsmiljø. I tillegg arrangerer vi sosiale tiltak som sommerfest, nyttårsbord, månedlige samlinger og quiz. Vi har faglige arenaer som «Lunch and Learn», workshops og foredrag, og ansatte får én time ukentlig til valgfri trening. Vi har også innført møtefri tid mellom kl. 11-13 alle dager unntatt tirsdag for å sikre fokusarbeid.

HMS: Vi har et aktivt arbeidsmiljøutvalg, hovedverneombud og interne kontrollsystemer for å håndtere uønskede hendelser.

Dialog og medvirkning: Ansatte og tillitsvalgte involveres gjennom faste møter, ukentlige allmøter og en åpen kommunikasjonskultur.

Ansvarlig samarbeid: Vi stiller krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold og barns rettigheter hos leverandører og partnere, og følger opp gjennom kontrakter og evalueringer. I 2025 vil vi ytterligere styrke vår leverandøroppfølging for å sikre etterlevelse av bærekraftige standarder.

Gjennom systematisk arbeid og forpliktende tiltak sikrer vi at sosial bærekraft forblir en integrert del av UNICEF Norges virksomhet – til beste for våre ansatte, partnere og ikke minst for barna vi jobber for.



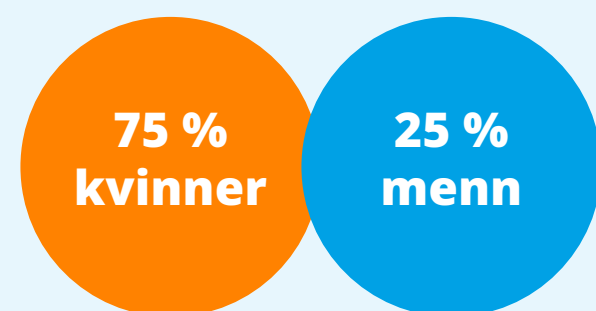
© Fredik Ahlsen

UNICEF Norge følger opp sosial bærekraft gjennom tydelige indikatorer og nøkkeltall:

Kjønnsfordeling:

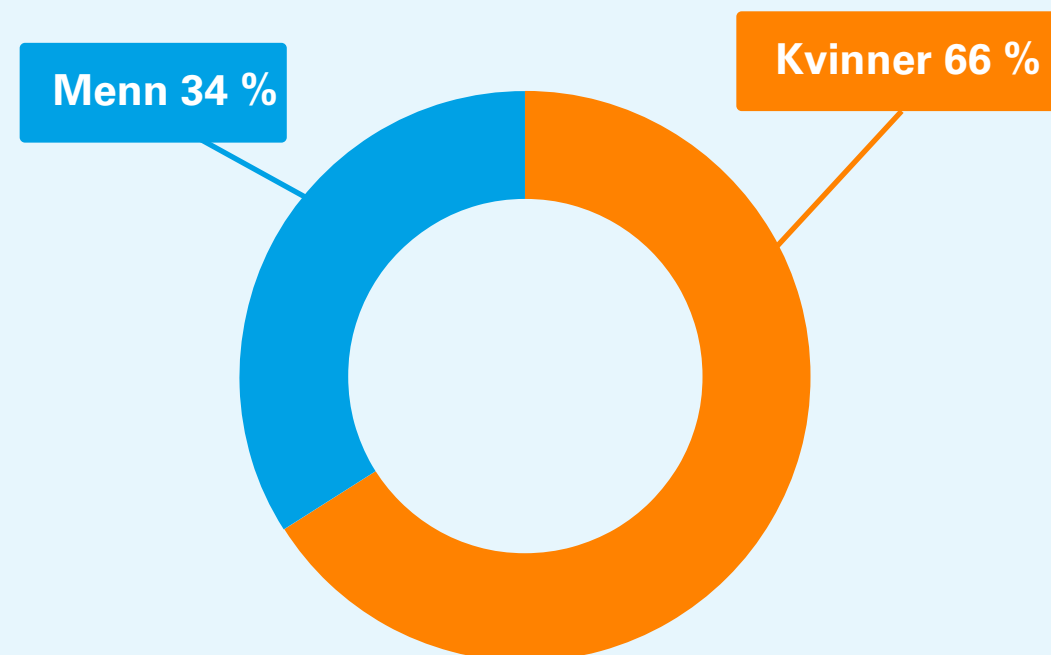


Totalt antall ansatte: 59 personer



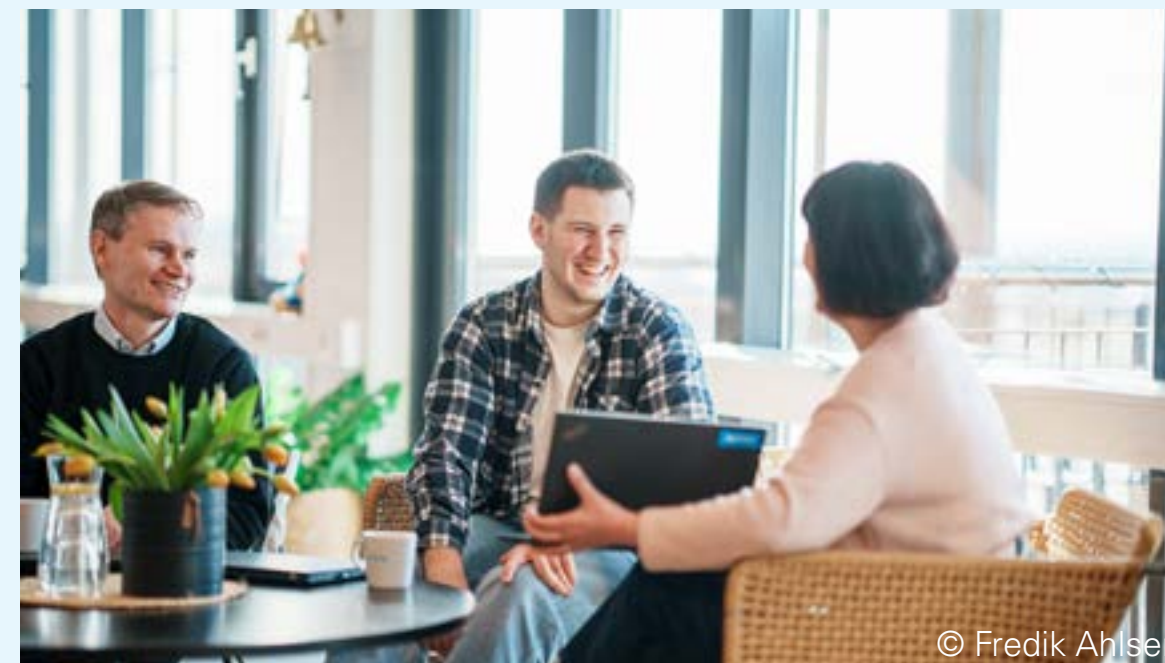
Stillingstype: 46 personer er fulltidsansatt, og 13 personer er deltidsansatte (alle stillinger i Telemarketing er på fast kontrakt)

Ledergruppen:



6 personer hvorav 66 % kvinner / 34 % menn

Ansettelsesform: Totalt ansatte: 59 personer hvorav 55 er faste ansatte og 4 er midlertidige ansatte



Aldersprofil:

Gjennomsnittsalder: 39 år

Sykefravær:

Totalt sykefravær: 4,8 %, en nedgang fra 6,3 % i 2023

Medarbeidertilfredshet:

Gjennomsnittlig svarprosent: ca. 90 %

Resultat fra siste medarbeiderundersøkelse: 3,7 av 5

Median årslønn:

Kvinner: 672 000 NOK

Menn: 733 000 NOK

- Lønnsgap: 8,3 % i favør menn

Avvik og varsler:

Varsel mottatt gjennom året: 1

Arbeidsmiljøavvik gjennom året: 0

Alle varsler er behandlet i tråd med våre rutiner, med ett varsel avklart uten at kritikkverdige forhold funnet.

Samarbeid med arbeidstakerorganisasjoner

Medarbeidere som trives og utvikler seg er avgjørende for organisasjonens evne til å levere varige resultater for barn. I UNICEF Norge respekterer vi ansattes rett til å organisere seg og alle menneskers rett til anstendige og rettferdige ansettelsesvilkår. For å ivareta dette er det lagt en struktur for samarbeid med arbeidstakerorganisasjonen Parat.

Det gjennomføres kvartalsvise møter mellom Parat og arbeidsgiverrepresentanter i UNICEF Norge. I disse møtene orienterer og diskuterer partene saker knyttet til arbeidsforhold; med forslag til tiltak, ordninger og betingelser som kan bidra positivt til utvikling av de vilkår som UNICEF Norge tilbyr.

Parat og UNICEF Norge gjennomfører årlige lokale lønnsforhandlinger. Målet med forhandlingene er å sikre en bærekraftig utvikling av betingelsene for de ansatte og organisasjonens videre drift og utvikling. Forhandlingene gjennomføres i en strukturert prosess med avklarte føringer, kriterier, mandat og tidsplan. I etterkant evalueres lønnsforhandlingene, og læringspunkter tas med til neste års forhandlinger.

I 2024 ble det inngått en avtale mellom partene om å inkludere Parat i arbeidet med å definere kompetanseområder som er avgjørende for å oppnå UNICEF Norge sin strategi. Det ble også avtalt at Parat skulle delta i utviklingen av UNICEF Norge sitt lønns- og stillingsinnplasseringssystem. Disse områdene er viktige satsningsområder for 2025 for å videreutvikle UNICEF Norge som en attraktiv og bærekraftig arbeidsplass.

Arbeidsgiver og ansattrepresentantene har et tett samarbeid. I tillegg til de faste kvartalsvise møtene, har partene løpende dialog om saker som har betydning for arbeidsbetingelser og utviklingstiltak som fremmer bærekraftige og gode arbeidsvilkår.

RETTFERDIG FREMTID FOR VERDENS BARN



© UNICEF/UN0266987/Watad

Rettighetsopplæring

UNICEF Norge hadde i 2024 en stor satsing på intern rettighetsopplæring (Child Rights Education) som startet opp med workshop for alle ansatte i januar. Gjennom foredrag og aktiviteter fikk alle mer kunnskap om FNs barnekonvensjon og hva rettighetene innebærer. Diskusjoner med utgangspunkt i realistiske jobbsituasjoner fokuserte på betydningen av gode rutiner for å sikre og beskytte barn vi er i kontakt med, såkalt Child Safeguarding.

I løpet av våren ble det utarbeidet en rettighetshåndbok for alle ansatte, og til bruk i arbeidet med partnere. Den inneholder blant annet informasjon om hva som kjennetegner barnerettighetene og hvordan ulike avdelinger kan løfte barnerettighetene i arbeidet sitt. Håndboka omfatter retningslinjer for bildebruk, kommunikasjon, feltbesøk og samarbeid med barn og unge, samt partnere. Den beskriver rutiner som skal følges opp for å sikre at UNICEF Norge har et rettighetsfokus i alt vi gjør. Flere ganger i året holdes det rettighetsopplæring for nyansatte.

Satsingen har fått oppmerksomhet i UNICEF internasjonalt, og flere nasjonalkomiteer ønsker å gjøre noe lignende.

UNICEF Norge fortsetter satsingen inn mot skoler i Norge. Lærere benytter seg av våre undervisningsopplegg, og skoleelever får opplæring i barns rettigheter. Over hele landet har flere tusen barn og unge lært om egne og andres rettigheter gjennom våre nettsider for lærere og elever, undervisningsopplegg og rettighetskort. Under lærerens ledelse reflekterer de blant annet rundt likeverd og inkludering, øver seg i å skrive og fremføre engasjerte taler, diskuterer og løser oppgaver og dilemmaer sammen.

Kommuneanalysen

FNs barnekomité har ved flere anledninger uttrykt bekymring over geografiske ulikheter i tjenestetilbudet til barn i Norge. Kommuneanalysen fra UNICEF Norge har gjennom de siste ti årene vist at barns bostedsadresse er avgjørende for hvilket tjenestetilbud de får og i hvilken grad deres rettigheter oppfylles.

Kommuneanalysen ble i 2024 relansert med betydelige forbedringer. Det ble foretatt endringer i visualiseringen av

rapporten for å fremme innholdet, og rapporten foreslo løsninger som kan sikre at alle barn får like rettigheter og oppvekstvilkår, uavhengig av bosted. Kommuneanalysen får mye oppmerksomhet og bidrar til å styrke UNICEFs merkevare. Det ble registrert minst 227 nyhetssaker om Kommuneanalysen og saken var en lang periode blant topp ti klikk på UNICEF.no.

