



REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN 2024
STIFTELSEN UNICEF-KOMITEEN I NORGE



Stiftelsen UNICEF-komiteen i Norge (heretter UNICEF Norge), og vår forpliktelse til å sikre og fremme menneskerettigheter i tråd med åpenhetsloven.

UNICEF Norge – vårt arbeid, mandat og våre verdier

UNICEF er FNs barnefond. Vårt samfunnsoppdrag er å forvalte FNs konvensjon om barns rettigheter og støtte myndigheter, næringsliv, utdanningsinstitusjoner og andre interessenter i å etterleve konvensjonen, samt spre kunnskap om disse.

UNICEF ble opprettet 11. desember 1946 for å hjelpe de europeiske etterkrigsbarna som levde uten omsorg og beskyttelse. Siden er UNICEFs mandat utvidet til å gjelde alle barn i hele verden, og i dag er UNICEF verdens største hjelpeorganisasjon for barn. Vi driver både med nødhjelp og langsiktig utvikling.

Denne redegjørelsen gjelder kun for UNICEF Norge, som én av UNICEFs 32 nasjonalkomiteer. Rapporten dekker dermed ikke virksomhetsstyring og verdikjeder for andre UNICEF-organisasjoner i verden.

Les mer om [UNICEFs historie](#), og [vårt arbeid](#).

Åpenhet og ansvar

UNICEF Norge forplikter seg til å dele åpent om hvordan vi oppnår resultater for barn. Arbeidet vårt finansieres utelukkende gjennom frivillige bidrag. Se hvor ressursene våre kommer fra, og hvordan de brukes: [lese mer om åpenhet fra UNICEF internasjonalt her](#).

Om UNICEF Norge

Stiftelsen UNICEF Norge er UNICEF sin nasjonalkomité i Norge, og har til sammen 54 årsverk. Styret er øverste organ for stiftelsen.

UNICEF Norges arbeid og virke er regulert gjennom en forpliktende samarbeidsavtale med UNICEF Internasjonalt som innebærer at vi skal jobbe etter UNICEF sine overordnede retningslinjer og mandatet fra FN for å fremme barns rettigheter.

Dette i samsvar med overordnede mål og i henhold til det som er regulert i norsk lov.

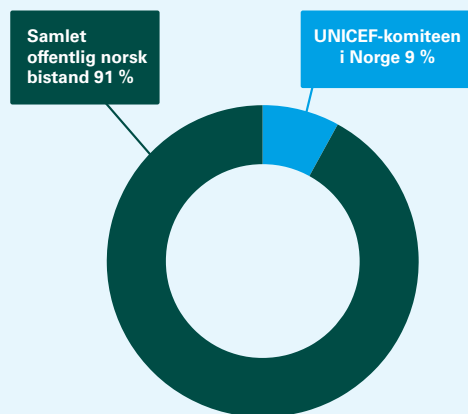
UNICEF Norge er godkjent av [Innsamlingskontrollen](#) og underlagt de regler og etiske retningslinjer som kreves for å kunne drive innsamling i Norge. Innsamlingskontrollen har som formål å påse at innsamlinger til humanitære, kulturelle og religiøse formål gjennomføres på en betryggende måte, og at forvaltningen av midlene er forsvarlig. I tillegg kvalitetssikrer Innsamlingskontrollen at innsamlede midler går til det formålet som er oppgitt. Som stiftelse kommer også stiftelseslovens regler til anvendelse, og våre vedtekter og styringsinstrukser redegjør godt for vår virksomhetsstyring, myndighet og ansvar for å sikre en forsvarlig drift og forvaltning av vår kapital.

Hvordan blir innsamlede midler benyttet

I 2024 sikret UNICEF Norge 158 millioner kroner direkte til UNICEFs arbeid for verdens barn – på samme nivå som året før, til tross for økonomiske utfordringer. Vi har redusert nasjonale kostnader fra 142 millioner til 111 millioner. UNICEF Norge er utelukkende finansiert av private bidrag og mottar ingen statlig støtte. At vi opprettholder et høyt nivå av overføringer til UNICEF, samtidig som vi effektiviserer driften, viser at vår høyeste prioritet er at mest mulig av innsamlede midler skal benyttes til UNICEFs globale arbeid for verdens barn. Frie midler bidrar til en mest mulig effektiv bistand.

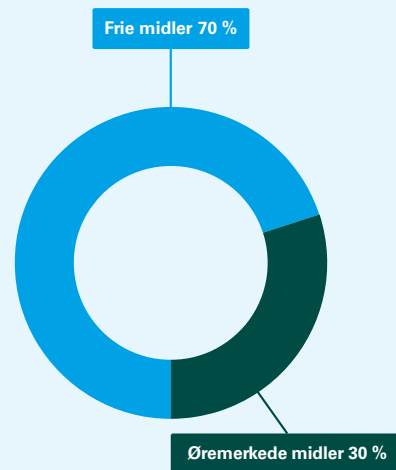


Norges totale bidrag til UNICEF

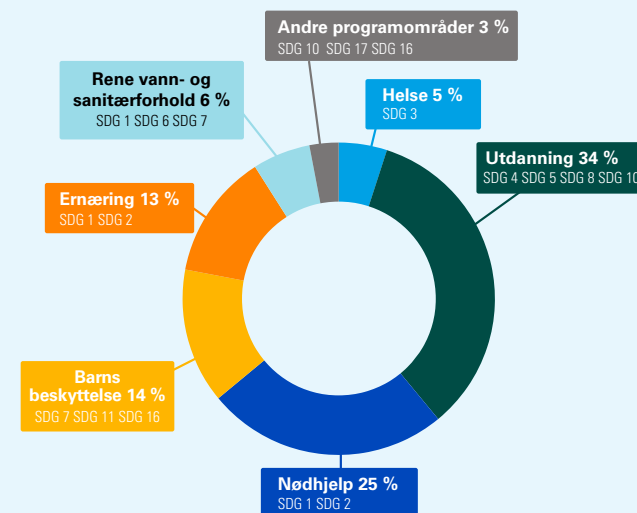


Totalt ble det overført 1,9 milliarder fra Norge til UNICEF i 2024. Dette inkluderer bidrag fra privat marked gjennom UNICEF Norge og offentlig tilskudd gjennom blant annet NORAD. Offentlig norsk bistand støttet UNICEF med 1,7 milliarder kroner i 2024. Av disse gikk 44 % til nødhjelp, 27 % til multilateral kjernestøtte, 18 % til utdanning, 6 % til helse og sosial sektor, 4 % til styresett, sivilt samfunn og konflikthforebygging, og 1 % til annet.

Fordeling av overføringer til UNICEF globalt fra UNICEF-komiteen i Norge



Øremerkede midler fra UNICEF-komiteen i Norge fordelt på programområder



[UNICEF og SDG.](#)

Vår forretningsmodell

Vår forretningsmodell sikrer en optimal balanse mellom lokal forankring og global gjennomslagskraft. Nasjonalkomiteene sørger for langsiktig finansiering og politisk påvirkning, mens UNICEF kanaliserer ressurser dit behovet er størst. UNICEF Norge mottar ingen statlig støtte, og derfor er våre innsamlingstall ikke sammenlignbare med andre norske organisasjoner som får offentlig finansiering.

Gjennom transparens og ansvarlig økonomistyring gir vi givere, næringsliv og myndigheter trygghet for at midlene brukes effektivt. Vår modell er et levende eksempel på hvordan bærekraftsmål 17 (samarbeid for å nå målene) fungerer i praksis, og hvordan internasjonale organisasjoner kan jobbe på tvers av sektorer for å skape varig endring for barn.



© UNICEF/UN0793363/Bin Hayan -YPN

UNICEF er en del av FN, og statlig støtte fra Norge og andre medlemsland går direkte til UNICEF sitt hovedkontor for rask fordeling til våre globale programmer. Samtidig opererer 32 nasjonalkomiteer, inkludert UNICEF Norge, som egne juridiske enheter med tre kjerneoppgaver (for å skape effekt):

- 1. Ressursmobilisering for barn:** Vi sikrer økt finansiering til UNICEFs livreddende arbeid globalt. Gjennom effektiv innsamling, strategiske partnerskap og bærekraftige finansieringsmodeller sørger vi for at ressurser går direkte til helse, utdanning, beskyttelse og humanitær hjelp.
- 2. Politiske gjennomslag for barns rettigheter:** Vi påvirker lovgivning og politiske prosesser som styrker barns rettigheter i Norge og internasjonalt. Sammen med beslutningstakere, sivilsamfunn og næringsliv bidrar vi til strukturelle endringer som gir barn et sterkere rettsvern og bedre oppvekstvilkår.
- 3. Økt engasjement og kunnskap:** Vi skaper oppmerksomhet om barns situasjon, utfordringer og rettigheter. Ved å dele innsikt, historier og fakta inspirerer vi enkeltpersoner, bedrifter og politikere til handling – slik at flere bidrar til en verden der alle barn får muligheten til å vokse opp trygt og utvikle sitt potensial.