I påvirkningsarbeid fremmet vi politiske anbefalinger som kan bidra til å øke oppfyllelse av tjenestetilbud til barn og unge i kommuner. Etter lanseringen ble det mottatt et bredt spekter av henvendelser fra blant annet lokalpolitikere, kommunale ansatte og medborgere.



Barnas tale

Historisk mange taler i 2024!

For sjette gang inviterte UNICEF Norge alle barn og unge under 18 år til å filme og sende inn en tale om et tema de brenner for. Rekordmange barn mellom 8 og 17 år deltok, og i 2024 deltok flere skoler enn noen gang. Det er flott at så mange barn bruker sin rett til å bli hørt! Som tidligere var det mange taler som dreide seg om mobbing, rasisme og forskjellige former for ulikhet. Men som et symptom på tiden vi lever i, økte antall taler om krig med

nesten 800 prosent. Seks av innsenderne ble presentert på TV2 God Morgen Norge i perioden mellom FN-dagen 24. oktober og Verdens barnedag, 20. november. Da ble årets taler, Ramila fra Stinta skole i Arendal, avdekket i en direktesending fra skolen.

Hun holdt Barnas tale i Rikssalen på Eidsvoll og talen ble sendt på God Morgen Norges julaftensending. Den handlet om barn på flukt, og at flere barn er på flukt enn noen gang før. Ramila sa at alle barn har rett til å føle seg trygge og få mulighet til å bygge sine egne liv, og at det er viktig at barna som kommer til Norge blir møtt med smil, vennlighet og respekt.

Politisk påvirkning

UNICEF Norge har ulikhet som et prioritert tema. Her er målet å forbedre livssituasjonen til mer 100.000 barn som lever i fattigdom i Norge. Vi har hatt flere møter med politikere, hvor vi har utfordret dem på hvordan de skal bekjempe fattigdom, og spilt inn våre syn til statsbudsjettet og partiprogrammene.

Sentralt i arbeidet har vært samarbeid i Nettverk mot familiefattigdom. Her har store organisasjoner slått seg sammen for å ha en felles, sterk stemme inn mot beslutningstakerne. Nettverket har arrangert to debatter hvor vi satte familiefattigdom på dagsorden. Vi har hatt møter med Arbeids- og inkluderingsminister Tonje Brenna og daværende Barne- og familieminister Kjersti Toppe der vi fremmet barnas sak direkte til regjeringen.

Vi har også hørt fra barna selv om hvordan det er å vokse opp i fattigdom. I en UNICEF-undersøkelse spurte vi 845 ungdommer hvordan de hadde det økonomisk, og hele 1 av 5 svarte at de var fattige. Ungdommene forteller om økonomisk stress, og at de må kutte i måltider og strømforbruket hjemme. Barnas stemme ble tatt med inn i møter med politikere.

Arbeidet har gitt resultater, og UNICEF Norge fikk flere gjennomslag i 2024. Gjennom en tett dialog med SV, ble familiefattigdom prioritert i forhandlingene om statsbudsjettet. Dette førte til en økning på 1,8 milliarder kroner i barnetrygd og 787 millioner kroner i økt bostøtte.

UNICEF Norge har opprettet et medvirkningsnettverk bestående av Redd Barna, Landsrådet for norske ungdomsorganisasjoner

(LNU), Barneombudet, Unge funksjonshemmede, Ungdom og fritid, Røde Kors og PRESS. Hensikten med nettverket har vært å samle alle som jobber direkte med barn og unges medvirkning og politisk påvirkning. Nettverket har bidratt positivt til påvirkningsarbeid mot regjeringen, blant annet ved å løfte medvirkning på systemnivå. Det vil si å la barn som gruppe bli hørt før det tas beslutninger i alle saker som angår barn, uavhengig av nivå og samfunnsområde., Ønsket om at staten etablerer et kompetansesenter for barn og unges medvirkning er blitt fulgt tett opp med statsråden. Nettverket har jobbet tett med departementet ved å gi innspill og organisere møter som vi håper vil gi resultater i 2025.

UNICEF Norge har lenge jobbet for å få til et forbud mot markedsføring av usunn mat rettet mot barn. Gjennom arbeid i Geitmyra-alliansen har UNICEF jobbet utrettelig for et historisk gjennomslag for barns rettigheter, og i 2024 kom vi endelig ett skritt nærmere. Regjeringen har sendt forslag om et forbud på høring, og vi fortsetter arbeidet i 2025.

Rapportering til FNs barnekomité

Alle stater leverer periodiske rapporter til FNs barnekomité om hvordan staten oppfyller rettighetene i FNs barnekonvensjon. Norge er midt i sin syvende periode. Staten leverte sin rapport i juni 2024 og skal møte til dialog med FNs barnekomité i Genève i mai 2025. En viktig del av grunnlaget i rapporteringen er at sivilt samfunn også sender inn supplerende rapporter.

UNICEF Norge er medlem i nettverket Forum for barnekonvensjonen og har bidratt til organisasjonenes supplerende rapport til FNs barnekomité. I tillegg har UNICEF Norge deltatt aktivt i arbeidsgruppen som samarbeidet med barn og unge om barnas egen skyggerapport til den statlige rapporten.

Klimatoppmøtet COP29:

Barn og ungdom engasjerte seg

Klimaendringene påvirker ikke bare planeten, de påvirker også barna. UNICEF er vitne til hvordan barnas helse og lokalsamfunn rundt om i verden allerede blir påvirket av klimakrisen. Barn er spesielt sårbare for forurensning, dødelige sykdommer og ekstremvær. Etter hvert som klimakrisen øker i omfang og styrke, vil de mest sårbare barna lide mest. De mest utsatte er jenter, barn med funksjonsnedsettelse og barn i de fattigste og mest avsidesliggende områdene med færrest ressurser. Klimaendringene påvirker barn uforholdsmessig mye, likevel er deres behov og perspektiver nesten helt fraværende i klimapolitikk, handling og investering på alle nivåer. Før og under klimatoppmøtet COP29 var UNICEFs barne- og ungdomsengasjement viktig. Barne- og ungdomsdelegater deltok aktivt i alle UNICEFs høynivåarrangementer, og de engasjerte seg sammen med regjeringer og ulike organisasjoner. De deltok også på arrangementer med COP29-presidenten og presidentens ungdomsklimaforkjemper, takket være årelangt påvirkningsarbeid for å sikre inkludering av barn og unge på COP29.



© UNICEF/UN0645671/Willocq

Case 1: Rent vann



© UNICEF Norge



– Antallet elever har økt jevnt og trutt siden vannet kom til landsbyen

Gege Jean Chrisostome

Motstandsdyktighet mot klimaendringer – Historier fra landsbyen Ehavo, Androy-regionen i det sørlige Madagaskar

Under den stekende middagssolen møter vi noen barn i landsbyen Ehavo, i Androy-regionen, sør på Madagaskar. Mødrene er medlemmer av landsbyforeningen som dyrker grønnsakshagen. Totalt 25 husholdninger er med og tar vare på den daglige driften.

De dyrker agurker, squash og andre grønnsaker takket være dryppvanningssystemet. I innhøstingssesongen tjener de penger på å selge noe lokalt, mens resten er til eget forbruk.

UNICEF har sammen med sin partner KIWI etablert et system for drikkevannsforsyning som betjener 500 innbyggere i landsbyen. Programmet er finansiert av KIWI gjennom UNICEF-komiteen i Norge, og er en del av en større satsing på bærekraftige tjenester som skal gjøre befolkningen bedre rustet mot klimaendringer. Solenergi driver vannpumpene som forsyner en vanntank på 7 m³. Infrastrukturene inkluderer også en vannpost, et vanningsystem for plantasjer og en håndvaskstasjon for elevene på den offentlige barneskolen.

Totalt har 160 landsbyer – inkludert 80 000 mennesker i tre regioner i det sørlige Madagaskar – hatt nytte av programmet kalt «Multiple use of water». Dette gir både langsiktig effekt og styrket lokalt fellesskap og samfunn.

UNICEF og partnernes arbeid med å sikre befolkningens tilgang til bærekraftige vannsystemer er avgjørende. I samarbeidsprogrammet for 2021–2023 har UNICEF som mål å nå rundt 1,5 millioner mennesker i Sør-Madagaskar med full pakke av vann-, sanitær- og hygieneintervensjoner (WASH). Bærekraften i tiltakene gir håp og trygghet for en befolkning som må leve i et stadig tøffere klima.

Flere innbyggere fra nabobyer har nå begynt å flytte til Ehavo.

– Antallet elever har økt jevnt og trutt siden vannet kom til landsbyen, forteller skolelederen Gege Jean Chrisostome.

Case 2: Kontant- utbetaling



© UNICEF Norge

UNICEFs kontantutbetaling har vært helt avgjørende for familier i Gaza siden konflikten startet for over ett år siden. Allerede seks dager etter angrepene, klarte UNICEF å gi økonomisk støtte til titusenvise familier som plutselig sto uten inntekt. Denne støtten har hjulpet dem med å skaffe mat, medisiner og andre nødvendigheter når markeder har kollapset, prisene har skutt i været og nok nødhjelp ikke har sluppet inn til Gaza.

Madeline, som er alenemor til flere små barn, beskriver hvor viktig hjelpen har vært for familien hennes: – Jeg brukte pengene til å kjøpe det vi manglet – mat, grønnsaker, melk, bleier til sønnen min, frukt og medisiner til barna, forteller hun. – Denne hjelpen gjorde en stor forskjell, spesielt etter at jeg mistet mannen min.

Familiene på Gaza lever i en ekstrem situasjon. Infrastruktur er ødelagt, landbruket har kollapset, og rundt 1,84 millioner mennesker mangler nok mat. I Nord-Gaza er situasjonen spesielt alvorlig, der liten eller ingen hjelp har nådd frem på lang tid.

Barn er de mest utsatte for underernæring. Uten riktig mat og omsorg risikerer de varige helseskader og økt sårbarhet for sykdommer. Shahed, en ung mor, kjemper for å gi datteren sin nødvendig næring.

– Datteren min lider av underernæring og trenger kontinuerlig behandling, forteller hun. – Med UNICEFs kontantstøtte kunne jeg kjøpe melk, bleier og grønnsaker til henne. Selv om Shahed og datteren bor på en madrass i et telt, klamrer de seg til hverandre – og til håpet om en bedre fremtid.

Det humanitære kontantoverføringsprogrammet til UNICEF på Gazastripen støttes av EU, Storbritannia, Norge, Canada, Sverige, Kroatia og Mauritius. Det gir livsviktig hjelp til familier som Madeline og Shahed – familier som ellers ville stått uten noen form for sikkerhetsnett i en av verdens mest alvorlige humanitære kriser.

Case 3: Å gjøre internett tryggere for alle barn



© UNICEF Norge



© UNICEF Norge

Med støtte fra Telenor jobber UNICEF og Pakistan Telecommunications Authority (PTA) for å øke bevisstheten om hvordan man kan beskytte barn i Pakistan mot risikoene de møter på nettet.

Shahzad, 15 år fra Rajanpur i Punjab, er en gutt med en plan. Som mange barn på hans alder elsker Shahzad å tilbringe tid på nettet, men interessene hans strekker seg utover spill og sosiale medier. Han bruker internett til å markedsføre eiendommer, og en av videoene hans har fått 22.000 visninger. En dag håper Shahzad å bli milliardær gjennom sin digitale innsats, men han er ikke bare fokusert på personlig suksess. Shahzad brenner for å hjelpe andre barn med å navigere trygt i den digitale verdenen.

– Jeg ser så mange barn som tilbringer timer på å spille spill på nettet. De skjønner ikke hvilke farer det kan føre med seg, sier Shahzeb. – Det finnes reelle trusler, som fremmede voksne som kontakter barn med falske profiler, så jeg ville gjøre noe med det.

Shahzeb meldte seg inn i Forum for Empowerment og Adolescents and Children (FACE), et felles initiativ fra Telenor, Pakistan Telecommunications Authority (PTA) og UNICEF, der han fikk opplæring i “barns digital beskyttelse”. Opplæringen dekket viktige emner som personvern, mobbing, trakassering og foreldrekontroll.

– Jeg lærte mye om hvordan man kan være trygg på nettet. Siden jeg alltid er på nettet, var det en øyeåpner for meg. Jeg visste at jeg måtte dele det med andre barn, sier Shahzeb.

Mange barn bruker den digitale verden til å knytte kontakt med andre, dele innhold og bli influensere. Men de fleste er uvitende om farene som finnes.

Shahzeb begynte å snakke med vennene sine på skolen og overtalte andre til å bli med i FACE og skape bevissthet rundt barns nettskyttelse. Sammen begynte de å snakke med barn, lærere, foreldre og omsorgspersoner i Rajanpur og lære dem om risikoen på nett og hvordan de kan beskytte barn i den digitale verden.

Hver lørdag bruker Shahzeb tid som frivillig til å besøke skoler og lokalsamfunn der han snakker direkte med barn og omsorgspersoner om nettvett. Han dekker emner som personverninnstillinger, hvordan man identifiserer og rapporterer mobbing, bruk av foreldrekontroller og hvordan man kontakter hjelpelinjer i tilfelle nettrakassering.

– Jeg vil at hvert barn og hver forelder i Pakistan skal vite hvordan de kan være trygge på nett. Denne kunnskapen er ikke bare nyttig; den er nødvendig, ser Shahzeb.

Shahzebs innsats har ikke gått upåaktet hen. Bloggene og videoene hans om barns nettskyttelse har gitt ham over 2000 følgere. Han når barn og familier langt utover sitt eget distrikt. Likevel vet Shahzeb at fysiske møter er avgjørende for å skape en varig effekt.

– Når jeg snakker med andre tenåringer og barn, ser jeg hvor nysgjerrige de er og hvor mange spørsmål de har. Det viser at vi fortsatt har mye å gjøre for å hjelpe alle med å forstå disse problemene. Jeg ønsker å gjøre internett til et trygt sted for hvert barn i Pakistan, legger Shahzeb til.

SAMARBEID OM BÆREKRAFTIG VEKST



© UNICEF/UN0367738/Raab

Vekststrategi for barn – vår vei mot 2030

Barns rettigheter er ikke bare en moralsk forpliktelse – de er nøkkelen til bærekraftig utvikling og en rettferdig fremtid. Med 2030-agendaen som rammeverk og Barnekonvensjonen som fundament, har UNICEF Norge definert en vekststrategi for 2023–2026 som styrker vår innflytelse, øker vår kapasitet og sikrer varige endringer for barn – både nå og i kommende generasjoner.

Politisk gjennomslag for systemendring

Vi intensiverer vårt arbeid for strukturelle endringer som sikrer barns rettigheter, i tråd med Barnekonvensjonens artikler og bærekraftsmålene. Gjennom strategiske allianser og målrettet påvirkning setter vi barnas behov høyere på den politiske agendaen – nasjonalt og internasjonalt. Vårt mål er at barnas stemme skal være en premissleverandør i arbeidet med bærekraftig utvikling.

En sterk, samlende merkevare

For å skape bredere oppslutning om barns rolle i bærekraftig utvikling, bygger vi en tydeligere og mer relevant merkevare. Vi forteller historiene som gir tallene liv – alltid med respekt for barnas verdighet – og mobiliserer samfunnsengasjement rundt barns rettigheter som en løsning på globale utfordringer.

Bærekraftig finansiering

Barns rettigheter krever investering. Vi styrker vår økonomiske bærekraft ved å øke inntektene fra private givere, næringsliv og strategiske partnere. Gjennom innovative partnerskap og lojalitetsskapende innsats skaper vi flere finansieringsstrømmer, som igjen gir oss kraft til å nå flere barn og bidra til bærekraftsmålene.

En fremtidsrettet og fleksibel organisasjon

For å være en drivkraft frem mot 2030, styrker vi vår kapasitet internt gjennom å søke synergier i alle ledd. Vi investerer i digitalisering, smidige arbeidsmetoder og kompetanseutvikling. Dette gjør oss bedre rustet til å møte nye behov og styrke vår effektivitet, slik at vi kan skape størst mulig verdi for barn.

Vår ambisjon

Innen 2026 skal vi doble antallet barn vi når ut til – og sikre at flere får realisert sine rettigheter til helse, utdanning, trygghet og deltakelse. Barns rettigheter og bærekraft er to sider av samme sak. Investering i barn er investering i en bærekraftig verden. Hos

UNICEF Norge gjør vi denne fremtiden mulig – ett barn av gangen, men med global effekt.

UNICEF Norge skal og må sikre at det finnes midler til å finansiere våre omfattende internasjonale programmer for verdens barn og vårt påvirkningsarbeid i Norge. Dette er midler som kommer via private givere og myndigheter. Vår inntektsstrategi engasjerer norske innbyggere og myndigheter til å bidra for å oppnå barns rettigheter og bidra til å oppnå FNs bærekraftsmål. Vår inntektsstrategi er basert på gjensidige mål og gleden over å bidra til rettferdighet for barn og unge i hele verden.



© UNICEF/UN0645681/Willocq

Vår verdikjede og egen drift

UNICEF Norges viktigste innsatsfaktorer, som får driften vår til å fungere optimalt, er i første rekke våre medarbeidere og ledere som bidrar til effektive prosesser for å oppnå våre strategiske mål. Det gjelder også våre leverandører og samarbeidspartnere innenfor IT, drift og kontorlokaler. Våre aktiviteter spenner fra inspirerende verdiforslag i vår inntektsstrategi til vårt omfattende påvirkningsarbeid som handler om politisk arbeid og barn og unges medvirkning. Arbeidsstrømmene er gjensidig integrert i vår strategi og vi har stort fokus på å optimalisere synergier for best måloppnåelse for barn. Vårt innsamlings- og påvirkningsarbeid er med på å redde liv i internasjonale kriser, og bidra til at barn og unge får oppfylt sine rettigheter nedfelt i barnekonvensjonen.

Vårt arbeid har stor innflytelse og bidrar til et stort engasjement i det norske samfunnet.

Vår inntektsstrategi

Vårt mål er å nå dobbelt så mange barn. Det betyr at vi må øke våre inntekter til verdens barn, og øke vår innsats mot antall barn nådd gjennom vårt påvirkningsarbeid for endringer til det beste for barn i Norge og internasjonalt. UNICEF Norge søker de store og langsiktige pengestrømmene, for å oppnå resultater for barn på en bærekraftig og forutsigbar måte. Vi har iverksatt programmer for bedre lønnsomhet. Dette bidrar til en tydelig og synlig økonomisk styring

Lønnsomheten bedres gjennom å øke inntektene, gjennom satsing på faste givere og næringsliv, samt redusere kostnadene for å øke de økonomiske bidragene til UNICEF sine programmer for barn i hele verden. I tillegg gjøres lønnsomhetsvurderinger av nye initiativ, for å balansere ut porteføljen og treffe de rette tiltak. Inntektsporteføljen er diversifisert og risikobalansert gjennom 2024 for å øke den økonomiske bærekraften.

Faste givere og filantropi

Filantropi har alltid vært en drivkraft for positiv endring i samfunnet, og faste givere spiller en avgjørende rolle i UNICEF Norges arbeid for verdens mest utsatte barn. Deres engasjement gir ikke bare økonomisk støtte, men også stabilitet og forutsigbarhet – to nøkkelfaktorer for langsiktig innsats som redder og forbedrer liv.

Hvordan bidrar faste givere?

Faste givere muliggjør en bærekraftig innsats ved å sikre kontinuerlige midler til livsviktige programmer innen helse, utdanning, beskyttelse og nødhjelp. Deres regelmessige bidrag gjør det mulig for UNICEF å planlegge og gjennomføre prosjekter med varig effekt, enten det gjelder vaksinasjonsprogrammer, skolegang for barn i kriser eller beskyttelse mot vold og utnyttelse.



© P&Co. Ltd./SC 2025

Hvorfor er støtte så viktig?

For mange faste givere er engasjementet drevet av et ønske om å gjøre en varig og positiv forskjell i verden. De ser verdien av å bidra over tid, og mange gir fordi de ønsker å stå sammen med UNICEF i kampen for barns rettigheter. UNICEF Norges faste givere representerer et fellesskap av mennesker som tror på at alle barn er like mye verdt å satse på – uansett hvem de er og hvor de bor. Deres trofaste støtte viser at filantropi ikke bare handler om å gi – det handler om å være en del av noe større. Takket være våre faste givere kan vi fortsette å være der for barn som trenger det mest, i dag og i fremtiden.

Næringsliv og private givere

Sammen med UNICEF Norge bidrar norsk næringsliv til aktiviteter med mål om å fremme bærekraftig utvikling globalt.

Strategiske partnerskap med næringslivet er avgjørende for UNICEF, ikke bare for å nå bærekraftsmålene, men også for å skape positive bidrag i virksomhetenes måloppnåelser innen bærekraftig utvikling. Som en del av FN har UNICEF en unik posisjon til å samle næringslivet og andre aktører for å oppnå disse målene.

Vi jobber sammen om aktiviteter og prosjekter som skaper verdier for samfunnet. Disse prosjektene tilpasses hver enkelt bedrifts kjernevirksomhet og interesseområder. Gjennom samarbeidet inviterer vi ikke bare bedriftene, men også deres ansatte og interessenter, til å bidra til en bedre fremtid for barn.

Vi gjør mer enn å bygge skoler, sørge for rent vann og tilby vaksiner til barn. Vårt FN-mandat gjør det mulig å bygge og reformere systemer innen helse, utdanning og vannforsyning, samt sikre beskyttelse av barn og lokalsamfunn i over 190 land verden over.

Strategiske samarbeidspartnere

NHH Norges handelshøyskole

Gjennom et langvarig samarbeid med NHH Aid fra 2007, tilbyr UNICEF Norge en unik fulltids «internship» ordning. To studenter får muligheten til å arbeide i ett semester ved UNICEF Norges kontor i Oslo og ett semester ved UNICEF landkontor i Malawi, Lilongwe. I Oslo får studentene innsikt i økonomi og virksomhetsstyring, dialoger med våre partnere i næringslivet og deltagelse innen bærekraftsrapportering. Hos UNICEF Malawi får de erfaring med utdanningsprosjekter og utviklingsarbeid på alle nivåer innen ordinært arbeid for et landkontor i UNICEF. Eksempler på slikt arbeid er analyser, budsjettoppfølging, møter med myndigheter og relevante ambassader, forberede feltbesøk for gjester til landkontoret, innhente data og informasjon fra prosjekter i landet. De bistår utdanningsseksjonen i UNICEF Malawi og får et bredt innblikk i verdistrømmer og praktisk arbeid innen UNICEF sitt mandat for å ivareta barns rettigheter i samarbeid med lokale partnere og myndigheter.

Studentorganisasjonen har, gjennom lange samarbeid med UNICEF Norge, totalt samlet inn i overkant av 16 millioner

kroner. I samarbeidsavtalen inngår en fast aktivitetsuke med ulike innsamlings arrangementer i tillegg til bidrag fra semesteravgiften vår og høst. Studentenes innsamlede midler går til utdanningsrelatert arbeid for barn i Malawi. NHH AID mottar også inntekter fra NHH-administrasjonen som gir bidrag til UNICEF Norge som et godt alternativ til «blomstertakk» ved ulike arrangementer.

UNICEF Norge og Norges Handelshøyskole (NHH) har i 2024 videreutviklet sitt samarbeid for å knytte academia tettere til barns rettigheter og bærekraftig utvikling. Gjennom partnerskap med CEMS Master's in International Management (MIM), et underutvalg av studentforeningen NHH Aid, har UNICEF Norge styrket sitt arbeid med unge ledere og fremtidens beslutningstakere. Som sosial partner i CEMS MIM har UNICEF Norge arrangert ferdighetsseminarer for studenter ved NHH. Seminarene utforsker hvordan næringslivet kan bidra til barns rettigheter innen bærekraft og rettferdig omstilling (just transition). Med interaktive caseoppgaver, veiledning fra næringslivsaktører og innspill fra UNICEF, får studentene praktisk innsikt i ansvarlig forretningspraksis. Deltakelse gir studiepoeng og kompetanse innen bærekraftsledelse.