© UNICEF/UN0794851/Dejongh

Prinsipper for god virksomhetsstyring i UNICEF

UNICEF Norge følger regler for god virksomhetsstyring i henhold til vår samarbeidsavtale med UNICEF internasjonalt og våre egne interne rutiner og retningslinjer.

Samarbeidsavtalen med UNICEF globalt er et rammeverk for å fremme samarbeid mellom UNICEF og UNICEFs nasjonalkomiteer for å oppnå best mulig resultater for barn, og sikre et samlet felles oppdrag for UNICEF i alle land. Gjennom samarbeidsavtalen forplikter UNICEF Norge seg også til å etterleve UNICEFs prinsipper for god virksomhetsstyring.

Prinsippene for god virksomhetsstyring er basert på beste praksis. Ut over de forpliktelsene som ligger i disse prinsippene og i samarbeidsavtalen med UNICEF, følger UNICEF Norge nasjonale lover og forskrifter vi som stiftelse i Norge er forpliktet til å følge; som for eksempel Arbeidsmiljøloven, Personvernloven, Åpenhetsloven, Regnskapsloven, Stiftelsesloven og Internkontrollforskriften.

Vårt arbeid for ansvarlig drift i egen virksomhet og i vår verdikjede er basert på OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, ILOs (International Labour Organisation) trepartserklæring om grunnleggende prinsipper for sosiale forhold i virksomheter, og sentrale menneskerettighetskonvensjoner (herunder barnekonvensjonen). [Barnekonvensjonen](#) er helt sentralt i vårt arbeid, da UNICEF som eneste organisasjon er løftet i konvensjonen som beskyttere av konvensjonen og ivaretagelsen av barns rettigheter i hele verden. Den står derfor som utgangspunkt for alle våre aktiviteter og samarbeid.

Styret har det overordnede ansvaret for å sikre god virksomhetsstyring i UNICEF Norge og for at vi som nasjonalkomite oppfyller de krav som stilles til oss både internasjonalt og nasjonalt. Styret har ansvar for virksomhetsstyring, kontroll og strategisk retning, mens administrasjonen har det operative ansvaret for drift og implementering av strategi og policyer.

Administrasjonen sikrer effektiv økonomistyring, personalledelse og operasjonell gjennomføring, og rapporterer jevnlig til styret om økonomisk situasjon, risiko og måloppnåelse. Styret godkjenner årlig budsjett og sikrer at organisasjonen er strukturert for optimal ressursbruk og effekt for barn.

God styring innebærer ansvarlighet overfor interessenter, etterlevelse av interne og eksterne regelverk, og et sterkt etisk rammeverk. UNICEF Norge jobber aktivt med å sikre en robust internkontroll, etiske standarder og Child Safeguarding i all aktivitet og kommunikasjon.

Som en del av UNICEFs globale rammeverk er UNICEF Norge forpliktet til å følge menneskerettighetene, og sikre ansvarlig drift og lavest mulig miljøavtrykk. Dette gjenspeiles i organisasjonens strategi, partnerskap og daglige arbeid for barns rettigheter.

Vårt mandat tilsier at vi har et spesielt og utvidet ansvar som omhandler barns rettigheter i verdikjeder, ansvarlig drift og i samarbeid. Vi stiller strenge krav til oss selv og alle våre samarbeidspartnere. UNICEF Norge skal sørge for at alle våre aktiviteter gir et lavest mulig miljøavtrykk og hindre annen skadelig påvirkning for barn.

Risikostyring i UNICEF Norge

UNICEF Norge har besluttet å ha en risikobasert tilnærming til alt vi gjør. Det inkluderer risikokartlegging og lønnsomhetsanalyser som et viktig ledd i vår metodikk for å identifisere, vurdere, håndtere og følge opp potensielle hendelser, og for å sikre måloppnåelse i henhold til overordnet strategi. Dette gir oss en rimelig grad av sikkerhet for at vår virksomhet kan nå våre strategiske mål på alle nivåer. Styret i UNICEF Norge oppdateres jevnlig på risikobildet og hvilke analyser som ligger til grunn.