Trepartssamarbeidet mellom UNICEF Norge, NHH og studentorganisasjonen NHH AID demonstrerer hvordan academia, næringsliv og humanitære organisasjoner kan samarbeide for å skape reell endring på kort og lang sikt. Gjennom kunnskap, engasjement og felles prosjekter bidrar vi til å styrke barns rettigheter og bærekraftige løsninger globalt. Siden 2007 har 30 studenter bidratt som intern, og ordningen gir studentene verdifull innsikt i UNICEFs arbeid og internasjonal bistand, betydningen av barns rettigheter i verdikjeder, UNICEFs arbeid for barn og unge globalt og hvordan vi sammen skaper bærekraftig vekst. UNICEF Malawi gir uttrykk for at studentene bidrar meget godt og bringer ytterligere verdi til arbeidet i landet, basert på ny kunnskap og innsikt sett utenfra, med «andre øyne».

Studentene får med seg en erfaring og et verdigrunnlag som de senere vil bidra med i sitt eget yrkesliv. Som eksempel kan det nevnes at to av studentene som har hospitert hos oss, nå har roller som henholdsvis bærekraftssjef i privat næringsliv og ambassadeansatt med ansvar for samarbeid med «sivilsamfunnet».



NBIM Statens Pensjonsfond utland

UNICEF Norge har siden 2017 samarbeidet med Statens Pensjonsfond Utland om «Child Rights and Business». Dette handler om et samarbeid med næringslivet for å forebygge negative konsekvenser for barn, og påvirke privat sektor til å bli forkjempere for barns rettigheter. Det kan for eksempel handle om barnearbeid, familievennlige bedrifter eller barns rettigheter i den digitale verden. Målet er å oppnå bærekraft samtidig som vi gjør det vi kan best – å sette barn først. I CRB-prosjektene våre har vi som forutsetning at bedriftenes forretningsmodell styrkes gjennom samarbeidet, fordi man reduserer risiko.

NBIM er verdens største statlige fond med investeringer verdt over 16.000 milliarder NOK. På grunn av fondets oppbygging og maktposisjon i finansmarkedet, sitter det på både et stort ansvar og en stor mulighet til å bedre barns rettigheter i næringslivet. Alle barn er direkte eller indirekte påvirket av det private næringslivet.

Det første prosjektet vi samarbeidet om var et nettverk for å fremme barns rettigheter i klesindustrien. Bedrifter og fageksperter utvekslet erfaringer om sektorens innvirkning på barns rettigheter og måter bedrifter kan håndtere disse på. Vi laget et veiledningsverktøy som skisserer konkrete skritt bedrifter kan ta for å forbedre barns rettigheter. Det inkluderte risikovurdering av barns rettigheter og hvordan håndtere dem, og hvordan barnerettigheter kan integreres i retningslinjer og styringssystemer.

Det andre prosjektet, i perioden 2021-2023, var et samarbeid med flere ledende globale aktører i matvareindustrien og detaljhandelen. Vi samarbeidet også med Deakin University i Australia. Målet var å fremme sunnere matvarehandelsmiljøer for barn. Etter to år med workshops, evidens/forskning og dialog, publiserte NBIM og UNICEF en ny veileder for matvarebransjen om hvordan selskaper kan respektere barns rettigheter og bidra til sunne matmiljøer.

I midten av januar 2024 signerte vi en avtale om et nytt prosjekt om barns rettigheter på nett, kalt «Child rights in the digital environment». Initiativet har NBIM og UNICEF som mål å samle evidens og forskning og samle interessenter i bransjen for å diskutere hvordan man kan rapportere på konsekvenser for barns rettigheter i det digitale miljøet. I løpet av 2024 har det

blitt avholdt workshops, digitale kurs og seminarer, og det er utarbeidet utkast til retningslinjer. Prosjektet avsluttes i 2025.

Innovasjon Norge

For å oppnå best mulige resultater for barn er det viktig å finne bedre løsninger og arbeidsmetoder. Innovasjon og samarbeid på tvers av sektorer er avgjørende for at UNICEF skal kunne møte både nåværende og fremtidige behov for barn. Innovasjon Norge forvalter midler fra Utenriksdepartementet gjennom et eget program dedikert til humanitær innovasjon:

Humanitarian Innovation Program (HIP). Dette er en tilskuddsordning som støtter utvikling og skalering av innovative løsninger for humanitær innsats hvor UNICEF har en portefølje på syv innovasjonsprosjekter.

Et av prosjektene vi har fått støtte til er en pilot for å optimalisere forsyningskjeden for terapeutisk mat til underernærte barn på Madagaskar. Hvert år kjøper UNICEF ferdigproduserte terapeutiske matvarer verdt 4 millioner dollar og vi anslår at mellom 7-10 % av disse produktene går tapt på grunn av feilhåndtering, tap og ineffektivitet i logistikk- og distribusjonsprosessen.

UNICEF samarbeider med en partner fra privat sektor for å plassere GPS og RFID i utvalgte kartonger. Disse sporingseenhetene vil generere sanntidsdata om hvor matvarene befinner seg og hvilken tilstand de er i. Dataene vil bli brukt til å lage et optimalisert distribusjonssystem som gjør forsyningskjeden mer effektiv, hindrer tap av produkter og bidrar til å redde flere liv.



© UNICEF/UNI694965/Willocq



© UNICEF Norge

UNICEF akademiet

UNICEF akademiet er UNICEF Norges satsing på sentrale og aktive ungdomspolitikere med innflytelse. Gjennom seminarer, debatter og feltreiser gir vi fremtidens politikere en innføring i hvordan bistand fungerer i praksis og hvilke utfordringer norsk utviklingspolitikk står overfor. Vi ønsker å utfordre dem til å reflektere over hvordan fremtidens bistandspolitikkk bør se ut, og hvilken rolle Norge bør ha.

Vi har arrangert studietur til verdens største nødhjelpslager i København. Her fikk deltakerne en unik innsikt i den omfattende logistikkoperasjonen som kreves for å drive effektivt nødhjelpsarbeid. Det har også blitt avholdt fagdager og seminarer der ungdomspolitikere har fått en oversikt over ulike sider av bistandspolitikkk fra en rekke eksperter. Blant dem de har møtt, er Pia Britto, UNICEFs direktør for utdanning, som snakket om den internasjonale læringskrisen, Helga Fogstad, UNICEFs direktør for helse, som tok for seg utfordringene med vaksinerings av verdens barn og Håvard Nygård, kunnskapsdirektør i Norad, som snakket om effekten av bistand.

Vi har arrangert to bistandsdebatter med representanter fra alle ungdomspartiene om FNs rolle og hvordan Norge bør prioritere bistandsmidlene fremover. Alle lederne av ungdomspartiene reiste med oss til Malawi for å se hvordan UNICEF driver bistandsprosjekter på bakken.



© UNICEF/UNI674954/Noorani

Global helserapport

UNICEF Norge har flere år hatt et utstrakt samarbeid med sentrale norske organisasjoner som jobber med global helse og helsebistand. Målet er å fremme viktigheten av norsk innsats innen helsesikkerhet, barnehelse, vaksiner og tilgang til helsetjenester i verden. Våren 2024 slo syv norske nødhjelps- og utviklingsorganisasjoner seg sammen med tankesmier for å oppnevne et ekspertutvalg som skulle [gi anbefalinger om Norges fremtidige satsing på global helse](#).

Utvalget bestod av sentrale eksperter og aktører innen global helse som Camilla Stoltenberg, Bent Høie, John-Arne Røttingen, Karoline M. Linde og Ole Frithjof Norheim mfl. Stoltenberg-utvalget ble bedt om å:

- Løfte frem kunnskap med særlig relevans for Norges internasjonale innsats på global helse. Vurdere Lancet-kommisjonens anbefalinger, og tilpasse dem til norsk politisk kontekst der det er ønskelig.
- Legge frem konkrete anbefalinger til politiske handlinger.

Utvalgets anbefalinger har blitt trukket fram i en rekke fora og blitt pekt på av eksperter, politikere og sivilsamfunnet.



© Eirik Mofoss, Langsikt.

Vårt strategiske mediarbeid

Vår mediestrategi er basert på åpenhet, troverdighet og engasjement.

Vi fokuserer på å sikre bred dekning av våre hjertesaker i norsk media, bygge sterke relasjoner med journalister og relevante medier, samtidig som vi kontinuerlig bygger et solid team med talspersoner internt. Målet er å bidra til å få en sterkere merkevare, sterkere posisjon i norsk næringsliv, sikre gjennomslagskraft i norsk politikk, og få flere private givere.

Konkurransen om oppmerksomhet rundt de store humanitære krisene er fortsatt sterk. Likevel har organisasjonen fått mange viktige mediegjennomslag i 2024. Blant høydepunktene var:

- Lanseringen av vår [egen rapport](#) om hvordan barn og unge i Norge ble påvirket av krigen i Gaza.
- Lansering av Kommuneanalysen: en rapport med mål å minimere geografiske forskjeller knyttet til kommunale tjenester retter mot barn. [Lille Salangen kommune](#) havnet på topp, og dette genererte en mediedekning på totalt 236 artikler på kun en måned.
- Barnas tale: et flerårig samarbeid med Ramp som løfter barn og unges stemmer over hele landet og lar dem sende inn taler i håp om å få holde barnas egen nyttårstale på TV 2. Rekordmange barn mellom 8 og 17 år sendte inn bidrag til Barnas tale, og [Ramila fra Arendal](#) holdt en sterk tale på TV 2, juleaften.
- Krigen i Gaza og spesielt en omfattende vaksinasjonskampanje på høsten: Polio var på fremmarsj i 2024, og UNICEF jobbet utrettelig med å vaksinere over 500.000 barn i hele Gaza. Dette ga mye [mediedekning](#).

Posisjoneringen av ny generalsekretær har vært en strategisk prioritering i 2024. En tydelig og godt posisjonert generalsekretær vil bidra til å styrke UNICEF Norges merkevare og øke organisasjonens synlighet og troverdighet. Bergheim tiltrådte stillingen med et uttalt mål om å fokusere på global ulikhet og barns medvirkning til fremtidens klimaløsninger, i tråd med den overordnede strategien.

Vi jobbet aktivt med vår talspersonstrategi for å oppnå økt synlighet og opptreden i norske medier i 2024. Sammen bygget vi et solid team av talspersoner som jobbet både proaktivt og reaktivt med mediene, med fokus på våre strategiske områder sosial ulikhet, klima og globale kriser hvor UNICEF spiller en nøkkelrolle. UNICEF Norges strategiske mediarbeid i 2024 vært preget av betydelige fremskritt og viktige mediegjennomslag. Gjennom et solid team av talspersoner og en aktiv kommunikasjonsavdeling, har vi jobbet både proaktivt og reaktivt med mediene for å sikre at våre budskap når ut til et bredt publikum.

UNICEF sikrer trygg og etisk kommunikasjon som søker å ivareta barn som mediekonsumenter ved å prioritere barns beste, etisk historiefortelling, informert samtykke, alderstilpasset språk og trygge plattformer til enhver tid.



Generalsekretær Maria G. Bergheim overrekker vår egen rapport om hvordan unge i Norge blir påvirket av krigen i Gaza til utviklingsminister Anne Beathe Tvinneim.

© UNICEF Norge

GENERALSEKRETÆRENS FREMTIDSVISJONER



© Fredrik Ahlsen



© UNICEF Norge

“ Når jeg ser fremover, er det med både alvor og håp.

Maria Greenberg Bergheim
Generalsekretær

Alvor – fordi vi lever i en tid der barns rettigheter krenkes på verst tenkelige måter. Verden preges av et stadig mer komplekst og uforutsigbart trusselbilde. Respekten for folkeretten svekkes, og Barnekonvensjonen møter økende press. Dramatiske kutt av internasjonale bistandsmidler, politisk ustabilitet samt økt innflytelse fra ekstreme høyrekrefter truer maktbalansen. Dette får alvorlige konsekvenser for den globale innsatsen for de aller mest sårbare – barna som en dag skal overta kloden etter oss.

Håp – fordi vi vet at målrettet innsats gir resultater. Historien har vist at investering i utdanning, helse og beskyttelse kan skape varige endringer. Vi ser hvordan solidaritet og fellesskap kan bygge broer der polarisering river ned.

Når grunnleggende verdier som likeverd, frihet og menneskeverd utfordres, kan det også gi rom for ny mobilisering og samhold. En felles kamp for at alle barn skal få være den de er, elske den de vil og få like muligheter til å vokse opp.

I 2025 står vi overfor en tiltagende barndomskrise. Mange av utfordringene – fra klimaendringer og konflikter til økonomisk ustabilitet – er tett sammenvevd. De speiler en verden med økende geopolitiske spenninger og konkurranse mellom nasjoner, der bærekraftige løsninger settes under press.

I en tid preget av overlappende kriser anslår vi at over 213 millioner barn i 146 land vil trenge vår hjelp i år. Fem land skiller seg ut med de største humanitære behovene: Afghanistan, Sudan, Den demokratiske republikken Kongo, Palestina og Libanon. I disse landene er situasjonen så akutt at betydelig finansiering er nødvendig for å sikre barnas mest grunnleggende behov som helsetjenester, rent vann, ernæring, mental helse, utdanning og ikke minst beskyttelse.

Globalt mangler 1,4 milliarder barn et grunnleggende sikkerhetsnett. Færre enn én av ti foreldre eller foresatte i lavinntektsland har tilgang til økonomisk støtte, noe som gjør barn ekstra sårbare for sykdom, utdanningsgap, feilernæring, fattigdom og ulikhet. I tillegg står 150 millioner barn under fem år uten fødselsregistrering. Uten dette offisielle beviset på at de eksiterer, blir deres tilgang til helsetjenester, utdanning og fremtidige muligheter dramatisk begrenset.

Samtidig forsterker nye teknologier den globale ulikheten. Mens nesten 95 % av befolkningen i høynntektsland har internetttilgang, gjelder det samme for bare 25 % i lavinntektsland. Dette skaper et dypt digitalt skille som begrenser muligheter til læring, utvikling og deltakelse i samfunnet.

Alt dette handler ikke bare om tall, men også om å beskytte verdiene som definerer hvem vi er som medmennesker. Vi investerer i en fremtid der solidaritet, likhet og bærekraftig utvikling ligger til grunn for en bedre verden å vokse opp i. Men med økende geopolitiske spenninger, polarisering og angrep på grunnleggende rettigheter, opplever vi at disse verdiene utfordres som aldri før.

For oss betyr dette ikke bare å jobbe smartere og mer effektivt for å få maksimal effekt av vårt arbeid. Vi må også stå fast ved våre prinsipper i UNICEF og ikke å la eksterne faktorer undergrave vår integritet. Når krefter forsøker å splitte, må vi insistere på å stå samlet. Når barn, unge og marginaliserte grupper utsettes for diskriminering og urettferdighet, må vi forsterke innsatsen. Og når vi føler at vi ikke har mer å gi, må vi stålsatte oss og møte utfordringene med nytt pågangsmot.

Landet vårt beveger seg fra en tid med polykrise til en vedvarende permakrise – og nå en post-permakrise, hvor usikkerhet og

endring er den nye normalen. Rammene for gode levekår utfordres, og fremtidspessimismen vokser, særlig blant unge.

Samtidig ser vi et sterkere fokus på en bærekraftig velferdsstat, økt vektlegging av nasjonal trygghet og sikkerhet, og en økende skepsis til flyktninger og flerkulturelle samfunn. Klimadebatten, som burde være en av vår tids viktigste kampsaker, risikerer å havne i skyggen av andre politiske prioriteringer når partiene forbereder seg til valgkamp i 2025. I møte med alle disse utfordringene er det vårt ansvar å sørge for at barn og unge ikke blir glemt, men får stå i sentrum av utviklingsdebatten. De har en grunnleggende rett til å bli hørt i saker som angår dem, og deres stemmer må veie tungt i utformingen av politikk og løsninger. Når vi lytter og tar deres perspektiver på alvor, bygger vi ikke bare en mer rettferdig verden, vi bygger også tillit til en ny generasjon engasjerte verdensborgere.

Ingen kan spå fremtiden med full sikkerhet. Men vi vet at om bare 25 år vil jorden være preget av store demografiske og klimatiske endringer. Prognoser viser at det totale antallet barn vil nærme seg 2,3 milliarder, med en særlig økning i landene i sør for Sahara. Samtidig vil millioner av barn møte stadig større utfordringer knyttet til klima, urbanisering og ressursknapphet. Innen 2050 kan antall barn utsatt for ekstreme hetebølger øke åtte ganger, mens tre ganger flere enn i dag vil oppleve flere katastrofer som skogbranner og oversvømmelser.

Hvorfor løfte frem utfordringer som ligger 25 år frem i tid? Fordi vi ikke kan la oss lamme fullstendig av krisene som preger nåtiden. Hvis vi ikke ser fremover, risikerer vi at enda flere vokser opp uten tilgang til rent vann, helsetjenester, utdanning og trygghet.

Urbaniseringen vil fortsette, og uten målrettede tiltak vil millioner av barn havne i overbefolkede byområder med økende sosial



© UNICEF Norge

ulikhet og miljøtrusler. Å skape en bedre fremtid krever mer enn å være en av verdens største nødhjelpsaktører. Det krever at vi er blant de best forberedte. Og nettopp det er UNICEF.

Det store bildet er faktisk at utviklingen går i riktig retning når det gjelder det aller meste. Går vi for eksempel 25 år tilbake i tid, var det ikke mange som trodde at verdens barnedødelighet kunne halveres. Likevel er det nettopp det som har skjedd.

Gjennom sterke strategiske partnerskap bygger vi i dag sterkere samfunn som ikke bare håndterer morgendagens kriser, men som forebygger dem. Vi har alltid ment at en holistisk tilnærming og en langsiktig horisont er avgjørende for å oppnå varige endringer i verdens fattigste land.

For å oppskalere vår innsats over hele kloden må vi øke inntekter og fornye globale partnerskap. For å oppnå dette må vi intensivere samarbeidet med myndigheter og sivilsamfunn, og invitere til flere langsiktige partnerskap innen næringslivet (bærekraftsmål 17). Vi erkjenner at flerårig forutsigbar støtte – spesielt behovsbasert fleksibel finansiering – er avgjørende for å lykkes.

UNICEF vil fortsette å være en sterk stemme for barn og unge – uansett hvor de er, og uansett hvilke utfordringer de møter. Over hele kloden blir millioner nektet sine grunnleggende rettigheter. Gjennom styrket innsats og strategiske partnerskap vil UNICEF Norge fortsette å kjempe for å utjevne forskjellene mellom barns fremtidsutsikter i fattige kontra rike land.

Vi i UNICEF er mer motivert enn noen gang til for å skape en bedre verden for alle som kommer etter oss. UNICEFs rolle som en fredsfaktor og brobygger mellom nasjoner, slik det står beskrevet i begrunnelsen for tildelingen av Nobels fredspris i Oslo i 1965, er mer aktuell i dag enn på flere tiår. Slik barna vokser opp, slik blir fremtiden.

For å sikre at barn og unge får den beskyttelsen og støtten de trenger, må vi alle være innstilt på å stå tettere sammen i 2025 og kjempe for en sak større enn oss selv. Vi har ikke råd til å vente.



© UNICEF Norge

ØKONOMI



© UNICEF/UN0761228/Butt



© UNICEF Norge

President og styreleder har ordet

2024 har vært et år preget av viktige beslutninger, strategiske tilpasninger og et sterkt engasjement fra styret. Gjennom seks styremøter – inkludert en strategisamling og et ekstraordinært budsjettmøte – har vi behandlet 70 saker og tatt nødvendige grep for å sikre en bærekraftig og ansvarlig styring av stiftelsen.

Vår strategisamling var et viktig høydepunkt, hvor styret samlet seg med grundige diskusjoner og strategiske avklaringer. Engasjementet var stort, og vi har sammen satt en tydelig retning for organisasjonen. Oppfølging av budsjett, økonomiske rammer og regnskap har vært sentralt, med mål om å sikre en stabil og bærekraftig drift i en tid med økende kompleksitet og krav.

Styrets rolle har vært særlig viktig i 2024, et år som historisk sett har vært et av de mest krevende for barn i verden. Behovet for UNICEF har sjelden vært større, og vi har et ansvar for å sikre at UNICEF Norge ledes på en god, ansvarlig og fremtidsrettet måte.

I tillegg til vårt arbeid nasjonalt, har styreleder representert alle de nasjonale komiteene i UNICEFs Standing Group – et strategisk organ på globalt nivå. Dette gir oss mulighet til å påvirke utviklingen av UNICEF internasjonalt og styrke samarbeidet mellom nasjonale komiteer.

Jeg vil benytte anledningen til å takke ansatte, givere, partnere, styret, kontrollutvalget, valgkomiteen og administrasjonen for deres innsats og engasjement. Sammen sikrer vi at UNICEF Norge forblir en sterk og troverdig aktør i arbeidet for barns rettigheter – både nasjonalt og internasjonalt.

Dette er stiftelsens årsregnskap og styrets årsberetning.

Med vennlig hilsen

Hilde Britt Skarbøvik Mellbye
President og styreleder i UNICEF Norge

Styrets årsberetning 2024

Virksomhetens art og hvor den drives

UNICEF er FNs barnefond og barnas viktigste forkjemper. Organisasjonen er partipolitisk nøytrale og upartiske, og jobber for å skape varige endringer og styrke barns rettigheter.

Stiftelsen, UNICEF-komiteen i Norge (heretter omtalt UNICEF Norge), skal drive innsamling, inspirere til engasjement for verdens barn, nasjonalt påvirkningsarbeid, og andre aktiviteter som støtter opp under formålet. UNICEF Norge er lokalisert i Oslo.

Styret i UNICEF Norge er stiftelsens øverste organ, og har ansvaret for forvaltningen av stiftelsen. Styret, generalsekretær, kontrollutvalget og valgkomiteen skal sikre at stiftelsen drives og utvikles på en forsvarlig måte, som gjør at den er kvalifisert til å møte hverdagens oppgaver og eventuelle utfordringer.

Styret i UNICEF Norge har styreansvarsforsikring gjennom AIG, som dekker styremedlemmer og generalsekretær mot krav på opptil 10 millioner kroner.

Driftsåret 2024

Årets regnskap viser et underskudd på 18,2 millioner kroner. Årsaken er tilknyttet salg av Torkell Vikhammer AS, og overføring av midler til UNICEF. UNICEF Norge overførte like mye til verdens barn i 2024 sammenlignet med 2023.

Totale inntekter i 2024 endte på 250 millioner, en svak nedgang mot 2023. De makroøkonomiske forhold har nok medvirket til nedgangen. Allikevel opplever vi et næringsliv, samt stabile faste givere, som bidrar til å holde inntektsnivået på et relativt høyt nivå sammenlignet med tidligere år.

Totale nasjonale kostnader i 2024 endte på 111 millioner mot 142 millioner fra 2023. Tallet inkluderer en større investering i ekstern rekruttering av faste givere, men til tross for dette utvikler kostnadene seg i riktig retning. Totale forbrukte midler i 2024 endte på 269 millioner, ned fra 300 millioner i 2023. I forbrukte midler ligger også overføring til verdens barn på 158 millioner.

UNICEF Norge er fullt ut finansiert gjennom private inntekter

og mottar ingen støtte fra den norske regjeringen. Våre innsamlingstall kan derfor ikke sammenlignes direkte med organisasjoner som har tilgang til offentlig finansiering.

Analyse av sentrale risikoer

Den høyest flaggede risikoen i 2024 har vært at inntektene ikke når det budsjetterte nivået. Dette skyldes i hovedsak økonomisk usikkerhet og økt økonomisk belastning for norske husholdninger, som følge av høye renter, høy inflasjon og en svak kronekurs.

Som verdens største hjelpeorganisasjon for barn og en sentral del av FN, er stiftelsen eksponert for endringer i sikkerhetsbildet i verden. Reallokering av bidrag og tilstedeværelse ved krig og katastrofer er en reel utfordring når det gjelder UNICEF sine kortsiktige og langsiktige programmer, både nasjonalt og internasjonalt.

Per 31.12.2024 hadde ikke UNICEF Norge finansielle plasseringer utover bankinnskudd, og har en moderat finansiell risiko på kort sikt. Likviditetsrisikoen anses også svært begrenset.

Redegjørelse for foretakets utsikter

Styret ser på UNICEF Norge sine fremtidsutsikter som gode. I 2024 har det blitt gjort omfattende arbeid for å senke kostnader, og samtidig opprettholde inntektene. I 2025 har UNICEF Norge som ambisjon å øke stiftelsens samlede inntekter, og dermed øke overføringen til verdens barn. Styret er bevisste på å overholde de øvrige rapporteringskravene overfor Innsamlingskontrollen.