UNICEF Norges [policy for risikostyring](#) er vedtatt av styret og iverksatt i organisasjonen. Policyen definerer hvordan UNICEF Norge skal arbeide med risikostyring. Vårt arbeid skal være konkretisert i retningslinjer for ansvarlig drift i hele vår verdikjede og egen drift. Disse skal ivareta menneskerettigheter i henhold til alle gjeldende prinsipper, og retningslinjer etter åpenhetsloven.

Vi benytter oss av Vinst, tidligere kjent som Visma Innkjøpssamarbeid, for bistand med å redusere kostnader og øke effektiviteten. Gjennom denne avtalen får vi tilgang til ferdigforhandlede avtaler gjennom en brukervennlig innkjøpsportal, noe som sparer tid og ressurser ved å eliminere behovet for egne forhandlinger. Link til Visma Innkjøp sin redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.



© UNICEF/UNI342592/Panjwani

UNICEF Norge har en felles innsats for ansvarlig drift

1. Godkjenning av virksomhetens retningslinjer for ansvarlighet. Styret skal gripe inn der retningslinjer ikke blir fulgt opp.
2. Ansvarlige for overholdelse av retningslinjer, implementering, kompetanse og opplæring: HR, økonomi og virksomhetsstyring.
3. Beslutninger innkjøp, leverandørkontakt – i henhold til innkjøpspolicy og retningslinjer: Økonomidirektør.
4. Ansvarlighet i salgs- og markedsaktiviteter og for etisk markedsføring: Inntektsavdeling, marked- og kommunikasjonsavdeling.
5. Ansvarlige for oppfølging av interessegrupper og samarbeidspartnere: Avdeling påvirkning for barns rettigheter, marked- og kommunikasjonsavdeling og inntektsavdeling.
6. Ansvarlig for offentliggjøring av Redegjørelse etter åpenhetsloven: Marked- og kommunikasjonsavdeling.
7. Koordinerende funksjon – og overordnet oppfølging: Ansvarlig for bærekraft (CSR).

Ansvarlighet UNICEF Norge egen drift

Vi forplikter oss til å respektere og fremme grunnleggende menneskerettigheter i all vår virksomhet og gjennom hele verdikjeden, inkludert ansatte, partnere og leverandører.

Våre viktigste bærekraftsområder i vår bærekraftstrategi er:

1. God virksomhetsstyring i vår egen drift og verdikjede
2. Mennesker og sosial bærekraft
3. En rettferdig fremtid for verdens barn

Samarbeid om bærekraftig vekst og fremgang til beste for samfunnet totalt sett

[Les gjerne vår års- og bærekraftsrapport for 2024](#) om du ønsker mer informasjon om UNICEFs bærekraftsarbeid.



© UNICEF/UNI183323/Noorani

Ansvarlig arbeidsgiverskap

Ansattes velferd er avgjørende for vår organisasjon. Det handler om å sikre anstendige arbeidsforhold, fremme mangfold og inkludering, ivareta menneskerettigheter og bidra til et trygt og rettferdig samfunn. Dette er ikke bare et etisk ansvar, men en forutsetning for vår langsiktige legitimitet og tillit i samfunnet. Vår satsing på sosial bærekraft er tett knyttet til organisasjonens verdier, strategi og samfunnsoppdrag. Som en aktør som jobber for barns rettigheter, har vi et særlig ansvar for å opptre ansvarlig og bærekraftig både internt og eksternt. I UNICEF Norge gjennomfører vi årlige medarbeidersamtaler og kvartalsvise pulsundersøkelser, dette skal sikre at alle ansatte aktivt kan ta del i og påvirke eget arbeidsmiljø. Det er viktig for oss å ha en strukturert og trygg måte å gi viktige styringssignaler til ledelsen på. Dette skal bidra til medvirkning, trivsel og at ansatte føler at de har en meningsfull arbeidshverdag der de kan påvirke og medvirke. Denne tilnærmingen har gitt oss en tydelig trend med svært høy svarprosent på alle våre medarbeiderundersøkelser gjennom hele 2024.

UNICEF Norge har etablert etiske retningslinjer som alle ansatte har krav på å følge. Vi har etablerte varslingskanaler og rutiner, og følger opp disse i vår daglige drift. I 2024 endret vi vår tilnærming fra ren HR til people and culture. Endringen omfatter et mer helhetlig syn på mennesket, og mennesket som påvirket av og påvirker til vår arbeidskultur.