En økende geopolitisk uro, i tillegg til langvarige økonomiske påkjenninger i samfunnet, vil kunne negativt påvirke inntjening til stiftelsens formål i tiden fremover.

UNICEF Norge vedtok i 2022 det strategiske rammeverk for perioden 2023-2026.

Fortsatt drift

Styret og generalsekretær bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Styret i UNICEF Norge konstaterer at organisasjonen leverer et tilfredsstillende økonomisk resultat for 2024. I samsvar med

regnskapsloven § 3-3a bekreftes det at forutsetningene om fortsatt drift er til stede. Til grunn for antagelsen ligger resultatprognoser for 2025, og UNICEF Norge sine langsiktige strategiske satsingsområder for årene fremover.

UNICEF Norge har en sunn økonomisk stilling, og har tilstrekkelig likviditet til å dekke sine forpliktelser på kort sikt. UNICEF Norge har ikke langsiktig gjeld.

Organisasjonen

UNICEF Norge er en uavhengig, ideell organisasjon som mobiliserer støtte til UNICEFs arbeid for verdens barn. Som en privatfinansiert organisasjon legger styret vekt på bærekraftig økonomi og effektiv ressursforvaltning for å sikre høyest mulig bidrag til formålet.

I 2024 har styret prioritert strategisk utvikling, styrket samarbeid internt og sikret tydeligere prioriteringer i et utfordrende økonomisk klima. Styret har videreutviklet tiltak for arbeidsmiljø, likestilling og leverandøroppfølging, og ser positive resultater.

Med dedikerte ansatte og sterke støttespillere er UNICEF Norge godt posisjonert for å videreføre sitt viktige arbeid.

Arbeidsmiljø

I 2024 hadde UNICEF Norge totalt 59 ansatte, hvorav 46 var fulltidsansatte og 13 var deltidsansatte. Sykefraværet i UNICEF Norge var på 4,8% i 2024. Det har ikke forekommet arbeidsuhell eller ulykker i løpet av året.

UNICEF Norge avholder hyppige PULS-undersøkelser blant de ansatte for å fange opp signaler tidlig. Resultatene blir kommunisert i generalsekretær sin rapport til styret.

UNICEF Norges pensjonsordning, Hybridpensjon (SpareBank1), omfattet 103 medlemmer ved årsskiftet, mens den tidligere ytelsespensjonen (DNB) hadde fire medlemmer.

Likestilling

Styret i UNICEF Norge er forpliktet til å fremme en kjønnsnøytral og inkluderende personalpolitikk. I 2024 var 75 % av de ansatte kvinner og 25 % menn, mens styret besto av fem kvinner og fire menn. Forskjellen i medianlønn mellom kvinner (670 000 NOK) og menn (733 000 NOK) kan hovedsakelig tilskrives en høyere andel deltidsansatte kvinner og lavere gjennomsnittsalder blant kvinnelige ansatte.

Ved utgangen av 2024 hadde organisasjonen to midlertidig ansatte, uten rapporter om ufrivillig deltid. Foreldrepermisjon fordelte seg med 136 uker for kvinner og 19 uker for menn.

Styret vil fortsette å overvåke og fremme tiltak som sikrer likestilling, rettferdig lønnsstruktur og et inkluderende arbeidsmiljø i tråd med organisasjonens verdier.

Ikke-diskriminering og tilgjengelighet

Det skal ikke forekomme forskjellsbehandling med hensyn til lønn, avansement eller liknende når det gjelder kjønn, etnisk opprinnelse, religion eller seksuell legning i UNICEF Norge.

Kartleggingen av de faktiske tilstander for kjønnslikestilling etter Likestillings- og diskrimineringsloven § 26 redegjøres for etter aktivitetsplikten.

Hvordan vi arbeider for å overholde aktivitetsplikten, fremme likestilling og forhindre diskriminering, er beskrevet i vår Redegjørelse etter Åpenhetsloven. Lenke til denne rapporten finner du under avsnittet «God virksomhetsstyring».

Kartleggingen av de faktiske tilstander for kjønnslikestilling etter Likestillings- og diskrimineringsloven § 26 redegjøres for etter aktivitetsplikten. Hvordan vi arbeider for å overholde aktivitetsplikten, fremme likestilling og forhindre diskriminering, vil bli publisert i et eget dokument på organisasjonens nettsider.

Ytre miljø

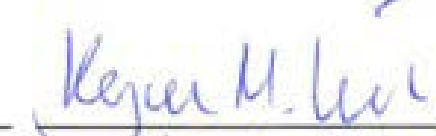
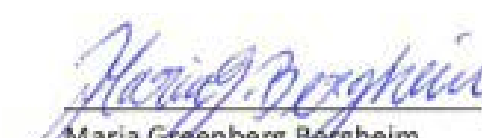
Gjennom organisasjonens formålsbestemmelse og virksomhetsplan forplikter UNICEF Norge seg til å leve opp til nasjonale og internasjonale standarder som ivaretar hensyn til det ytre miljø. Det er et særskilt fokus på reisevirksomhet, energiforbruk og avfall fra kontor.

Hendelser etter balansedagens slutt

Salget av Vikhammerarven har trukket ut i 2025. Risiko knyttet til kommunestyrevedtak om byggeforbud falt bort i februar 2025. Administrasjonen er i forhandlinger med kjøpegrupper.

I januar 2025 ble USAID sine bistandsmidler fryst. Hvordan dette vil påvirke UNICEF sine programmer er fremdeles usikkert.

Oslo, 10. april 2025

 Hilde Britt Mellbye Styreleder/President	 Elsbeth Tronstad Styremedlem	 Ellen Stenseth Styremedlem
 Ellen Marie Nyhus Styremedlem	 Wasim Rashid Styremedlem	 Erlend A. Methi Styremedlem
 Arbab Dar Styremedlem	 Sara Bondø Styremedlem (Ansattvalgt)	 Kyrre Lind Styremedlem (Ansattvalgt)
 Maria Greenberg Bergheim Generalsekretær		

ÅRSREGNSKAP 2024

UNICEF NORGE - AKTIVITETSREGNSKAP 2024

(NOK 1000)		Noter	2024	2023
Anskaffede midler				
	Tilskudd - offentlig	2	6 929	7 142
	Tilskudd - andre	2	23 561	23 760
	Innsamlede midler, gaver	3	202 280	216 890
	Operasjonelle aktiviteter som skaper inntekter	4	14 905	11 087
	Finans- og investeringsinntekter	5	2 701	3 653
Sum anskaffede midler			250 376	262 532
Forbrukte midler				
	Kostnader til anskaffelse av midler	6,7,8,9	78 201	114 077
	Kostnader til organisasjonens formål	6,8,10		
	- Bevilgninger til oppfyllelse av formål		157 922	157 825
	- Aktivitetskostnader som oppfyller formål		20 054	14 724
	Administrasjonskostnader	6,8,11	9 481	11 962
	Finanskostnader	5	2 947	1 137
Sum forbrukte midler			268 605	299 725
Årets aktivitetsresultat		12	(18 228)	(37 194)



© Fredik Ahlsen

(NOK 1000)		Noter	2024	2023
Tillegg/reduksjon formålskapital				
	Overført til/fra formålskapital med selvpålagte restriksjoner		600	600
	Overført til/fra formålskapital med selvpålagte restriksjoner		0	(27 794)
	Overført til/fra formålskapital med selvpålagte restriksjoner		(18 828)	(10 000)
Formålsprosent			66%	58%
Innsamlingsprosent			67%	60%
Administrasjonsprosent			4%	4%

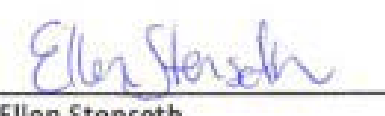
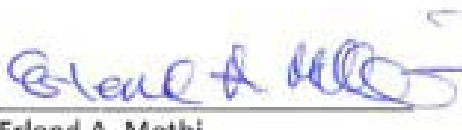
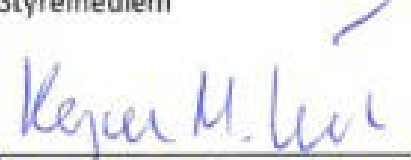
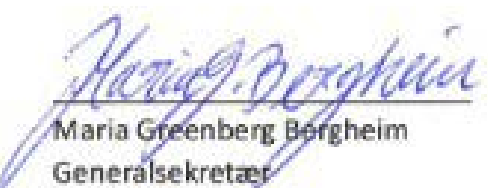


© UNICEF/UNI472141/Karimi

UNICEF NORGE - BALANSE PER 31.12.2024

(NOK 1000)	Noter	2024	2023
EIENDELER			
Anleggsmidler			
Tomter, bygninger og annen fast eiendom	7	90 564	83 228
Maskiner og anlegg under utførelse	7	0	4 164
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner	7	552	1 426
Finansielle anleggsmidler	13	996	22 706
Sum anleggsmidler		92 112	111 525
Omløpsmidler			
Fordringer	14	22 018	10 412
Bankinnskudd, kontanter og lignende	15	31 435	83 102
Sum omløpsmidler		53 454	93 514
Sum EIEDELER		145 566	205 039
FORMÅLSKAPITAL OG GJELD			
Formålskapital			
Formålskapital selvpålagt - Vikhammer		86 808	105 636
Formålskapital selvpålagt - reservert kapital		8 918	8 318
Grunnkapital		94	94
Sum formålskapital	12	95 820	114 049
Gjeld			
Annen langsiktig gjeld			
Gjeld til kreditinstitusjoner		0	0
Sum annen langsiktig gjeld	16	0	0
Avsetninger forpliktelser		35 553	70 066
Kortsiktig gjeld		14 192	20 923
Sum avsetninger og kortsiktig gjeld	16	49 745	90 990
Sum FORMÅLSKAPITAL OG GJELD		145 566	205 039

Oslo, 10. april 2025

 Hilde Britt Mellbye Styreleder/President	 Elsbeth Tronstad Styremedlem	 Ellen Stenseth Styremedlem
 Ellen Marie Nyhus Styremedlem	 Wasim Rashid Styremedlem	 Erlend A. Methi Styremedlem
 Arbab Dar Styremedlem	 Sara Bondø Styremedlem (Ansattvalgt)	 Kyrre Lind Styremedlem (Ansattvalgt)
 Maria Greenberg Bergheim Generalsekretær		



© UNICEF/UN0745887/Bashizi



© UNICEF/UNI738386/Alida

Kontantstrøm

NOK (1000)	2024	2023
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		
Årets aktivitetsresultat	(18 228)	(37 194)
Endring i kundefordringer	(11 606)	0
Endring i kortsiktig gjeld	(41 368)	0
Ordinære avskrivninger	874	997
Nedskrivning anleggsmidler	(3 172)	26 772
Verdsetting av andre verdigjenstander	2 882	
Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetalinger i pensjonsordninger	123	0
Poster klassifisert som investerings- eller finansieringsaktiviteter	0	0
Endring i andre tidsavgrensningposter	0	(26 324)
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(70 495)	(35 748)
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter		
Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	18 828	10 801
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	0	(90)
Nedskrivning av datterselskap	0	1 022
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	18 828	11 733
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter		
Netto innbetalinger ved salg av finansinvesteringer	0	0
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	0
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter	(51 667)	(24 015)
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens start	83 102	107 117
Beholdning av kontanter og kontantekvivalenter ved periodens slutt	31 435	83 102
Bankinnskudd og lignende	31 435	83 102



© Fredrik Ahlsen

NOTER TIL REGNSKAPET 2024

NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER

Aktivitetsregnskapet for 2024 er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk for ideelle organisasjoner, og består av:

- Aktivitetsregnskap
- Balanse
- Kontantstrømoppstilling
- Noter

Inntekt

Gaver inntektsføres på mottakstidspunktet hvis det er mulig å måle verdien på mottakstidspunktet. I tilfeller der verdien av gaver ikke kan måles pålitelig, settes verdien lik null. Hvis slik gaver er vesentlige, beskrives de i noter. Tilskudd inntektsføres i den perioden de er bevilget. Tilskudd som må tilbakebetales føres opp som forpliktelse. Ubenyttede tilskudd som kan overføres til påfølgende år, er ført som utsatt inntekt.

Soft-Credit-mekanismen er en intern prosess i UNICEF som gjør det mulig for organisasjonen å tildele inntekter til nasjonalkomiteer som kompensasjon for deres deltakelse i flernasjonale partnerskap, og/eller som insentiv for aktiv levering. Inntekten regnskapsføres i det året den er opptjent.

Konsolideringsprinsipper

Etter salg av Torkell Vikhammer AS i august 2024 inngår ikke UNICEF-komiteen i Norge lenger i et konsern. Av den grunn er det ikke utarbeidet et konsernregnskap for UNICEF-komiteen i Norge for 2024, i motsetning til 2023.

Torkell Vikhammer AS ble mottatt som en testamentarisk gave

og overdratt UNICEF-komiteen i Norge i mars 2022. Frem til salg i august 2024 eide UNICEF-komiteen i Norge 100% av Torkell Vikhammer AS.

Organisasjonsform

Stiftelsen UNICEF-komiteen i Norge er stiftet 02.07.2015. Stiftelsen tok per 01.01.2017 over foreningen UNICEF Norge sin virksomhet med alle forpliktelser og rettigheter.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet.

Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrasket av- og nedskrivninger.

Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Forskning og utvikling

Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel, og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt tilfelle kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført

utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid. Dersom levetiden for balanseførte utviklingsutgifter ikke kan anslås pålitelig, avskrives disse over maksimalt ti år. Utgifter til forskning kostnadsføres fortløpende.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid.

Tidligere foretatt nedskrivning reverseres dersom gjenvinnbart beløp er høyere enn balanseført verdi. Balanseført verdi etter reversering er begrenset oppad til verdien den ville hatt om nedskrivning ikke var blitt foretatt.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetninger til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

Gjeld

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominell verdi på etableringstidspunktet.

Skatter

UNICEF-komiteen i Norge som stiftelse er fritatt for skatt.

Pensjon

UNICEF-komiteen i Norge har to ulike pensjonsordninger. Forpliktelse og pensjonsmidler knyttet til kollektiv pensjonsordning balanseføres.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta er ført etter kurs på transaksjonstidspunktet.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstilling er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd, og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Fordeling og periodisering av kostnader

Kostnadene er i størst mulig grad direkte henført til aktiviteten de tilhører. Kostnader tilhørende mer enn en aktivitet, er så godt som mulig fordelt på en rimelig, pålitelig og konsistent måte på de ulike aktivitetene.

Periodisering av kostnader – kostnader er kostnadsført løpende for alle aktiviteter som er gjennomført for å samle inn midler.

Ved fordeling av kostnader er følgende fordelingsnøkkel lagt til grunn:

REGNSKAPSPRINSIPPER			
<u>Kostnader</u>		<u>Fordelingsnøkkel</u>	
Lønn		Tid pr. aktivitet	
Andre kostnader		Konkret vurdering	
<u>Felleskostnader</u>		<u>Fordelingsnøkkel</u>	
Lønn, regnskap og budsjettering		Antall ansatte	
IT		Antall ansatte	
Husleie, kostnader lokaler		Antall ansatte	
Andre driftskostnader rekvisita og lignende		Antall ansatte	

NOTE 2 - TILSKUDD

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Offentlige tilskudd		
Mottatt MVA kompensasjon	6 769	6 447
Utdanningsdirektoratet	0	491
Chain, NTNU	160	204
Sum offentlige tilskudd	6 929	7 142
Andre tilskudd		
Investeringstilskudd fra UNICEF	22 841	22 384
Øvrige tilskudd	720	1 376
Sum tilskudd andre	23 561	23 760
Sum tilskudd	30 490	30 902

NOTE 3 - INNSAMLEDE GAVER

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Inntekter fra innsamlingsaktiviteter	202 280	216 890

UNICEF-komiteen i Norge har inntekter fra innsamlingsaktiviteter skaffet til veie gjennom ulike innsamlingskampanjer. Disse innsamlingskampanjene er rettet mot private givere, bedrifter, organisasjoner, studenter, skoler og barnehager, gjennom ulike kanaler som postale brev, annonser, TV-spots og telefon. Fastgiverinntekter kommer i hovedsak fra rekrutteringskampanjer gjennomført i tidligere år.

I 2022 arvet UNICEF-komiteen i Norge et tomteareal på Vikhammer i Trøndelag. I tillegg arvet UNICEF-komiteen i Norge aksjeselskapet Torkell Vikhammer AS, som eide en del av tomten. Torkell Vikhammer AS ble solgt i august 2024.

I tillegg har UNICEF Norge mottatt In-kind tjenester		2024	2023
Norwegian Air Norway AS	ikke-resultatført	150	85
DNB	resultatført	0	750
EY	resultatført	450	867
DLA Piper	resultatført	250	0

NOTE 4 - OPERASJONELLE AKTIVITETER SOM SKAPER INNTEKTER

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Næringslivssamarbeid mva. pliktig	14 905	11 087
Sum operasjonelle aktiviteter som skaper inntekter	14 905	11 087

NOTE 5 - FINANS

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Renteinntekter bankinnskudd	2 434	3 503
Finansinntekter - øvrige	267	150
Finanskostnader - øvrige	(2 947)	(1 137)
Sum netto finansinntekter	(246)	2 516

NOTE 6 - LØNSSKOSTNADER, ANTALL ANSATTE, GODTGJØRELSER, PENSJONER

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Lønn	35 825	36 939
Arbeidsgiveravgift	5 373	6 060
Pensjonskostnader	142	4 121
Andre lønnsrelaterte ytelser	1 318	1 354

Sum	42 658	48 474
-----	--------	--------

Totale ytelser til generalsekretær	2024	2023
------------------------------------	------	------

Lønn inkludert feriepenger	1 273	1 765
Sluttvederlag	0	291
Pensjonskostnader	113	144
Andre lønnsrelaterte ytelser	12	9

Sum	1 397	2 209
-----	-------	-------

Antall årsverk	2024	2023
----------------	------	------

Årsverk faste og midlertidige ansatte	48,0	47,0
Årsverk deltidsansatte gate- og telefonsambassadører	5,8	23,0

Totalt antall årsverk	53,8	70,0
------------------------------	-------------	-------------

Styrehonorar ble ikke utbetalt i 2024. Styret jobber uten honorar.

UNICEF-komiteen i Norge har to pensjonsordninger, ytelsesordning og en hybridpensjonsordning med innskuddsplan. Hybridordningen omfatter alle ansatte. Unntaket er de ansatte som er igjen i ytelsesordningen, ansatte med mindre enn 15 års tjenestetid igjen. Ytelsesordningen omfatter fire personer ved årets utløp. Ordningen gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Forpliktelsene er dekket gjennom et forsikringsselskap.

UNICEF-komiteen i Norge har også en avtalefestet førtidspensjon (AFP). Den nye AFP-ordningen, som trådte i kraft 01.01.2011, er å anse som en ytelsesbasert foretaksordning. AFP-ordningen føres likevel i regnskapet som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at UNICEF-komiteen i Norge kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnaden, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Organisasjonens forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld. UNICEF-komiteen i Norge sine pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i loven om obligatorisk tjenestepensjon.

Netto pensjonskostnad	2024		2023	
	Sikret	Usikret	Sikret	Usikret
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	121	0	135	0
Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	232	0	196	0
Avkastning på pensjonsmidler, fratrullet adm. kostnad	(328)	0	(288)	0
Periodisert arbeidsgiveravgift	21	0	23	0
Netto pensjonskostnad	46	0	66	0

Netto pensjonsforpliktelse	2024		2023	
	Sikret	Usikret	Sikret	Usikret
Opptjente pensjonsforpliktelser 31.12.	6 446	0	6 369	0
Pensjonsmidler (til markedsverdi) 31.12.	6 317	0	6 096	0
Ikke resultatført estimatavik/planendring	279	0	304	0
Arbeidsgiveravgift	18	0	39	0
Netto pensjonsforpliktelse (-forpliktelse/+midler)	131	0	(8)	0

Økonomiske forutsetninger	2024	2023
Diskonteringsrente	3,30%	3,70%
Forventet avkastning på pensjonsmidler	4,90%	5,40%
Årlig forventet lønnsvekst	3,50%	3,75%
Årlig forventet G-regulering	3,25%	3,50%
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	1,90%	2,40%
Forventet turnover	fra 0% til 8%	fra 0% til 8%

De aktuarmessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer. De økonomiske forutsetningene er basert på regnskapsstiftelsens anbefalinger per 21.12.2024. Fra 01.01.2017 er det for de ansatte inngått en ny pensjonsordning. Noen ansatte står igjen i gammel ordning. Den nye pensjonsordningen tilfredsstiller kravene i lov om obligatorisk tjenstepensjon.



© UNICEF/UNI484347/Flores

NOTE 7 - VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

(Beløp i hele 1000 kroner)

UNICEF Norge	Tomt	IT-utstyr	CRM prosjekt	Inventar	Anlegg under utførelse	Total
Anskaffelseskost 01.01.	110 000	94	4 370	382	4 164	119 010
Årets tilgang	4 164	0	0	0	0	4 164
Årets avgang	0	0	0	0	-4 164	-4 164
Årets nedskrivning	3 172	0	0	0	0	3 172
Akk. nedskrivninger 31.12.	(26 772)	0	0	0	0	(26 772)
Akk. avskrivninger 31.12.	0	-94	-3 817	-382	0	-4 293
Bokført verdi pr 31.12.	90 564	0	552	0	0	91 116
Årets avskrivning	0	0	874	0	0	874
Økonomisk levetid		3 år	5 år	5 år		
Avskrivningsplan	Ingen	Lineær	Lineær	Lineær	Ingen	

I 2024 ble det gjennomført en reversering av nedskrivning på Vikhammertomten. Dette skyldes en ny verdivurdering av tomten. Tomtearealet på Vikhammer er per 2024 estimert til virkelig verdi.

NOTE 8 - ANDRE DRIFTSKOSTNADER

Spesifisering av driftskostnader for resultatregnskap dersom det var satt opp etter norsk standard:

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023		2024	2023
Trykking og pakking	2 309	5 467			
Annonsering og mediekjøp	3 993	7 847	Fakturerte kostnader fra BDO		
Lokaler	3 969	3 982	Advokatbistand ifbm arbeidsmiljø	0	813
Konsulenttjenester kampanjer	4 073	10 417	Revisjon	237	204
In-kind	700	1 617	Merarbeid revisjon	111	121
IT-tjenester	38 395	23 754	Bistand	25	127
Konsulenter annen	961	476	Attestasjon	55	55
Kostnader til reiser	1 244	1 287	Digital servicekostnad	1	15
Adressekjøp	187	189	Sum kostnader BDO	429	1 335
Diverse driftskostnader	11 544	9 483			
Avskrivninger	874	998			
Nedskrivning tomt og immaterielle eiendeler	(3 172)	26 772			
Sum andre driftskostnader	65 078	92 289			



© Fredrik Ahlsen

NOTE 9 - KOSTNADER TIL ANSKAFFELSE AV MIDLER (INKL LØNN)

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Kostnader fra tilskudd - andre	7 230	24 200
Kostnader fra innsamlede midler	67 215	87 596
Kostnader fra operasjonelle aktiviteter	3 756	2 281
Sum kostnader til anskaffelse av midler	78 201	114 077
Andel av kostnader til anskaffelse av midler som utgjøres av fordelte felleskostnader	10 986	9 896

NOTE 10 - KOSTNADER TIL ORGANISASJONENS FORMÅL

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
UNICEF Norges bevilgninger til formålsprosjekter	157 922	157 825
Kostnader til aktiviteter som oppfyller formålet	20 054	14 724
Sum kostnader til organisasjonens formål	177 976	172 549

Kostnader til formålsaktiviteter gjelder kommunikasjons- og påvirkningsarbeid i Norge.



© Fredik Ahlsen

NOTE 11 - ADMINISTRASJONSPROSENT/FORMÅLSPROSENT

Formålsprosent er sum kostnader til organisasjonens formål delt på sum forbrukte midler. Formålsprosentensatsen viser hvor mye som faktisk er brukt på det ideelle formålet av det totale forbruket. Verdijusteringer av Vikhammararven har påvirket formålsprosenten de to siste årene.

UNICEF-komiteen i Norge mottar ingen økonomisk støtte fra den norske regjeringen. Dermed er ikke vår formålsprosent sammenlignbar med andre norske organisasjoner som er mottakere av økonomisk støtte over statsbudsjettet.