UNICEF Norge arbeider innenfor både internasjonale og nasjonale rammer. Nasjonalt etterlever vi arbeidsmiljøloven, likestillings- og diskrimineringsloven, personopplysningsloven (GDPR) og åpenhetsloven. Disse lovene sikrer et trygt, inkluderende og rettferdig arbeidsmiljø og stiller krav til åpenhet om risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I tillegg følger vi UNICEFs globale retningslinjer for etikk, Child Safeguarding og inkludering for å sikre at vårt arbeid alltid er i tråd med våre kjerneverdier. Våre verdier er forankret i organisasjonen under [rammeverket "CRITAS"](#) som står for;



Care



Respect



Integrity



Trust



Accountability



Sustainability



© UNICEF/UNI694880/Willocq

For å sikre etterlevelse av våre prinsipper har vi etablert interne policyer og retningslinjer, inkludert:

- [Etiske retningslinjer for UNICEF Norge](#)
- Rutine for varsling som sikrer at vi har trygge kanaler for å melde fra om kritikkverdige forhold
- Retningslinjer for likestilling, mangfold og inkludering
- [Child Safeguarding Policy](#)
- Håndbok for Child Rights Education som gir alle ansatte kunnskap om barnerettighetene og hvordan de innvirker på vårt arbeid og væremåte.

Alle ansatte og ledere har et ansvar for å følge disse retningslinjene, og arbeidet med sosial bærekraft er integrert i vår strategiske styring og rapportering. Alle retningslinjer skal være lett tilgjengelige for ansatte, og i personal håndboken er all informasjon samlet

UNICEF Norge har klare overordnede mål for vårt arbeid som skal sikre våre ansattes rettigheter.

- Opprettholde kjønnsbalanse og mangfold på alle nivåer i organisasjonen
- Sikre et inkluderende og trygt arbeidsmiljø med nulltoleranse for diskriminering, trakassering eller mobbing
- Opprettholde høy trivsel og lavt sykefravær gjennom tett oppfølging og fleksible arbeidstidsordninger
- Fremme kontinuerlig kompetanseutvikling for alle ansatte

Vi har i 2024 arbeidet videre med seks sentrale områder som er avgjørende for vårt arbeid:

Mangfold, inkludering og likestilling: Vi jobber aktivt for å fremme likestilling og sikre like muligheter for alle, uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, religion, seksuell orientering eller annen bakgrunn.

Arbeidsforhold: Vi legger stor vekt på helse, miljø og sikkerhet (HMS), anstendige lønns- og arbeidsvilkår og forutsigbare rammer for våre ansatte.

Kompetanseutvikling: Vi prioriterer kontinuerlig læring for å sikre at våre ansatte har nødvendig kunnskap og ferdigheter for å utføre arbeidet sitt og utvikle seg videre.

Psykososialt arbeidsmiljø: Vi arbeider målrettet for å sikre et inkluderende og støttende arbeidsmiljø hvor trivsel, samarbeid og åpen dialog står sentralt.

Menneskerettigheter: Vi forplikter oss til å respektere og fremme grunnleggende menneskerettigheter i all vår virksomhet og gjennom hele verdikjeden, inkludert ansatte, partnere og leverandører.

Ansvar i leverandørkjeden: Vi stiller tydelige krav til arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og etiske retningslinjer for våre leverandører og følger opp at kravene etterleveres. **Menneskerettigheter:** Vi forplikter oss til å respektere og fremme grunnleggende menneskerettigheter i all vår virksomhet og gjennom hele verdikjeden, inkludert ansatte, partnere og leverandører.



Tiltak og initiativer

For å nå våre målsetninger har vi i 2024 satt inn en rekke tiltak:

- **Mangfold og rekruttering:** Vi jobber aktivt for en inkluderende arbeidsplass preget av samarbeid og engasjement for vårt mandat. I 2025 vil vi videre prioritere å redusere lønnsgapet mellom kjønn og øke kjønnsbalansen i lederstillinger.
- **Kompetanseheving:** Ansatte tilbys jevnlig opplæring innen risikovurdering, mangfold, likestilling og Child Safeguarding via læringsplattformene Agora og Videocation. Vi har også innført digitale kompetansetiltak i samarbeid med teknologipartnere som Intility, Accenture og Visma.
- **Trivsel og arbeidsmiljø:** Vi gjennomfører årlige medarbeiderundersøkelser og kvartalsvise pulsundersøkelser for å følge opp trivsel og arbeidsmiljø. I tillegg arrangerer vi sosiale tiltak som sommerfest, nyttårsbord, månedlige samlinger og quiz. Vi har faglige arenaer som «Lunch and Learn», workshops og foredrag, og ansatte får én time ukentlig til valgfri trening. Vi har også innført møtefri tid mellom kl. 11-13 alle dager unntatt tirsdag for å sikre fokusarbeid.
- **HMS:** Vi har et aktivt arbeidsmiljøutvalg, hovedverneombud og interne kontrollsystemer for å håndtere uønskede hendelser. Det er gjennomført møter i arbeidsmiljøutvalget, fysisk vernerunde og brannøvelser, både meldt og umeldt.
- **Dialog og medvirkning:** Ansatte og tillitsvalgte involveres gjennom faste møter, ukentlige allmøter og en åpen kommunikasjonskultur. Tillitsapparatet med arbeidsgiverorganisasjonen Parat og vårt verneombud er viktige samarbeidspartnere for å sikre god dialog og medvirkning for våre ansatte.



© UNICEF/UN0701878/Zaidi

Gjennom systematisk arbeid og forpliktende tiltak sikrer vi at sosiale forhold forblir en integrert del av UNICEF Norges virksomhet – til beste for våre ansatte, partnere og ikke minst for barna vi jobber for.

I 2024 ble det også utarbeidet en ny oppdatert "People and Culture" strategi som implementeres videre i 2025. Her ble det gjort et grundig innsiktsarbeid innen: samarbeid og samhandling på tvers, prosessoptimalisering, ressursallokering, felles målstyring, sikring av strategisk kompetanse, etterlevelse av våre CRITAS verdier, internkommunikasjon og virksomhetsstyring av regulatoriske forhold. Dette er en del av vår satsing på holistisk medarbeiderskap for våre ansatte.



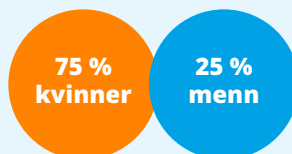
© Fredrik Ahlsen

UNICEF Norge følger opp sosial bærekraft gjennom tydelige indikatorer og nøkkeltall:

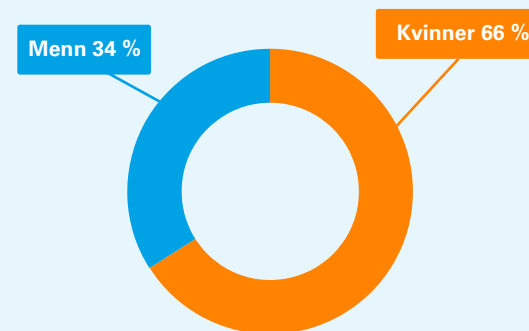
Kjønnsfordeling:



Totalt antall ansatte: 59 personer



Ledergruppen:



6 personer hvorav 66 % kvinner / 34 % menn

Stillingstype: 46 personer er fulltidsansatt, og 13 personer er deltidsansatte (alle stillinger i Telemarketing er på fast kontrakt)

Ansettelsesform: Totalt ansatte: 59 personer hvorav 55 er faste ansatte og 4 er midlertidige ansatte

Aldersprofil:
Gjennomsnittsalder: 39 år

Sykefravær:
Totalt sykefravær: 4,8 %, en nedgang fra 6,3 % i 2023

Medarbeidertilfredshet:
Gjennomsnittlig svarprosent: ca. 90 %
Resultat fra siste medarbeiderundersøkelse: 3,7 av 5

Median årslønn:
Kvinner: 672 000 NOK
Menn: 733 000 NOK

Avvik og varsler:
Varsel mottatt gjennom året: ett
Arbeidsmiljøavvik gjennom året: 0
Alle varsler er behandlet i tråd med våre rutiner, med ett varsel avklart uten at kritikkverdige forhold funnet.

Samarbeid med arbeidstakerorganisasjoner

I 2024 har vi gjennomført kvartalsvise møter mellom Parat og arbeidsgiver-representanter i UNICEF Norge. I disse møtene orienterer og diskuterer partene saker knyttet til arbeidsforhold; med forslag til tiltak, ordninger og betingelser som kan bidra positivt til utvikling av de vilkår som UNICEF Norge tilbyr.

Parat og UNICEF Norge gjennomfører årlige lokale lønnsforhandlinger. Målet med forhandlingene er å sikre en bærekraftig utvikling av betingelsene for de ansatte og organisasjonens videre drift og utvikling. Forhandlingene gjennomføres i en strukturert prosess med avklarte føringer, kriterier, mandat og tidsplan. I etterkant evalueres lønnsforhandlingene, og læringspunkter tas med til neste års forhandlinger.