Innsamlingsprosent er disponibelt til formålet delt på innsamlede midler. Disponibelt til formålet utgjør innsamlede midler minus direkte og fordelte kostnader til innsamling. Innsamlingsprosenten viser forholdet mellom innsamlede midler og kostnadene ved innsamlingen. Omfattende investering i ekstern rekruttering av givere har medført lavere innsamlingsprosent de siste to årene.

Administrasjonsprosent er beregnet som administrasjonskostnader delt på sum forbrukte midler. Administrasjonskostnader omfatter kostnader som verken direkte eller indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, for eksempel generell ledelse, rapportering mv.

	2024	2023	2022	2021	2020
Formålsprosent	66%	58%	72%	69%	71%
Innsamlingsprosent	67%	60%	87%	76%	76%
Administrasjonsprosent	4%	4%	4%	3%	3%

NOTE 12 - EGENKAPITAL

(Beløp i hele 1000 kroner)	Grunnkapital	Selvpålagte restriksjoner	Selvpålagt (avsetninger)	Sum
Egenkapital pr 01.01.2024	94	105 636	8 318	114 048
Årets resultat	0	(18 828)	600	(18 228)
Egenkapital pr 31.12 2024	94	86 808	8 918	95 820

NOTE 13 - INVESTERINGER I AKSJESELSKAP

(Beløp i hele 1000 kroner)		
Selskapets navn	2024	2023
Torkell Vikhammer AS	0	21 813
Bøndernes Hus AS	147	147
Aksjefond Danske Bank	849	746
Sum	996	22 706

NOTE 14 - KORTSIKTIGE FORDRINGER/TIDSAVGRENSNING

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Diverse fordringer inkl. kundefordringer	19 213	4 800
Forskuddsbetalte kostnader	2 805	5 613
Sum	22 018	10 413

NOTE 15 - BANKINNSKUDD

(Beløp i hele 1000 kroner)

	2024	2023
Bankinnskudd	29 559	81 018
Skattetrekkskonto (bundne midler)	1 865	1 645
Kontantkasse	11	11
Sum	31 435	82 674

NOTE 16 - GJELD

(Beløp i hele 1000 kroner)

Kortsiktig gjeld og forpliktelser	2024	2023
UNICEF	35 684	70 059
Pensjonsforpliktelse	(131)	7
Sum avsetning for forpliktelser	35 553	70 066
Leverandørgjeld	3 013	11 896
Skyldige offentlige avgifter m/skattetrekk	4 043	3 702
Skyldig lønn/feriepenger	3 523	3 849
Påløpte ikke betalte kostnader	3 613	1 477
Sum kortsiktig gjeld	14 192	20 924
Sum forpliktelser og kortsiktig gjeld	49 745	90 990
Langsiktig gjeld:		
Langsikitg gjeld med forfall senere enn 5 år	0	0
Sum	0	0

Styret i UNICEF Norge

Bak fra venstre: Erlend Andreas Methi, Arbab Dar, Ellen Stenseth, Elsbeth S Tronstad, Wasim Rashid.
Foran fra venstre: Kyrre Lind, Maria Greenberg Bergheim, Hild Britt Mellbye, Ellen Marie Nyhus.
Sara Bondø var ikke tilstede da bildet ble tatt.

© UNICEF Norge

Styret i UNICEF Norge

Hilde Britt Mellbye – President og styreleder

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg har valgt å engasjere meg i UNICEFs arbeid fordi hvert barn fortjener en trygg oppvekst, utdanning og muligheten til å nå sitt fulle potensial. UNICEF gjør en uvurderlig innsats for å beskytte barns rettigheter og sikre tilgang til helsehjelp, utdanning og beskyttelse mot vold. For meg handler dette engasjementet om å bidra til en bedre fremtid for barn over hele verden. Å støtte UNICEF er en måte å vise solidaritet og gi håp til de som trenger det mest.

Relevant erfaring

Siviløkonom NHH. Nåværende styremedlem Academedia AB og Ambea AB. Tidligere styreleder Abilia AB and Plantasjen Group AS, samt styremedlem Health Tech AS and LHL Eiendom blant annet. Operativ erfaring som CEO for Falck Norge AS, A/S Vinmonopolet, Frisk Gruppen A/S og Norlandia Care Group AS blant annet.

Ellen Stenseth – Nestleder

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Fra barndommen av har UNICEF for meg vært en ledestjerne som nødhjelpsorganisasjonen for barn. Barn er en av mine hjertesaker. Som styremedlem i UNICEF Norge får jeg innblikk i UNICEFs viktige arbeid for barns rettigheter i en verden i konstant endring. Jeg får også bidra med min erfaring inn i styrearbeidet.

Relevant erfaring

Jeg har et sterkt samfunnsengasjement. Jeg er en erfaren leder innen bank, finans og økonomiefeltet. I dag leder jeg økonomi-området i Statnett. Før det ledet jeg gjennom mange år kredittområdet for bedrifter i Nordea Norge. I tillegg til økonomi- og finansfeltet er jeg opptatt av god styring og kontroll, og løpende videreutvikling av organisasjoner

Arbab Dar – Styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Med praktisk og teoretisk bakgrunn, kombinert med ledererfaring, forstår jeg utfordringene og mulighetene innen en organisasjon. Jeg brenner for "building a better working world". Jeg har valgt å engasjere meg i UNICEF fordi jeg er dypt engasjert i å forbedre barns livskvalitet og sikre deres rettigheter. Jeg tror på kraften av kollektiv innsats for å skape en bedre fremtid, og jeg ønsker å bidra med min kompetanse og erfaring for å støtte denne viktige saken. Jeg ønsker å bruke min posisjon til å skape bevissthet og leve etter de grunnleggende prinsippene om "paying it forward".

Relevant erfaring

Jeg er administrerende direktør (Country managing partner) for EY i Norge, et kompetansehus som leverer tjenester innen revisjon, rådgivning, skatt, transaksjoner og strategi. Før min tid i EY var jeg CFO for Nordea Bank i Norge. Jeg er utdannet statsautorisert revisor. Jeg har tidligere hatt styreverv i frivillige organisasjoner, noe som har gitt meg innsikt i hvordan man kan navigere utfordringer og oppnå mål i en ideell kontekst.

Kyrre Lind – Ansattvalgt styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg har valgt å engasjere meg i styrearbeidet til UNICEF Norge for kunne bidra med min kompetanse og lange erfaring innen bistand, humanitært arbeid og politisk påvirkningsarbeid til å styrke UNICEFs enestående og livsviktige arbeid for verdens barn.

Relevant erfaring

Jeg har lang og bred internasjonal erfaring og kompetanse innen bistandsarbeid og nødhjelpsprosjekter fra prosjekter i Afrika, Asia og Midt-Østen i over 25 år. Jeg har jobbet som styreleder og programsjef i Leger Uten Grenser, programansvarlig i Utviklingsfondet og internasjonal rådgiver i UNICEF Norge, hvor jeg er i dag.

Erlend Methi
– Styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

UNICEF har et unikt viktig formål - muligheten til å bidra til dette ser jeg på som et privilegium.

Relevant erfaring

Jeg er advokat og specialist counsel i advokatfirmaet Wiersholm. Her arbeider jeg særlig med menneskerettslige problemstillinger, inkludert spørsmål knyttet til FNs barnekonvensjon. Jeg har tidligere vært fagdirektør i Norges institusjon for menneskerettigheter (NIM), og er i dag blant annet medlem av Advokatforeningens menneskerettighetsutvalg og Juristenes Utdanningssenters fagutvalg for menneskerettigheter.

Elsbeth Tronstad
– Styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg ble kontaktet av valgkomiteen i UNICEF Norge med spørsmål om jeg ville stille til en plass i styret. Det syntes jeg hørtes interessant og givende ut, og jeg sa ja og fikk en plass i styret. Å jobbe for at barn i fattige land skal få det bedre er en givende oppgave.

Relevant erfaring

Jeg har bred erfaring fra internasjonalt næringsliv, frivillige organisasjoner og offentlig sektor. I tillegg har jeg bred styreerfaring. Gjennom flere studiereiser til land i Afrika, Asia og Latin Amerika i regi av Nasjonalkomiteen for internasjonalt ungdomsarbeid (NIU) fikk jeg tidlig en spesiell interesse for utviklingsarbeid. En kunnskap som det har vært viktig å ha med seg inn i de selskapene der jeg har jobbet. Interessen gjorde at det var naturlig å tilnærme seg NORAD og jeg var i en periode kommunikasjonsdirektør. Som konserndirektør med ansvar for kommunikasjon og ESG både i ABB og SN Power, jobbet jeg med prosjektene ute. I den siste tiden ble det reiser til Myanmar, Madagaskar, Uganda og Peru. Jeg var styreleder i SN Power i Peru.

Jeg har også vært politisk rådgiver på Statsministerens kontor og statssekretær i UD for to regjeringer.

Wasim Rashid
– Styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg har alltid hatt et sterkt engasjement for hvordan teknologi og data kan brukes til å skape positiv samfunnsendring. UNICEF sitt arbeid for barns rettigheter og utvikling er en sak jeg brenner for, og gjennom styrevervet ønsker jeg å bidra med min erfaring til å styrke organisasjonens digitale satsinger og effekt.

Relevant erfaring

Jeg har lang erfaring med teknologi, data og forretningsutvikling fra selskaper som DNB, Telia og Schibsted, samt som gründer av flere startupselskaper. Mitt arbeid har vært rettet mot digital transformasjon og innovasjon, noe som gir en relevant bakgrunn for å støtte UNICEF i deres strategiske utvikling. I tillegg har jeg erfaring fra styrearbeid andre teknologiselskaper.

Ellen Marie Nyhus
– Styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg har valgt å engasjere meg i UNICEF fordi formålet er så ufattelig viktig. Jeg tror vi alle bør gjøre hva vi kan på hver vår måte for å jobbe mot at alle barn skal ha en trygg og sunn oppvekst. Barna er fremtiden vår! Og jeg er veldig glad for muligheten til å bidra litt i form av dette styrevervet. I tillegg har det jo vist seg at UNICEF Norge har utrolig fine, kompetente og engasjerte folk, det samme har styret. Så det er en fin bonus på toppen.

Relevant erfaring

Jeg har ikke jobbet i en lignende organisasjon tidligere, men har tilbragt deler av barndommen i Zimbabwe og har en pappa som har jobbet med bistand i mange år. Den erfaringen har preget meg. Jeg har sett hvordan barn har det i andre deler av verden, og blitt "smittet" av min fars engasjement for å bidra til å gjøre verden til et bedre sted. Mitt bidrag inn i styret kommer fra erfaring i å bygge og drive organisasjoner i det private næringsliv, som også er en vitkgi givergruppe. Funksjonelle bidrag er spesielt i form av ledelse og HR-relaterte problemstillinger.

Sara Bondø
– Ansattvalgt styremedlem

Hvorfor har du valgt å engasjere deg i UNICEF?

Jeg har valgt å engasjere meg i styrearbeidet til UNICEF Norge på grunn av min nysjerrighet og mitt sterke ønske om å bidra til at alle barn får oppfylt sine grunnleggende rettigheter i henhold til FNs barnekonvensjon. Barnekonvensjonen er kjernen i UNICEFs mandat, og det er avgjørende at denne ligger til grunn for alle beslutninger som fattes av styret i UNICEF Norge

Relevant erfaring

Som fungerende direktør for avdelingen for barns rettigheter i UNICEF Norge, arbeider jeg spesielt med å sikre at myndigheter, næringsliv og andre samfunnsaktører etterlever barnekonvensjonen, både nasjonalt og internasjonalt. Jeg er utdannet jurist ved Universitetet i Oslo og har studert afrikastudier ved NTNU. Jeg har bred erfaring innen ledelse og governance, samt påvirknings- og kommunikasjonsarbeid fra ulike organisasjoner.

For hvert barn,

Hvem hun enn er.

Uansett hvor han bor.

Hvert barn fortjener en barndom.

En fremtid.

En sjanse.

Det er derfor UNICEF er der.

For hvert eneste barn.

Vi jobber dag ut og dag inn.

I mer enn 190 land og territorier.

For å nå de vanskeligste å nå.

De som er lengst unna hjelp.

De mest ekskluderte.

Det er derfor vi blir til slutt.

Og gir aldri opp.



UNICEF NORGE

Postadresse: Postboks 4734 Nydalen 0421 Oslo
Besøksadresse: Sandakerveien 130, 0484 Oslo

[unicef.no](https://www.unicef.no)