I 2024 ble det inngått en avtale mellom partene om å inkludere Parat i arbeidet med å definere kompetanseområder som er avgjørende for å oppnå UNICEF Norge sin strategi. Det ble også avtalt at Parat skulle delta i utviklingen av UNICEF Norge sitt lønns- og stillingsinnplasseringssystem. Disse områdene er viktige satsningsområder for 2025 for å videreutvikle UNICEF Norge som en attraktiv og bærekraftig arbeidsplass.

Arbeidsgiver og ansattrepresentantene har et tett samarbeid. I tillegg til de faste kvartalsvise møtene, har partene løpende dialog om saker som har betydning for arbeidsbetingelser og utviklingstiltak som fremmer bærekraftige og gode arbeidsvilkår.



© Fredrik Ahlsen

UNICEF Norges retningslinjer for ansvarlig drift i verdikjeder og samarbeid

UNICEF Norge har et ansvar for å ivareta at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold blir respektert, og vi har et utvidet ansvar for at barns rettigheter ikke blir krenket. Styret og generalsekretæren i UNICEF har det overordnede ansvaret for at organisasjonen følger gjeldende prinsipper for ansvarlig næringsliv i egen drift og hos alle våre samarbeidspartnere.

Kontrollutvalget skal føre tilsyn med virksomheten og har et særskilt ansvar for å kontrollere at UNICEF Norge ivaretar hensynet til åpenhet, risiko, effektivitet, habilitet og kapitalforvaltning.

Etisk markedsføring

UNICEF Norge har et målrettet markedsarbeid for å sikre økonomiske bidrag til våre programmer i Norge og i verden. I all vår kontakt med publikum har vi etiske verdier som premiss i vår kommunikasjon. Etikk og markedsføring møtes i skjæringspunktet mellom ansvar og effektiv kommunikasjon. Mens markedsføring handler om å nå ut til publikum med et budskap, sikrer etikk at dette skjer på en rettferdig, ærlig og respektfull måte. UNICEF Norge er også forpliktet til å sikre at vi alltid overholder lovgivningen angående opphavsrett og åndsverk. Dette inkluderer nøye vurdering av bruken av bilder, tekst og annet innhold, slik at vi respekterer rettighetene til skapere og eiere.

UNICEF Norge har en strategi for etisk markedsføring gjennom våre retningslinjer for Child Safeguarding og håndboken Child Rights Education, der målet er å alltid ivareta barns rettigheter i all vår kommunikasjon. Dette inkluderer bruk av bilder og film, hvor det er viktig å sikre skriftlig samtykke fra barn og deres foresatte, samt å unngå skadelige og negative stereotypier. Ansatte oppfordres til å vurdere empati og maktbalanse i bildene de bruker.

UNICEF Norge legger stor vekt på bevisst og rettighetsfokustert språkbruk. Historiene som fortelles skal bidra til å opprettholde barnas verdighet. Vi skal løfte barnas egen stemme, sitere dem korrekt, og sette søkelys på deres rettigheter.

Vi jobber etter prinsippet «in the best interest of the child» i all vår markedsføring. Det betyr at vi må spørre oss selv: Er dette til barnets beste? Det innebærer at alle bilder og videoer som brukes, skal representere barn på en respektfull og nøyaktig måte, uten å manipulere eller forvrengte virkeligheten. Det betyr også å unngå både ekstremt negative og idealiserte fremstillinger av barn, da dette kan undergrave barnets integritet.



© P&Co. Ltd./SC 2025

Ansvarlig samarbeid

Ansvar i leverandørkjeden: Vi stiller tydelige krav til arbeidsrettigheter, menneskerettigheter og etiske retningslinjer for våre leverandører og følger opp at kravene etterleves. Som en organisasjon med et særlig ansvar for barns rettigheter, integrerer vi også hensynet til barns beste i alle deler av vår virksomhet, både internt, i samarbeid med partnere og i vår leverandørkjede. Vi stiller krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold og barns rettigheter hos leverandører og partnere, og følger opp gjennom kontrakter og evalueringer. I 2025 vil vi fortsette vår leverandøroppfølging for å sikre etterlevelse av våre retningslinjer.

Verdikjede

Vi har en fortløpende oppfølging av alle våre leverandører og samarbeidspartnere, for å sikre at det ikke er brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. De fleste av våre leverandører er lokalisert i Norge og er etablerte selskaper med egne risikovurderinger og aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven. UNICEF Norges innkjøpspolicy Etiske retningslinjer for leverandører

I 2024 evaluerte vi vår verdikjede, hvor vi analyserte risiko knyttet til hver leverandør. Vi besluttet en tettere oppfølging av leverandører innen:

1. Profilprodukter og tekstiler og særlig de som er produsert i land med høy risiko for brudd på menneskerettigheter og barns rettigheter
2. Selskaper som drifter renhold og kantiner
3. Transport og faste avtaler med hotell
4. Kaffeprodusenter
5. Underleverandør til gate/dør-til-dør rekruttering av faste givere

Aktsomhetsvurderinger og tiltak

I 2024 ble følgende tiltak igangsatt:

- Innhentet tilfredsstillende dokumentasjon om informasjon rundt arbeidsforhold og arbeidsmiljø fra våre leverandører innen trykk/reklame, profil bekledning og vår kaffeleverandør.
- I slutten av 2024 ble det inngått en ny avtale med selskap som leverer Gate/dør til dør rekruttering. Her har vi fått noe dokumentasjon, men vil følge opp ytterligere for å sikre tilfredsstillende opplæring innen våre etiske retningslinjer for direkte salg samt «Child Safeguarding» i 2025.
- Aktsomhetsvurderinger av leverandør av renholdstjenester viser at dette selskapet ikke har krav om å rapportere etter åpenhetsloven. Vi vil likevel følge opp: gjeldene HMS og personalpolitikk og gjennomgå disse med leverandør for å sikre at leverandøren følger prinsipper for ansvarlig næringsliv.

I 2025, vil vi arbeide videre med å sikre at alle våre leverandører har godkjent våre etiske retningslinjer for leverandører.

Samarbeidspartnere

Unicef Norge har et tett samarbeid med flere ulike bedrifter og organisasjoner. Før samarbeid blir inngått er det foretatt en grundig selskapsgjennomgang av et objektivt team i UNICEF Internasjonalt. I 2025 vil vi sikre en bredere gjennomgang av våre retningslinjer for alle våre samarbeidspartnere, vi ønsker å bidra til mer kunnskap rundt «Child rights and Business», og Child safeguarding hos alle våre samarbeidspartnere.

Styret i UNICEF Norge

Bak fra venstre: Erlend Andreas Methi, Arbab Dar, Ellen Stenseth, Elsbeth S Tronstad, Wasim Rashid.

Foran fra venstre: Kyrre Lind, Maria Greenberg Bergheim, Hild Britt Mellbye, Ellen Marie Nyhus.

Sara Bondø var ikke tilstede da bildet ble tatt.



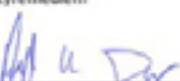
Kontakt

Ved spørsmål angående UNICEF Norges redegjørelse etter åpenhetsloven, vennligst kontakt oss på: apenhetsloven@unicef.no

Denne redegjørelsen gjelder for perioden 15. juni 2025 til 15. juni 2026.

UNICEF Norges redegjørelse etter åpenhetsloven er godkjent og signert av styret og generalsekretæren i UNICEF Norge.

Oslo, 10. april 2025

 Hilde Britt Melbye Styreleder/President	 Ebbeth Tronstad Styremedlem	 Ellen Stenseth Styremedlem
 Ellen Marie Nyhus Styremedlem	 Wasim Rashid Styremedlem	 Erlend A. Methi Styremedlem
 Arbab Dar Styremedlem	 Sara Bonde Styremedlem (Ansattvalgt)	 Kyrre Lind Styremedlem (Ansattvalgt)
 Maria Greenberg Borgeheim Generalsekretær		



© UNICEF/UNI702763/Anmar

For hvert barn,

Hvem hun enn er.

Uansett hvor han bor.

Hvert barn fortjener en barndom.

En fremtid.

En sjanse.

Det er derfor UNICEF er der.

For hvert eneste barn.

Vi jobber dag ut og dag inn.

I mer enn 190 land og territorier.

For å nå de vanskeligste å nå.

De som er lengst unna hjelp.

De mest ekskluderte.

Det er derfor vi blir til slutten.

Og gir aldri opp.



UNICEF NORGE

Postadresse: Postboks 4734 Nydalen 0421 Oslo
Besøksadresse: Sandakerveien 130, 0484 Oslo

unicef.no